







Quel mode d'emploi pour vos marques ?

Mardi 3 novembre 2009

Intervenants:
Sabine Maréchal, Directrice Associée de l'agence Care
Amélie Louvet, Strategy Media Manager, Orangina Schweppes France
Damien Vincent, DG de Facebook





Social media is like teen sex.
Everyone wants to do it. Nobody knows how.
When it's finally done there is surprise it's not better."

Avinash Kaushik, Analytics Evangelist, Google

photo by Zellaby on flickr.com

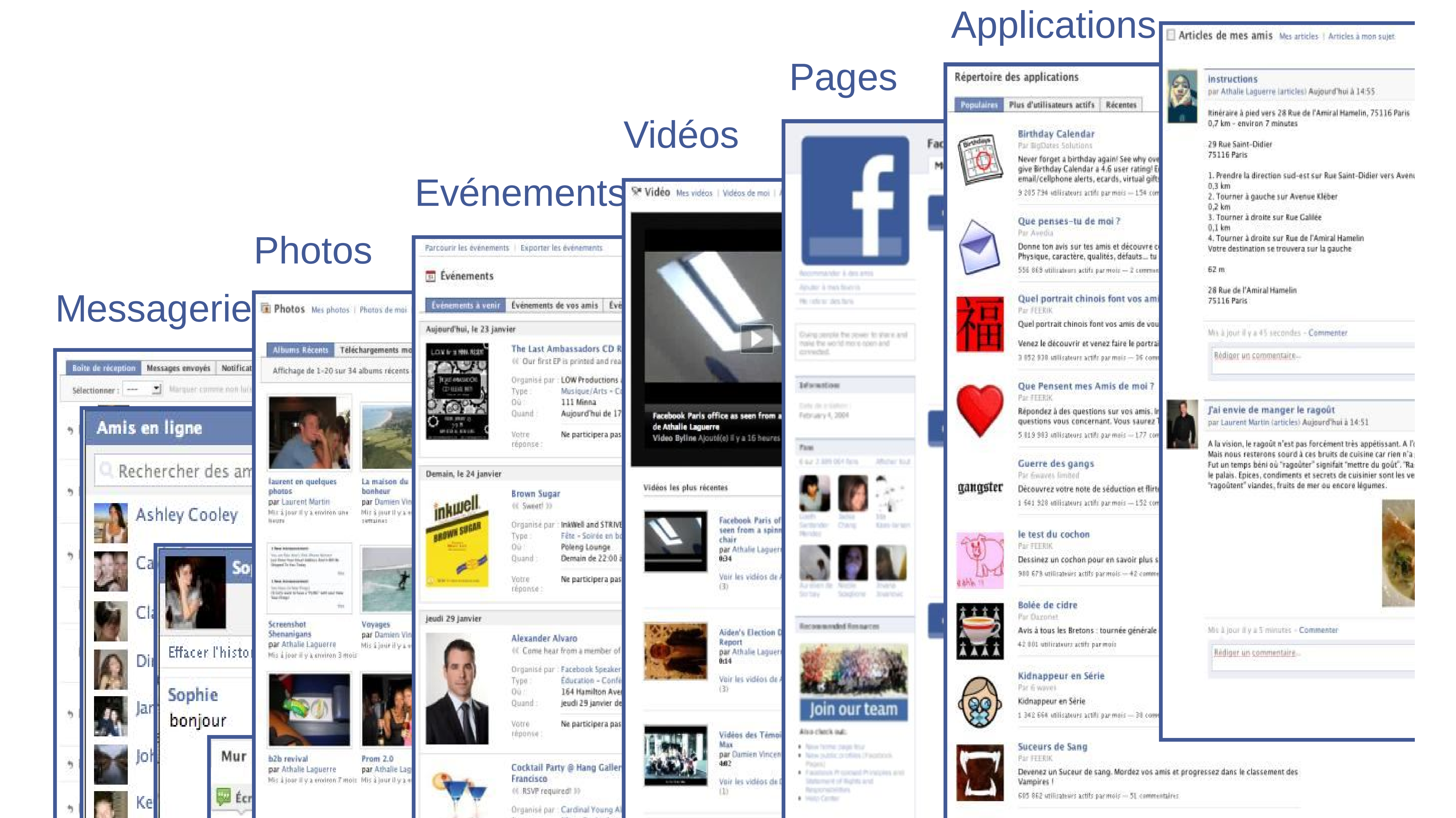
Le positionnement de Facebook



Facebook est un utilitaire social ouvert basé sur des **connexions authentiques** permettant aux utilisateurs de partager plus efficacement .



De nombreuses utilisations différentes



Facebook en France

Une audience puissante et qualifiée

14,0M
12,0M
10,0M
8,0M
6,0M
4,0M
2,0M
,0M

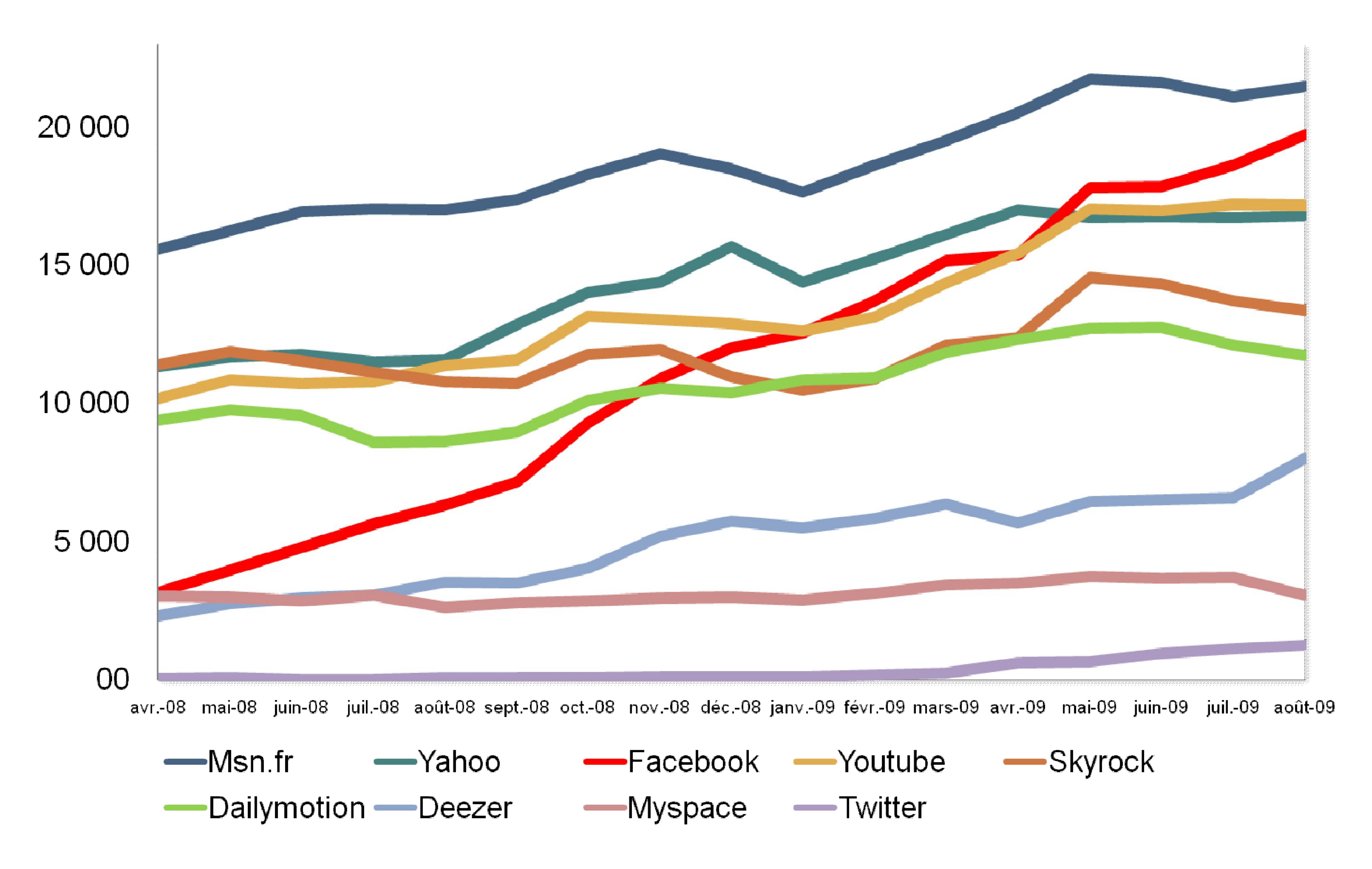
janv. 08 | mars 08 | mai 08 | juil. 08 | sept. 08 | nov. 08 | janv. 09 | mar. 09 | mai 09 | juil. 09 | Sept. 09

Plus de **12 millions** d'utilisateurs actifs
dont 50% se connectent tous les jours


Source: données internes Facebook, sept 2009
Utilisateurs actifs: utilisateurs qui se sont connectés et ont réalisé une action lors des 30 derniers jours

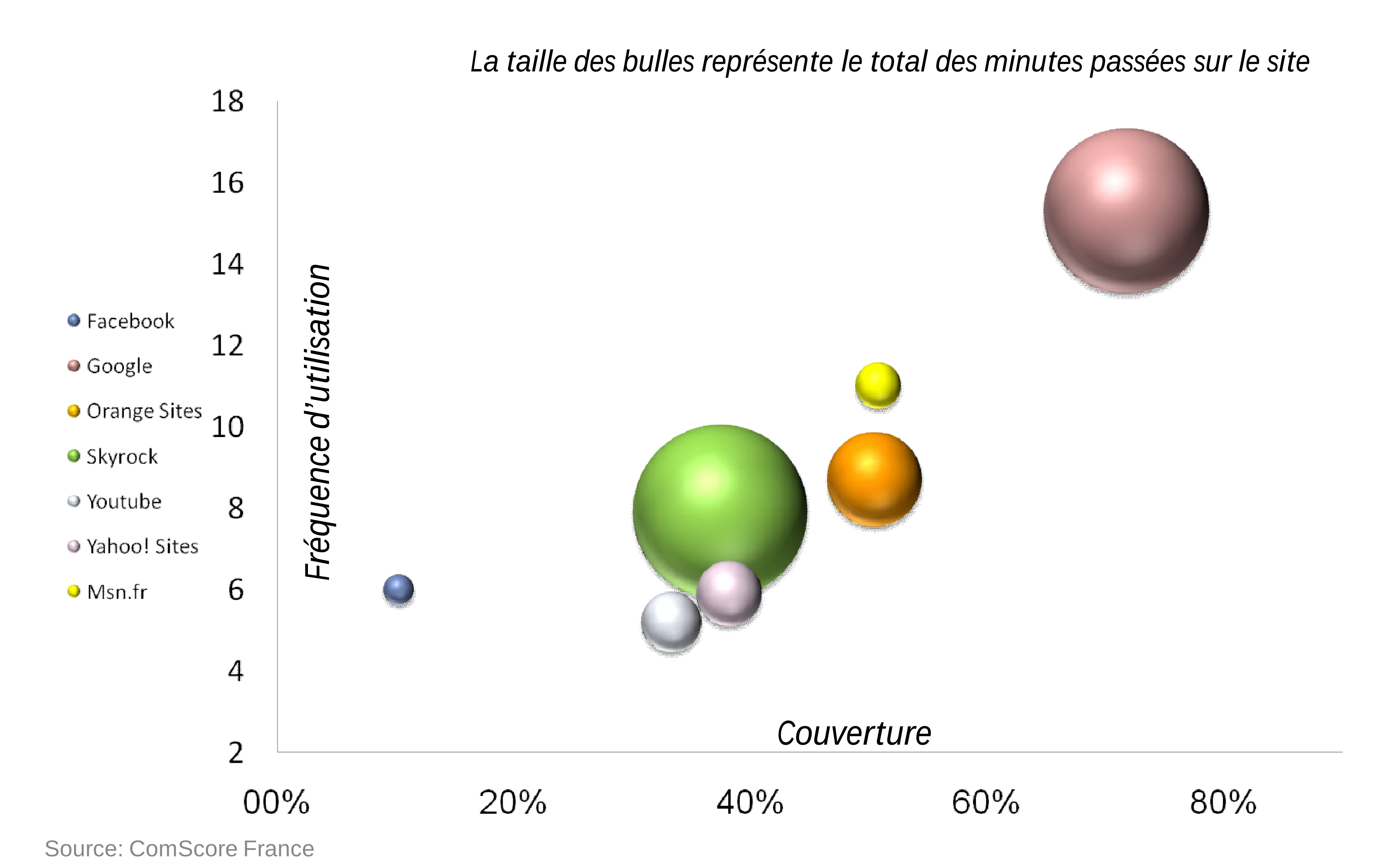


Le paysage Internet français



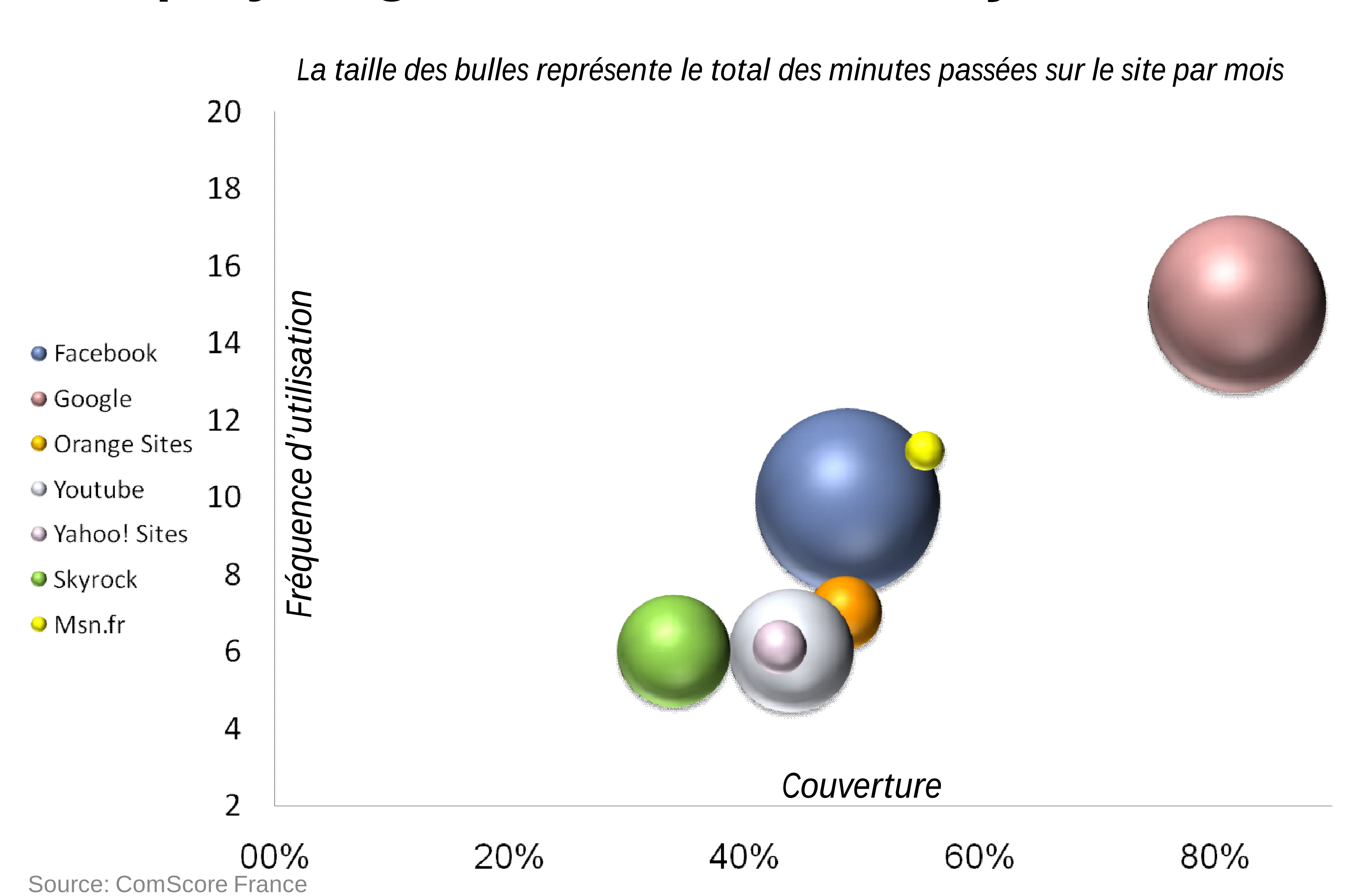
Source: ComScore Aout 2009

Le paysage Internet français / Avril 08



Source: ComScore France

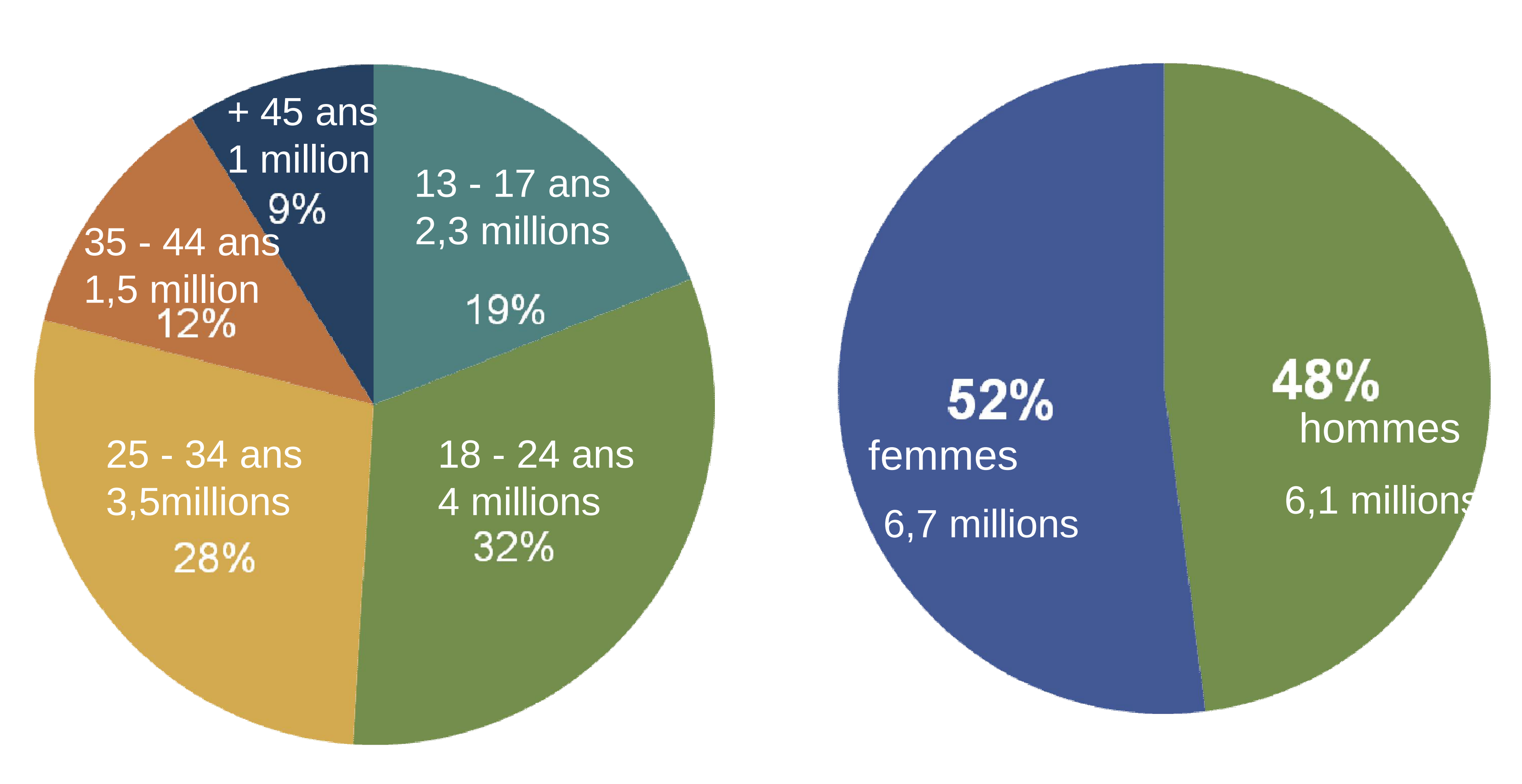
Le paysage Internet français / Sept 09



Source: ComScore France

Typologie des utilisateurs

La progression de l'audience est de plus en plus forte sur les plus de 25 ans



Source: Facebook données internes, Juin 2009

Que faire pour profiter pleinement du réseau ?

Quelques exemples de best practices



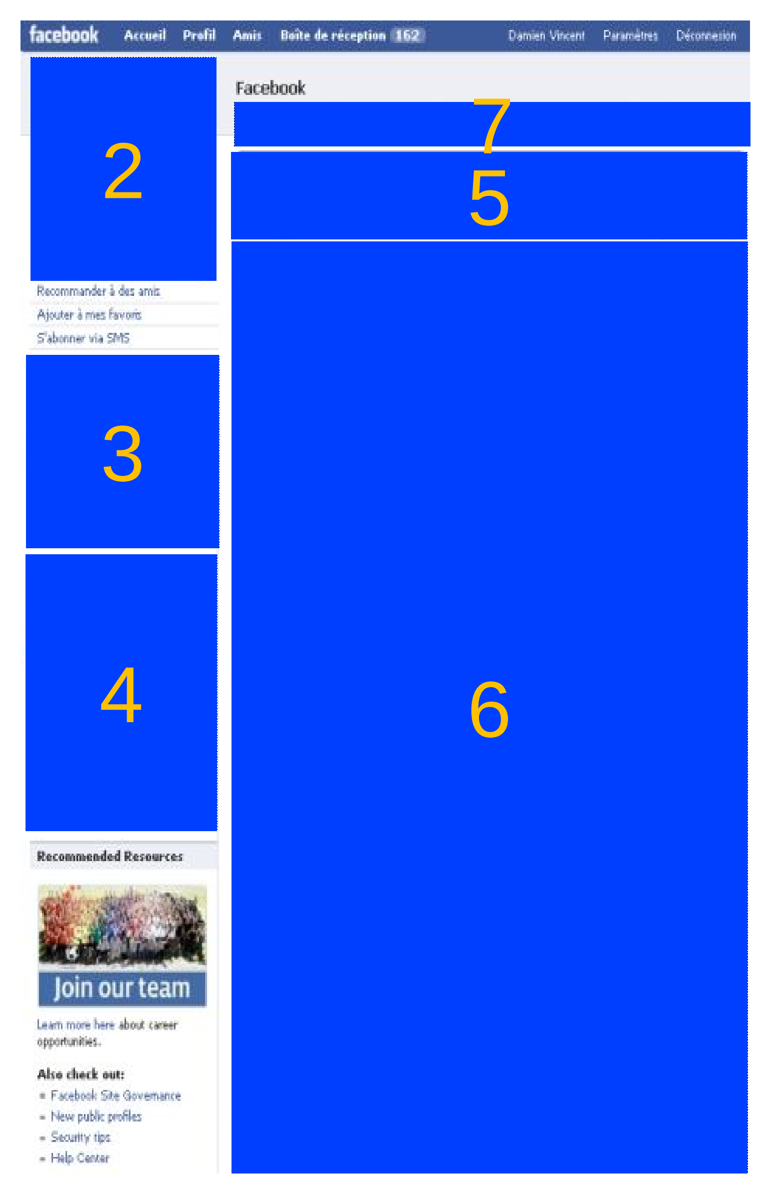


85% of social media users believe that a company should go further than just having a presence on social sites and should also **interact** with its customers.

Cone, Business in Social Media Study, September 2008

Pages Fan

Détails (1/2)



1. Nom et Url
www.facebook.com/facebook

2. Photos

3. Présentation

4. Fans

5. Outil de publication

6. Mur

7. Onglets personnalisés



Une Page Fan sinon rien....

La présence de la marque au sein du réseau doit d'abord s'incarner au sein d'une page FAN, version « professionnelle » de la page profil de chaque facebooker.



La page FAN n'est pas une fin en soi mais un début permettant l'entrée en contact et l'animation de la relation... Il faut cesser de croire qu'être sur Facebook, c'est uniquement « avoir sa page » !!!!



Les flops… c'est justement une Page FAN et puis rien…

facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception Joss Skippy Paramètres Déconnexion Recherche

MMA Devenir fan

Mur Infos Photos Discussions

Recommander à des amis

Fans
6 sur 136 fans Afficher tout
Veronica Pavon-Solis
Ange Pozzo Di Borgo
Javier Pimentel Marcos
Adrien Marie
Alexandre Pichard
David Suavin

Photos
1 album Afficher tout
Wall Photos
Créé il y a environ 4 mois

Liens
3 sur 4 liens Afficher tout
Assurance scolaire : souscrivez en ligne votre assurance scolaire

Filtres

Tek Merguez mma propose t il une assurance pour les Indemnité Journaliere?
sam, à 10:06 · Signaler un abus

Stéphane Erhard MUC 72 relègable dés la 8ème journée ! La saison prochaine en L2 ? Cela remettrait-il en cause le contrat de naming ? et la participation financière MMA ?
9 octobre, à 23:16 · Signaler un abus

Nathalie Bohère No stress ! MMA n'a pas apposé sa marque sur un club de foot mais sur un stade où il y aura bien d'autres choses que du foot : musique, spectacles… Associer son nom à un club c'est vraiment risqué…surtout quand tu signes pour 10 ans !
10 octobre, à 00:14 · Signaler un abus

Stéphane Erhard Oui mais la diffusion et l'audience de la L2 ne sont pas celles de la L1 - financièrement rien d'adossé donc à ces critères ? Etonnant !
10 octobre, à 00:33 · Signaler un abus

Nathalie Bohère Tu as raison, mais ni toi ni moi n'avons lu le contrat !
10 octobre, à 00:52 · Signaler un abus

Stéphane Erhard Ouaipe ! si je pose la question, c'est précisément que je pressens une clause de désengagement, et donc à venir une contribution supplémentaire des collectivités… Si c'est le cas, c'est public donc consultable, en préfecture sans doute. à voir.
10 octobre, à 10:57 · Signaler un abus

Nathalie Bohère si t'as rien d'autre à faire… :)
10 octobre, à 21:14 · Signaler un abus

Yoann Gaudry MMA pas compétitif sur l'assurance moto et c'est bien dommage … A quand une assurance taillée sur mesure et en ligne avec les AMV ou mutuelle des motards ?
11 septembre, à 09:07 · Signaler un abus

Yoann Gaudry aime ça.

Créez une publicité

Offrir un cadeau
Le cadeau « Momma Kangaroo » est maintenant disponible dans la boutique Cadeaux.

Plus de publicités

Discussion

136 fans qui semblent être essentiellement des employés.

De plus, certains discutent de sujets internes sur la page…

FAIL !



Avoir une page fan, c'est....



Intégrer	Votre marque à l'expérience Facebook
Utiliser	Des fonctionnalités facebook : mur, photos, vidéos, événements… et des applications
Personnaliser	Avec contenus externes: jeux, formulaire, vidéos, e-commerce
Constituer	Votre base de contacts
Communiquer	Avec les fans en envoyant des notifications sur leur page d'accueil
Analyser	Votre audience et son comportement
Optimiser	Votre référencement



Adidas Originals … et ses 2.000.000 de fans

http://www.facebook.com/adidasoriginals

facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception Josselin Moreau Paramètres Déconnexion Recherche

adidas Originals Devenir fan

Mur | Infos | Your Area | Photos | Vidéo | Événements

Afficher les événements à venir…

Affichage de 1 - 10 événements passés de adidas Originals sur 18. 1 2 Suiv.

jeudi 20 août

adidas Originals "Trefoil Spotting" Contest — Afficher la liste des invités

« Celebrating 2 Million adidas Originals Facebook Fans »

Organisé par : adidas Originals
Type : Fête - Crémaillère
Où : Facebook
Quand : De jeudi 20 août à 18:00 jusqu'à lundi 24 août à 23:55

KEEPIN' IT ORIGINALS — Afficher la liste des invités

« UNDFTD Tokyo Renewal Celebration & UNDFTD+Rod Laver Release Party »

Organisé par : adidas Originals
Type : Autre - Vente au détail
Où : MICROCOSMOS
Quand : jeudi 20 août de 22:00 à 02:00

ZNi Album Release Party at GOODS in Seattle — Afficher la liste des invités

Organisé par : adidas Originals
Type : Fête - Crémaillère
Où : GOODS
Quand : jeudi 20 août de 18:00 à 20:00

vendredi 14 août

adidas Originals House Party — Afficher la liste des invités

« Way Out West Festival Gothenburg »

Organisé par : adidas Originals
Type : Fête - Crémaillère
Où : Slottsskogen
Quand : De vendredi 14 août à 12:00 jusqu'à dimanche 16 août à 01:00

Créez une publicité
Offrir un cadeau
Le cadeau « Tulips » est maintenant disponible dans la boutique Cadeaux.
Plus de publicités

La page fans d'Adidas Originals offre un contenu riche, attractif, et régulièrement enrichi.
A noter « Your Area », un onglet en flash interactif et géolocalisé.



Comment transformer l'essai ?

- Engagement
- Quelques cas
- Advergames, jeux...
- Applications
- Le cas OASIS
- Facebook
  hors Facebook
- Conclusion

Principe de la publicité sur Facebook

Outils Marketing

Pages

Evénements

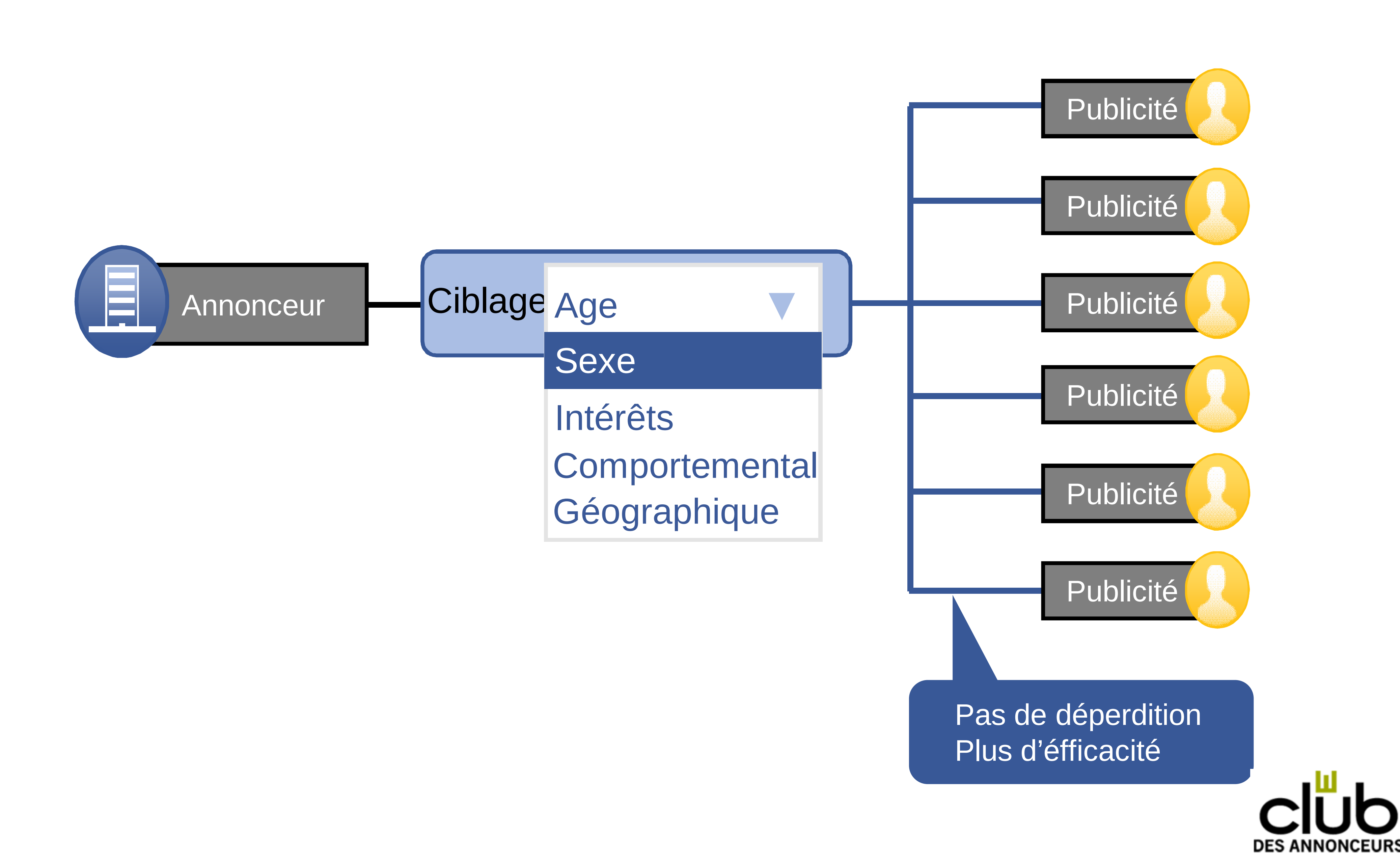
Vidéos

Applications

....



Différents critères de ciblage



Page d’Accueil Utilisateur « Engagement »

Commenter une vidéo



Envoyer un cadeau



Participer à un événement



Répondre à un sondage



Devenir Fan

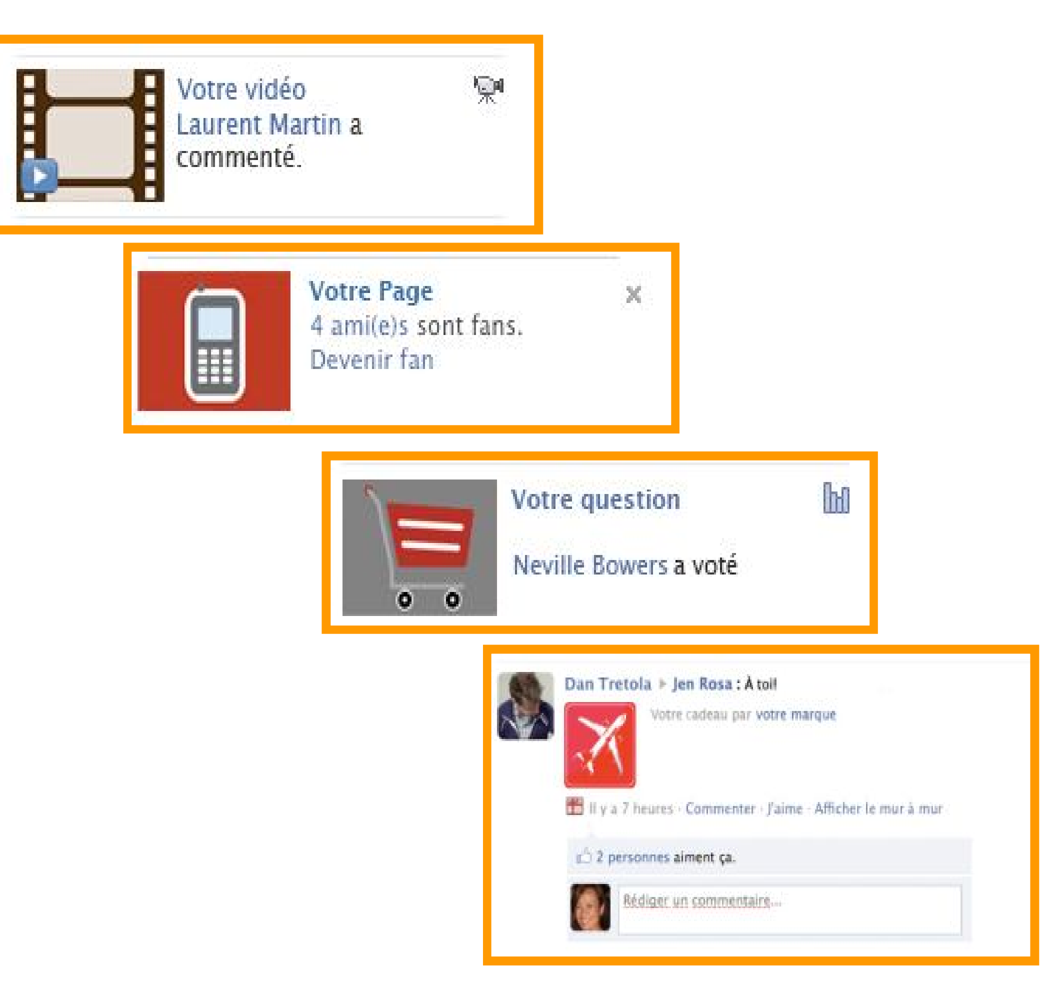




Fonctionnement des « Engagement »

Notifications dans page d'accueil des amis







Bénéfices des formats engagement

Commenter une vidéo



Envoyer un cadeau



Participer à un événement



Répondre à un sondage



Devenir Fan



Bénéfices

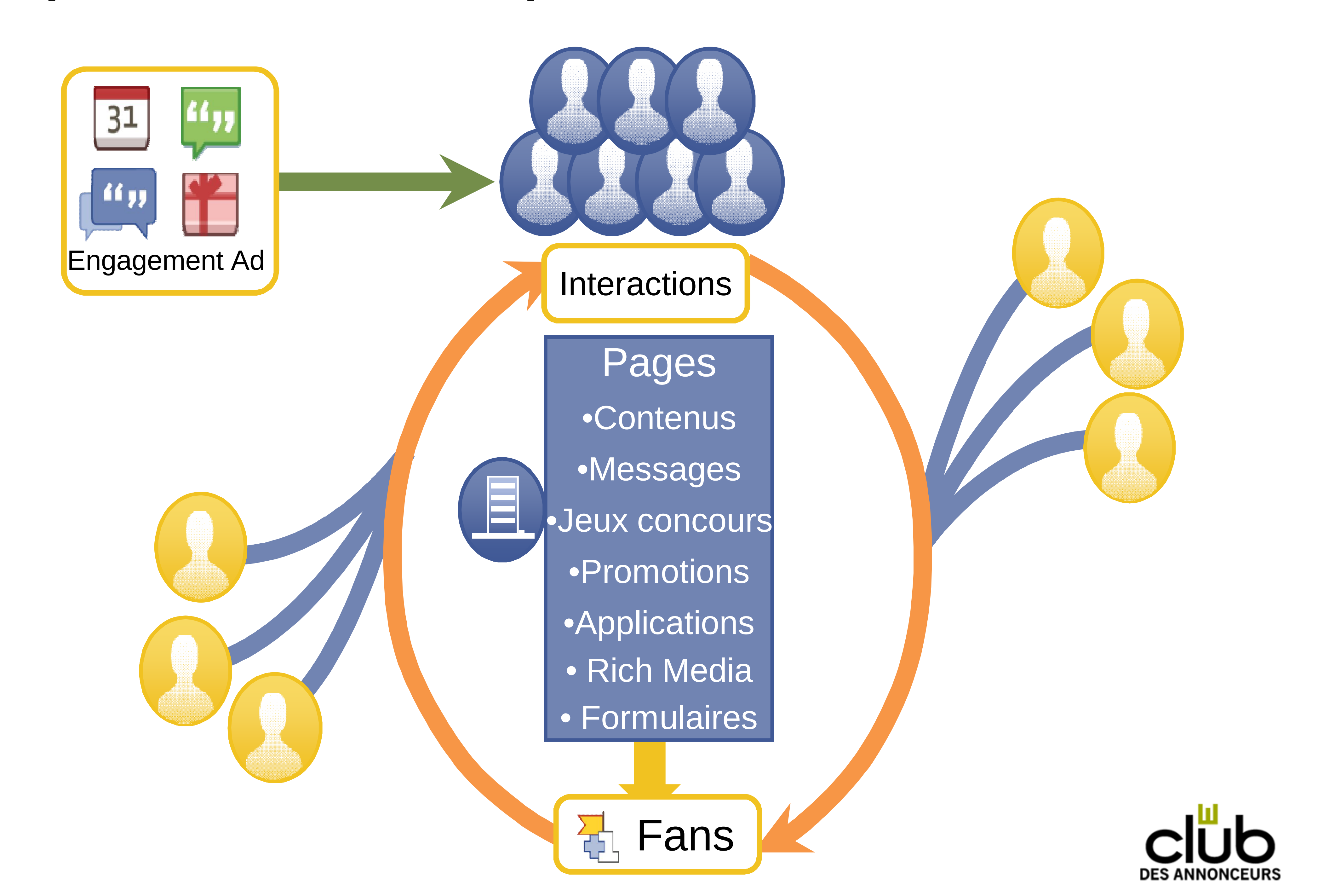
- Se basent sur les fonctionnalités Facebook les plus populaires
- Proposent d'interagir avec les annonceurs
- Toutes les actions sont réalisées en restant sur la page
- Utilisent l'influence des amis
- Génèrent des notifications dans le flux d'actualités

Objectifs

- Interactivité
- Proximité
- Distribution virale



Optimiser votre présence sur Facebook



Performances des campagnes

Audience

- Impressions / Clics
- Impressions / Clics par utilisateur
- Chiffres sur les vidéos vues

« Engagement »

- Commentaires / Fans / Evénements / Cadeaux

Viralité

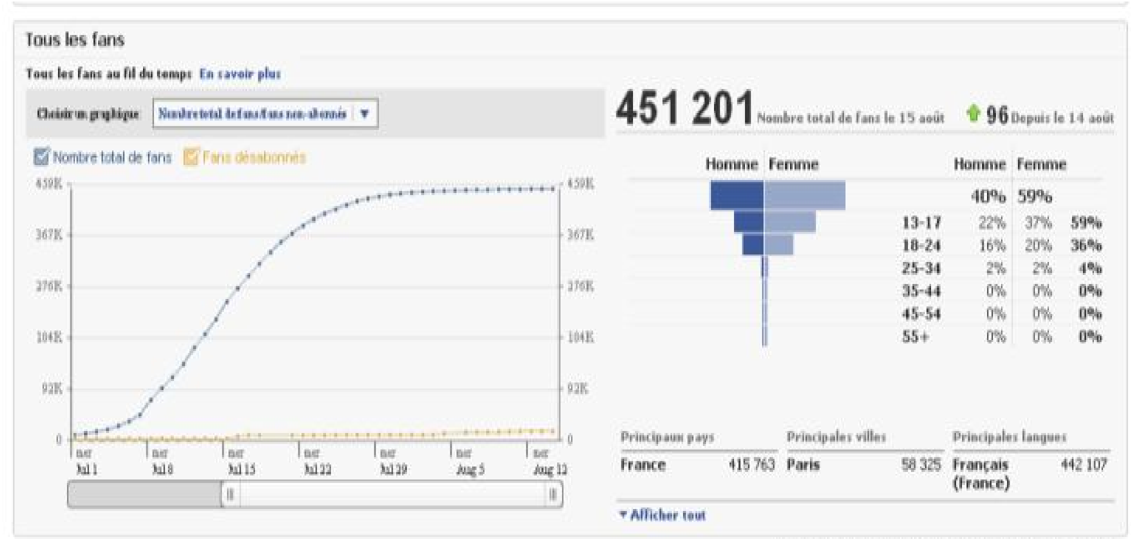
- Distributions virales
- Conversions virales

Typologie des personnes ayant interagi avec les publicités

- Age
- Sexe
- Films, musiques et livres préférés



Analyser votre audience







Quelques Cas

Axe – Muchas Maracas

Objectif

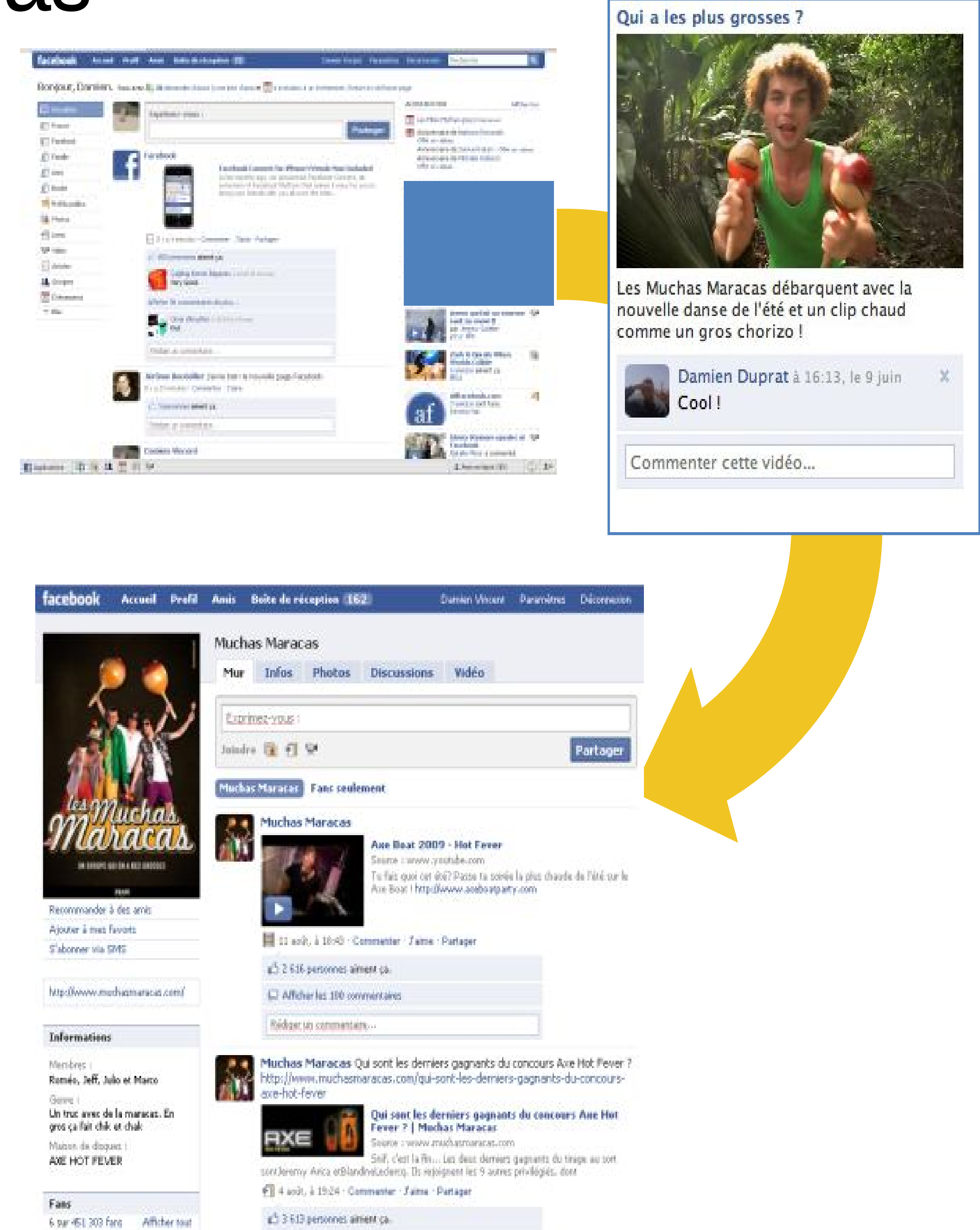
Promouvoir la nouvelle campagne Muchas Maracas

Dispositif

- Création et animation d'une Page Fan : vidéos, jeux concours…
- Lien vers la page Fan sur le mini-site de l'opération
- Utilisation d'un format Commenter une vidéo
- Ciblage Hommes 15-25 ans

Résultats

- Plus de 450 000 fans et plus de 200 000 vidéos vues
- Jusqu'à 6 500 interactions par jour sur la page



www.facebook.com/lesmuchasmaracas

Cajoline

Objectif

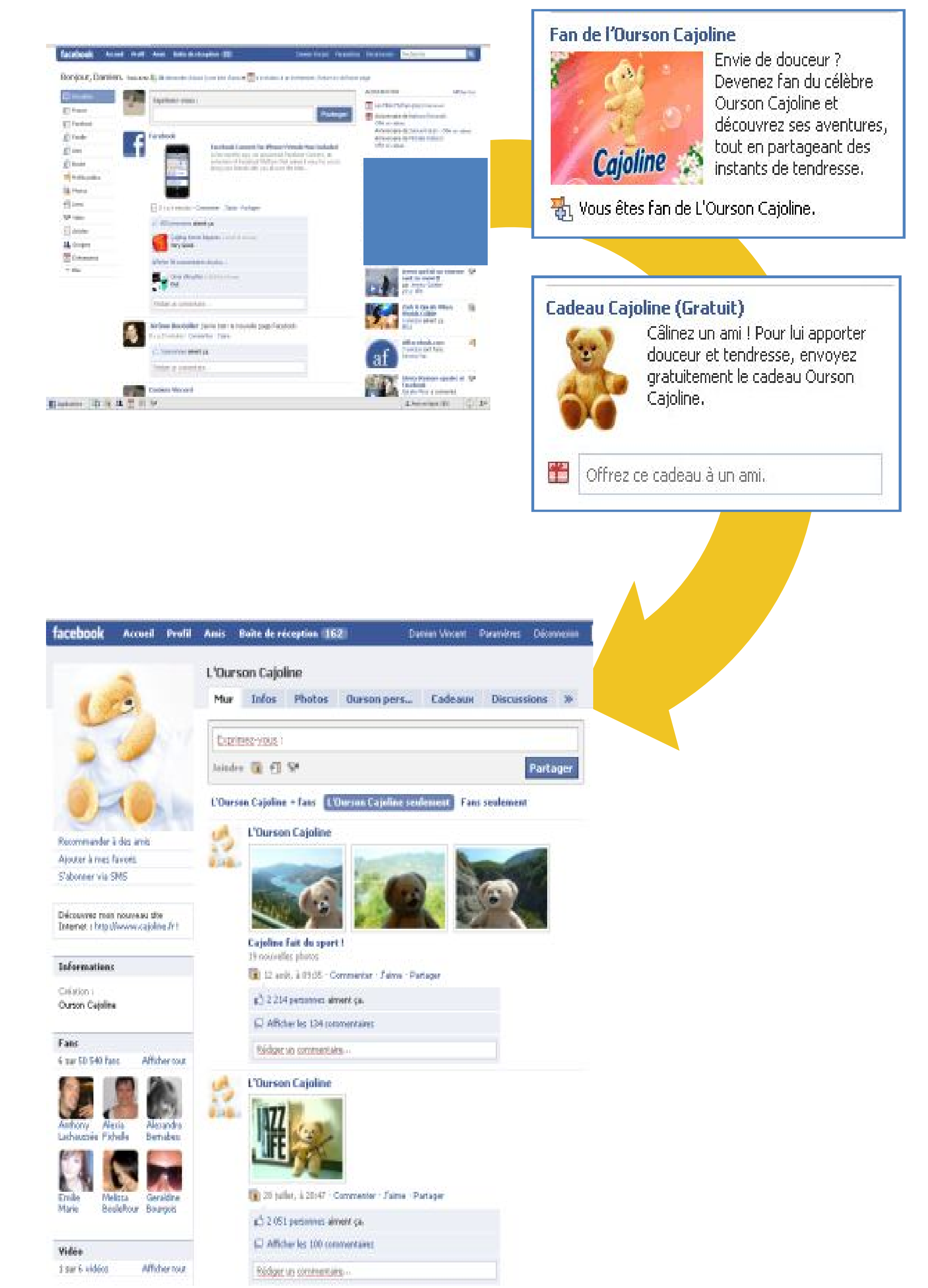
Intégrer l'ourson Cajoline sur Facebook

Dispositif

- Création et animation d'une Page Fan pour l'ourson Cajoline : photos, application, cadeau virtuel…
- Utilisation des différents formats engagement
  - Devenir Fan
  - Envoyer un cadeau virtuel
- Ciblage Femmes 25-45 ans

Résultats

- Plus de 50 000 fans
- Plus de 70 000 cadeaux envoyés
- Taux d'engagement avec la publicité Cadeau : 1,4 %



www.facebook.com/cajoline

Ben & Jerry's

Objectif
Créer une présence pérenne pour Ben & Jerry's France
Dispositif
- Création et animation d'une Page Fan : photos et vidéos, promotions , jeux concours, applications…
- Utilisation des différents formats engagement
  - Devenir Fan
  - Commenter une vidéo

Résultats
- Plus de 38 000 fans
- Jusqu'à 400 interactions par publication









« La magie de Facebook, c'est de pouvoir s'adresser directement à notre cible, les 18-35 ans, de faire du bouche à oreille, d'évaluer en temps réel notre capital sympathie, d'accéder aux commentaires. C'est autrement plus précieux que le calcul d'un taux de clics »
Julie Perroux, responsable de la marque Ben & Jerry's

www.facebook.com/benjerryfr

3 Suisses

Objectif

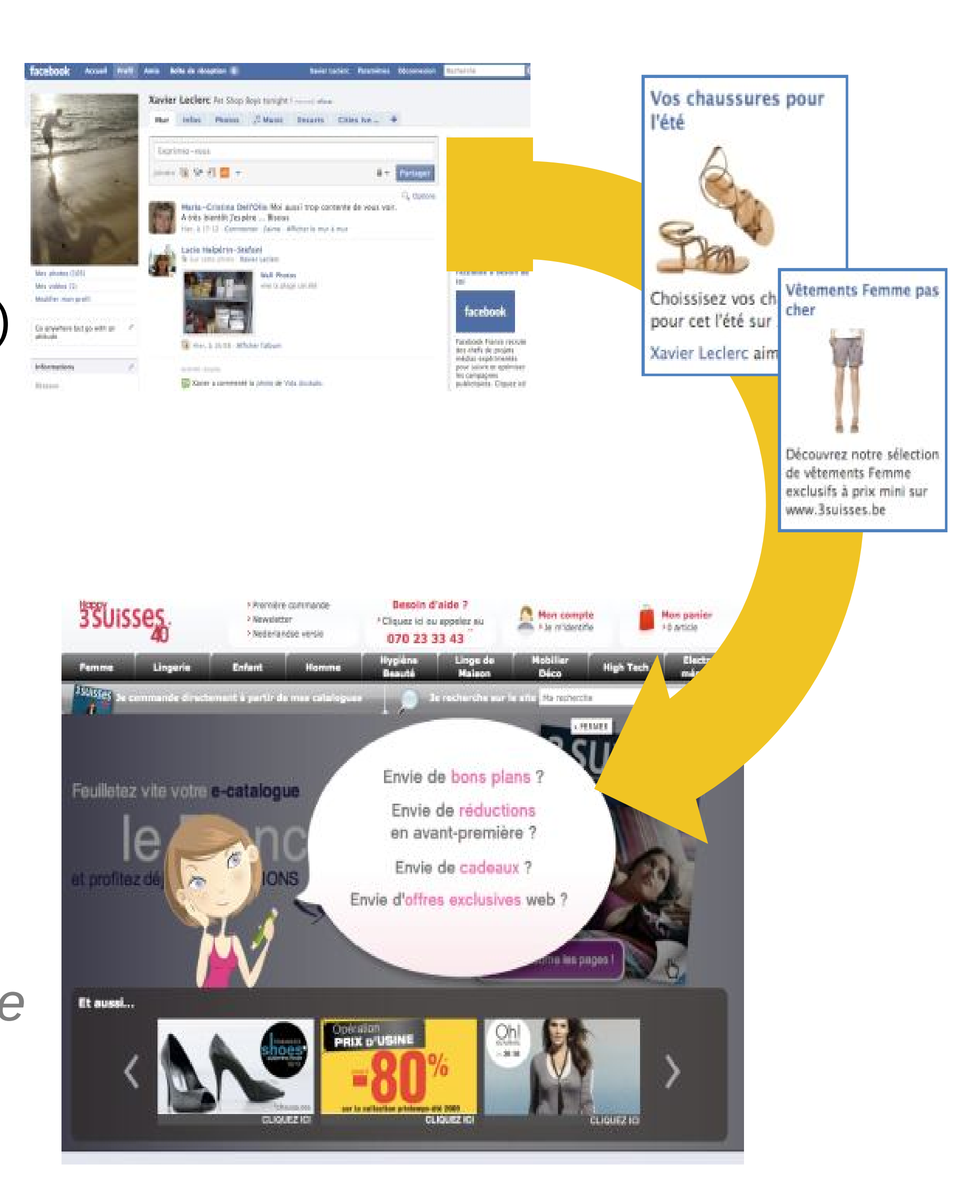
Générer des ventes en ligne et trouver de nouveaux clients

Dispositif

- Mise en place de campagnes Image et texte
- Segmentation détaillée (Age, Sexe, Créations) et analyse précise du ROI
- Optimisation continue des campagnes (ajout et suppression)

Résultats

- Un CPA cible atteint en 2 semaines grâce aux optimisations
- La campagne génère des volumes de ventes comparables aux campagnes Google
- Une proportion de nouveaux clients 2 fois plus importante que sur les autres médias online

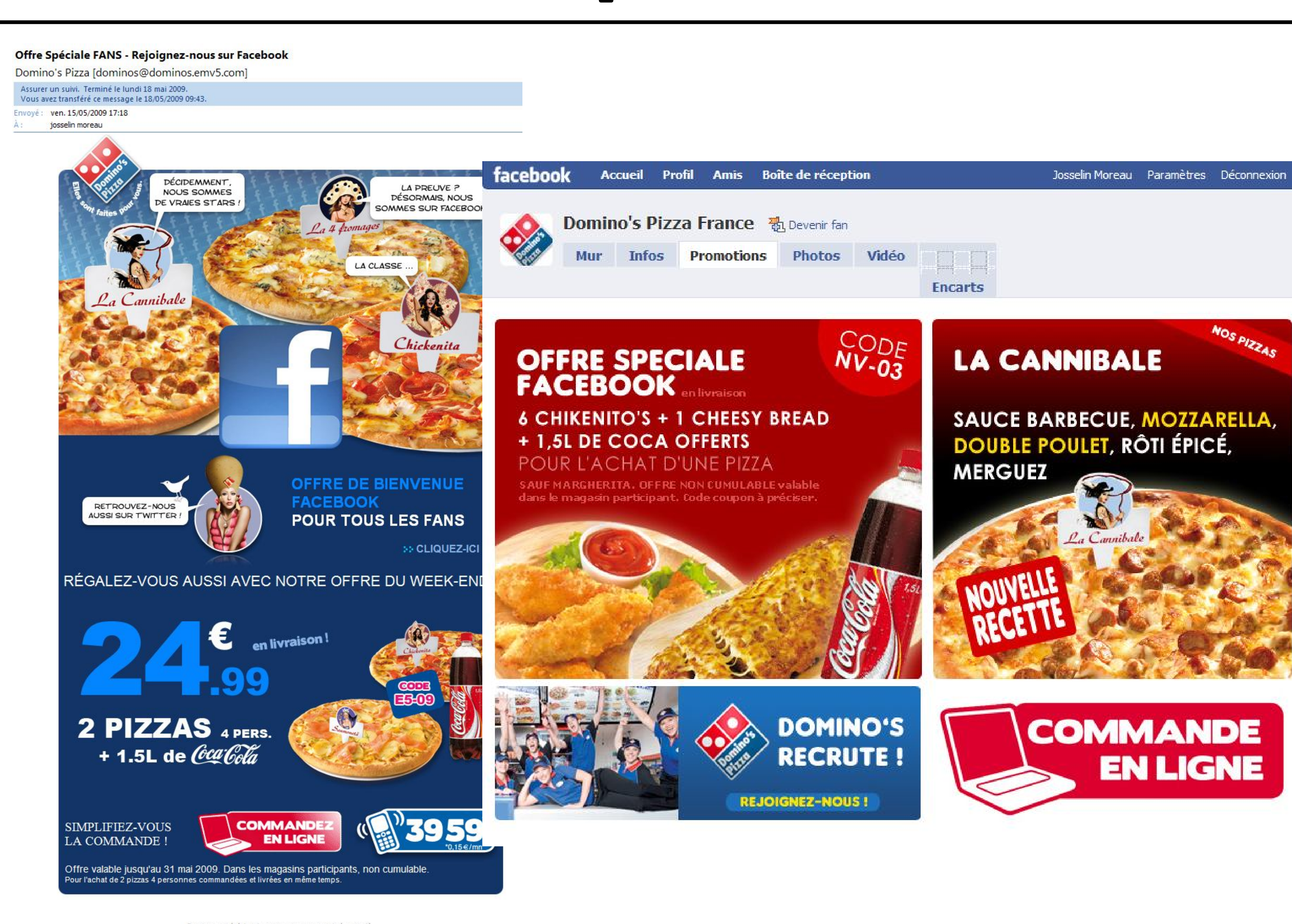


« Nous n'avons pas été très surpris du volume considérable que pouvait délivrer Facebook. Par contre, nous n'avions pas anticipé son étonnante capacité à convertir une fois nos campagnes optimisées.»

Mathieu Lepoutre – responsable e-commerce 3Suisses

Autres exemples

Promotions, jeu-concours, advergames...


Offre Spéciale FANS - Rejoignez-nous sur Facebook
Domino's Pizza [dominos@dominos.emv5.com]
Assurer un suivi. Terminé le lundi 18 mai 2009.
Vous avez transféré ce message le 18/05/2009 09:43.
Envoyé : ven. 15/05/2009 17:18
À : josselin moreau
DÉCIDEMMENT, NOUS SOMMES DE VRAIES STARS !
LA PREUVE ? DÉSORMAIS, NOUS SOMMES SUR FACEBOOK
LA CLASSE ...
La Cannibale
La 4 fromages
Chickenita
RETROUVEZ-NOUS AUSSI SUR TWITTER !
OFFRE DE BIENVENUE FACEBOOK
POUR TOUS LES FANS
CLIQUEZ-ICI
RÉGALEZ-VOUS AUSSI AVEC NOTRE OFFRE DU WEEK-END
24€.99 en livraison !
2 PIZZAS 4 PERS.
+ 1.5L de Coca-Cola
CODE E5-09
SIMPLIFIEZ-VOUS LA COMMANDE !
COMMANDEZ EN LIGNE
3959
Offre valable jusqu'au 31 mai 2009. Dans les magasins participants, non cumulable.
Pour l'achat de 2 pizzas 4 personnes commandées et livrées en même temps.
Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé.
www.mangerbouger.fr
facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception
Josselin Moreau Paramètres Déconnexion
Domino's Pizza France
Devenir fan
Mur Infos Promotions Photos Vidéo Encarts
OFFRE SPECIALE FACEBOOK en livraison
CODE NV-03
6 CHIKENITO'S + 1 CHEESY BREAD
+ 1,5L DE COCA OFFERTS
POUR L'ACHAT D'UNE PIZZA
SAUF MARGHERITA. OFFRE NON CUMULABLE valable dans le magasin participant. Code coupon à préciser.
NOS PIZZAS
LA CANNIBALE
SAUCE BARBECUE, MOZZARELLA, DOUBLE POULET, RÔTI ÉPICÉ, MERGUEZ
NOUVELLE RECETTE
DOMINO'S RECRUTE !
REJOIGNEZ-NOUS !
COMMANDE EN LIGNE

josselin, Spartoo envahit facebook : 5 euros offerts en plus sur les soldes !

Enzo de Spartoo.com [enzo@contact.spartoo.com]

Vous avez transféré ce message le 22/06/2009 14:07.

Envoyé : lun. 22/06/2009 12:43
À : jmoreau@lagitateuremedia.com

Si vous ne parvenez pas à voir ce message, visualisez la version en ligne

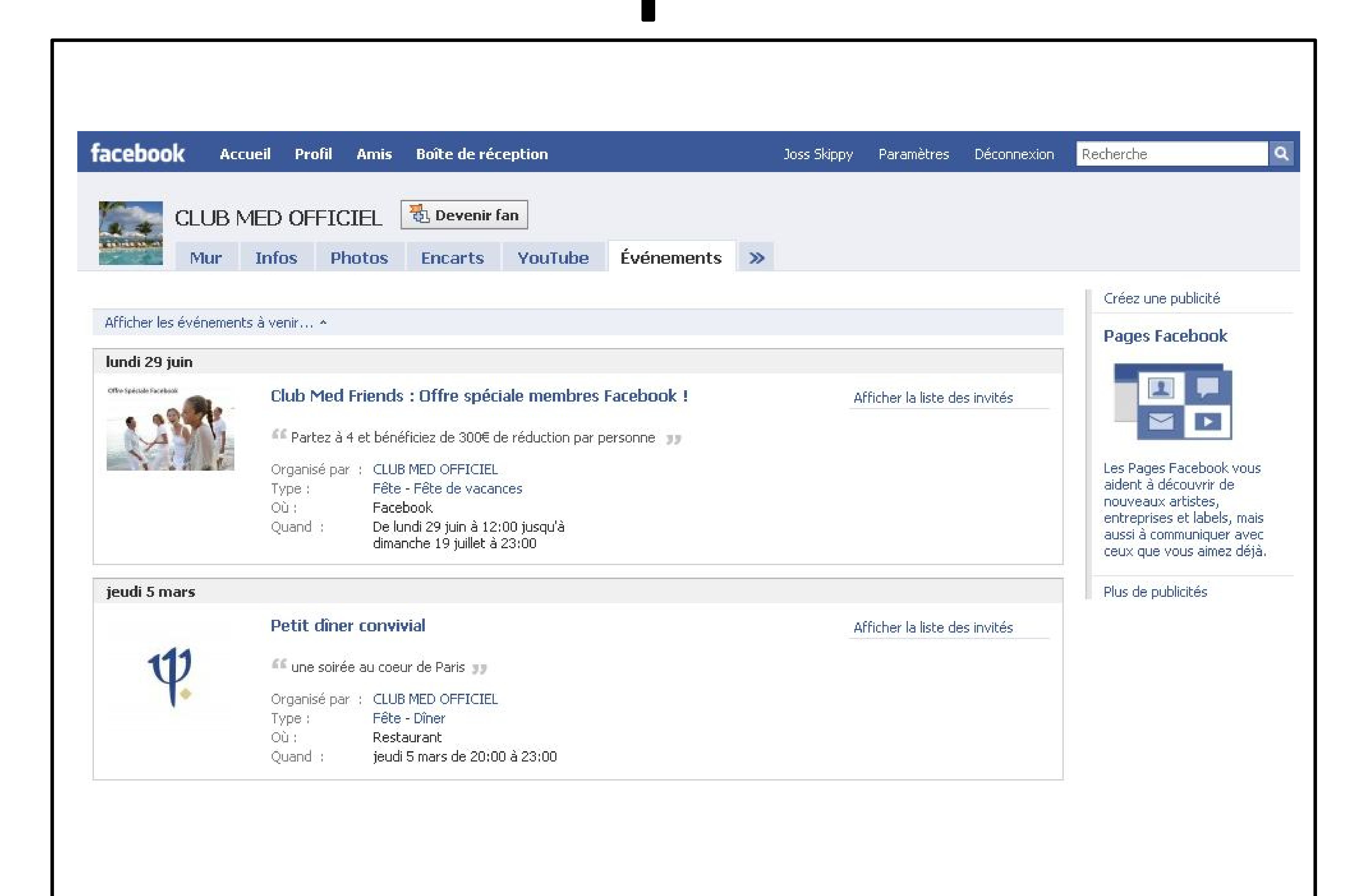
Pour être sûr(e) de recevoir toutes les newsletters, je vous conseille d'ajouter mon email enzo@contact.spartoo.com à votre carnet d'adresses.



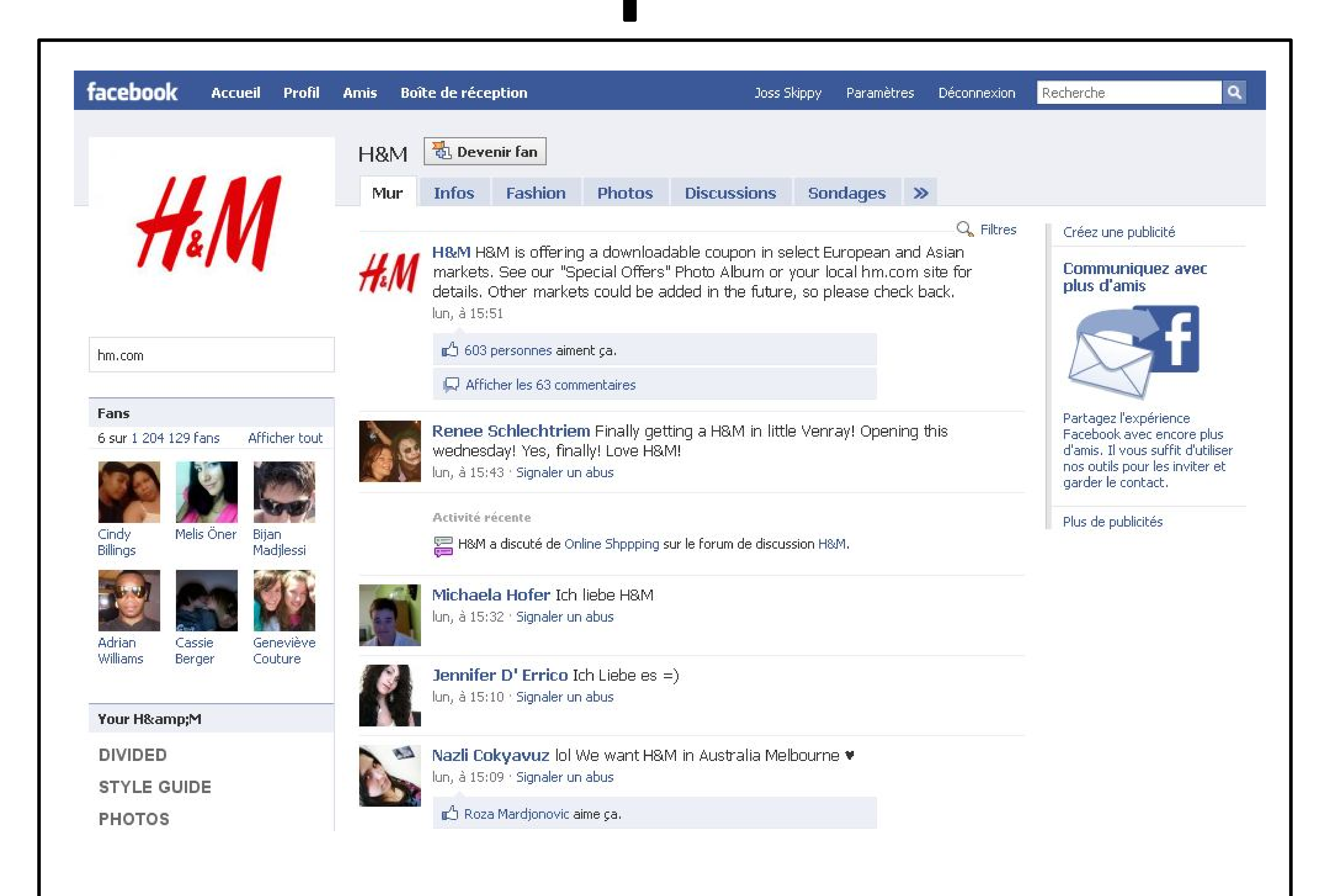
Spartoo.com est le site leader de vente de chaussures sur internet. Notre objectif est de vous proposer en permanence les marques et les modèles de chaussures qui font la mode : baskets, ballerines, tongs, bottes, escarpins... Et même des pantoufles !

La richesse de l'offre : plus de 150 marques (Converse, Kickers, Doc Martens, Pataugas, Nike...) et plus de 5000 modèles en ligne. Visitez et découvrez les différents Styles que nous vous proposons : Casual, Chic Chic, Sport, Sneakers, etc..Vous y trouverez des chaussures tendances, un large choix de marques appréciées et reconnues.
La simplicité d'achat : SPARTOO.COM facilite votre navigation. Trouvez votre paire de chaussures en un minimum de clics !
L'excellence du service : Votre satisfaction est notre préoccupation majeure. Faites vous plaisir chez SPARTOO.COM pour une commande en toute confiance.
- La livraison gratuite


facebook
Accueil
Profil
Amis
Boîte de réception
Joss Skippy
Paramètres
Déconnexion
Recherche
SPARTOO
Devenir fan
Mur
Infos
Encarts
Photos
Vidéo
Marques
Spartoo envahit facebook !
spartoo.com
le meilleur de la chaussure
DEVENEZ FAN
ET BÉNÉFICIEZ DE
5€
DE RÉDUCTION
SUPPLÉMENTAIRE
POUR LES SOLDES
facebook
OFFRE VALABLE UNE FOIS JUSQU'AU 28 JUILLET POUR UN MINIMUM DE 100 EUROS D'ACHAT
Birkenstock jusqu'à -40%
BIRKENSTOCK
Plus de 70 modèles jusqu'à : -40%
Cliquez ici
Attention durée limitée !
Faites passer le message...
THIS IS NOT A SHOE
Mythique parmi les mythiques, intemporelle mais tout aussi moderne, la Chuck Taylor All Star est une incontournable de nos dressings. Basse ou montante, en toile ou en cuir, classique ou fantaisie collector, à chacun sa Converse !
IT'S A MANIA
Ventes Privées
du 17 au 23 juin 2009
privées
Créez une publicité
Communiquez avec plus d'amis
Partagez l'expérience Facebook avec encore plus d'amis. Il vous suffit d'utiliser nos outils pour les inviter et garder le contact.
Plus de publicités


facebook
Accueil
Profil
Amis
Boîte de réception
Joss Skippy
Paramètres
Déconnexion
Recherche
CLUB MED OFFICIEL
Devenir fan
Mur
Infos
Photos
Encarts
YouTube
Événements
Afficher les événements à venir...
lundi 29 juin
Club Med Friends : Offre spéciale membres Facebook !
Afficher la liste des invités
Partez à 4 et bénéficiez de 300€ de réduction par personne
Organisé par : CLUB MED OFFICIEL
Type : Fête - Fête de vacances
Où : Facebook
Quand : De lundi 29 juin à 12:00 jusqu'à dimanche 19 juillet à 23:00
jeudi 5 mars
Petit dîner convivial
Afficher la liste des invités
une soirée au coeur de Paris
Organisé par : CLUB MED OFFICIEL
Type : Fête - Dîner
Où : Restaurant
Quand : jeudi 5 mars de 20:00 à 23:00
Créez une publicité
Pages Facebook
Les Pages Facebook vous aident à découvrir de nouveaux artistes, entreprises et labels, mais aussi à communiquer avec ceux que vous aimez déjà.
Plus de publicités

Offrir des promotions pour fidéliser




facebook
Accueil
Profil
Amis
Boîte de réception
Joss Skippy
Paramètres
Déconnexion
Recherche
Photos de H&M - H&M Special Offers
Photo 1 sur 1 | Retour à l'album | Photos de H&M | Profil de H&M
H&M
H&M is offering a downloadable coupon in select markets. Check this Photo Album often for more updates!
De l'album :
H&M Special Offers par H&M
Austria: Coupon hier klicken
http://bit.ly/3YNFMb
Belgium: Klik hier voor een bon
http://bit.ly/4i3V9D
Belgium: Pour un bon cliquez ici
http://bit.ly/3F6vhW
Canada: Click for coupon
http://files.hm.com/coupon/2009/en_CA_2C_17003247_OnlineCouponFall2009_TBC_1.pdf
Canada: Pour un bon cliquez ici
http://files.hm.com/coupon/2009/fr_CA_2C_17003248_OnlineCouponFall2009_TBC_1.pdf
China: 点击获取优惠券
http://bit.ly/oQmzO
China: Click for coupon
http://bit.ly/mDzLj
The Czech Republic: Pro stažení kupónu klikněte
http://bit.ly/3LsZiB
Denmark: Check hm.com for details
England: Click for coupon
http://bit.ly/8wr2B
Finland: Avaa kuponki
Créez une publicité
Pages Facebook
Les Pages Facebook vous aident à découvrir de nouveaux artistes, entreprises et labels, mais aussi à communiquer avec ceux que vous aimez déjà.
20% DE RÉDUCTION
ACHETEZ MINIMUM 2 ARTICLES ET BÉNÉFICIEZ DE 20% DE RÉDUCTION SUR L'ARTICLE LE PLUS CHER.
OFFRE VALABLE DU 07/09/09 AU 12/09/09 INCLUS, SUR PRÉSENTATION DE CE COUPON, DANS TOUS LES MAGASINS H&M EN FRANCE.
Offre limitée à une offre par personne, non-cumulable avec toute offre ou promotion en cours, non valable sur les achats antérieurs ou l'achat de cartes cadeaux.
WEB
H&M

Applications

L’outil made in Facebook

Jeu-concours




facebook
Profile edit Friends Networks Inbox
home account privacy logout
Search
Applications edit
Page Manager
Photos
Groups
Events
Marketplace
iLike
Oasis Fruit Band
more
Hélico Télécommandé
Découvrez le Picoo'Z Original, le plus petit hélicoptère télécommandé au monde. Chez EcranLounge.com, 29,90 Euros seulement !
More Ads | Advertise
BLACKBOULE TES POTES ILS LE MÉRITENT BIEN
Plus on est nombreux, plus on rit, invite tes amis !
Comment ça marche ?
Envoie des boules
Ton compte de boules
Voir le classement
Alors aujourd'hui, qui vas-tu Blackbouler ?
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Adrien
Alice
Alice
Amandine
Anne
Anne
Anne
Anne-Claire
Antar
Antoine
Parce que :
Tu blackboules un garçon une fille
Il appelle sa maman tous les soirs
Je sais pas comment ça se fait, mais il a toujours la braguette ouverte
On voit son caleçon dépasser de son skinny
Dans la rue, les gens crient « Ta coupe, elle craint »
Il a des chaussettes blanches… Et fait même pas de sport
Le coup de la panne, ça lui arrive jamais quand la fille est dans sa voiture
Non seulement il ski comme un pied, mais il se l'est cassé le 2ème jour
Un pigeon s'est lâché sur son épaule
On a refusé sa carte bleue au 1er rendez-vous avec la blonde du 5ème
Herta Knacki Ball
Dès qu'on trouve de nouvelles bonnes raisons on les met.
Ça vaut le coup de revenir.
> Étape suivante
Page built by Blackboule tes potes
Advertisers Businesses Developers About Facebook Terms Privacy Help

Whopper Sacrifice

facebook Home Profile Friends Inbox 10 Jen Stumbles Settings Logout Search

WHOPPER® SACRIFICE

Click on a friend to begin the sacrifice.

Alan Hirsch
Amanda Bennie
Amantha Imber
Amy Rehfisch
Andrea Powles
Andrew Jones
Anika Ebner
Anna Bradica
Anna Claire Sanderson
Anthea Doran
Anthony Beauchamp
Ben Handberg

▶ Share The Sacrifice

FRIENDSHIP IS STRONG, BUT THE WHOPPER® IS STRONGER.

Use this application and be rewarded with a free flame-broiled WHOPPER® when you sacrifice 10 of your Facebook friends. Each friend will be notified so choose wisely.

Add to Profile

One coupon for a free WHOPPER® sandwich, per person, while supplies last. Coupon offer available to US residents in the 50 United States and the District of Columbia. Coupon valid at participating BURGER KING® restaurants only.

facebook Home Profile Friends Inbox 10 Jen Stumbles Settings Logout Search

▶ Skip Animation

WHOPPER SACRIFICE

Click on a friend to begin the sacrifice.

Schulte
Pachal
Rachael Neibling
Rae Ives
Reba Richardson
Richard Blakeley
Robert Boles
Rose Goodman
Ryan Gillette
Sami Algrim

▶ Share The Sacrifice

YOU LIKED RYAN.
YOU LOVE THE WHOPPER.

Add to Profile

One coupon for a free WHOPPER® sandwich, per person, while supplies last. Coupon offer available to US residents in the 50 United States and the District of Columbia. Coupon valid at participating BURGER KING® restaurants only.

Applications

FX Networks – Nip/Tuck

The Golden Ratio

http://apps.facebook.com/niptuckgoldenratio/



facebook

Profil ▾ Amis ▾ Messages ▾

accueil compte confidentialité déconnexion

Rechercher

Applications modifier

Gestionnaire de Pages

Photos

Groupes

Événements

Petites annonces

iLike

▾ plus

Mayrig, par Petrossian.fr

Le Coffret Caviar par Petrossian.fr.

Plus d'annonces | Diffuser une annonce

What is 'The Golden Ratio'?

nip/tuck THE GOLDEN RATIO

Discover how close to perfection your face is using the official Nip/Tuck 'Golden Ratio' application. Compare your stats with your friends' to find out who has the best face on Facebook

START

FX SKY - VIRGIN - TISCALI

Page créée par Nip/Tuck: The Golden Ratio

À propos Rechercher des amis Annonceurs Développeurs Conditions d'utilisation

Confidentialité Aide

The Golden Ratio
http://apps.facebook.com/niptuckgoldenratio/



The Golden Ratio
http://apps.facebook.com/niptuckgoldenratio/



Le cas Oasis

[redacted]

facebook Accueil Profil Amis Boîte de réception 15 Josselin Moreau Paramètres Déconnexion Recherche

Oasis Page Officielle 

Mur | Infos | Photos | Vidéo | Discussions | Encarts 

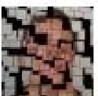
Recommander à des amis

Ajouter à mes favoris

Le nouveau site internet Oasis est en ligne avec de nouvelles rubriques et des goodies toujours plus fun !

Fans

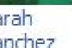
6 sur 756 461 fans Afficher tout





Stephanie Moittie · Lisa Coirier · Buscaylet Marine




Paramita Taslim · Sarah Sanchez · Tony Monat

Photos

2 sur 12 albums Afficher tout



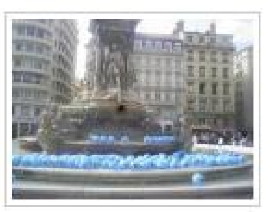
Les fontaines à Paris
Créé il y a environ une semaine

Oasis Page Officielle | Fans seulement



Oasis Page Officielle Oasis a envahi les fontaines de Paris, Lyon, Toulouse et Marseille avec ces ballons!





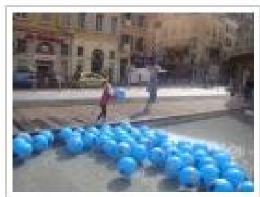
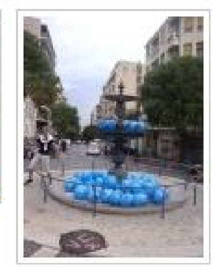
Les fontaines à Lyon
6 nouvelles photos
30 septembre, à 14:51 · Partager

1 782 personnes aiment ça.

Afficher les 158 commentaires



Oasis Page Officielle

Les fontaines à Marseille
6 nouvelles photos
30 septembre, à 14:50 · Partager

812 personnes aiment ça.

Afficher les 49 commentaires

Créez une publicité

Offrir un cadeau



Le cadeau « Palm Tree » est maintenant disponible dans la boutique Cadeaux.

Plus de publicités

Facebook hors de Facebook

Herbal Essences (US)

Fan Box

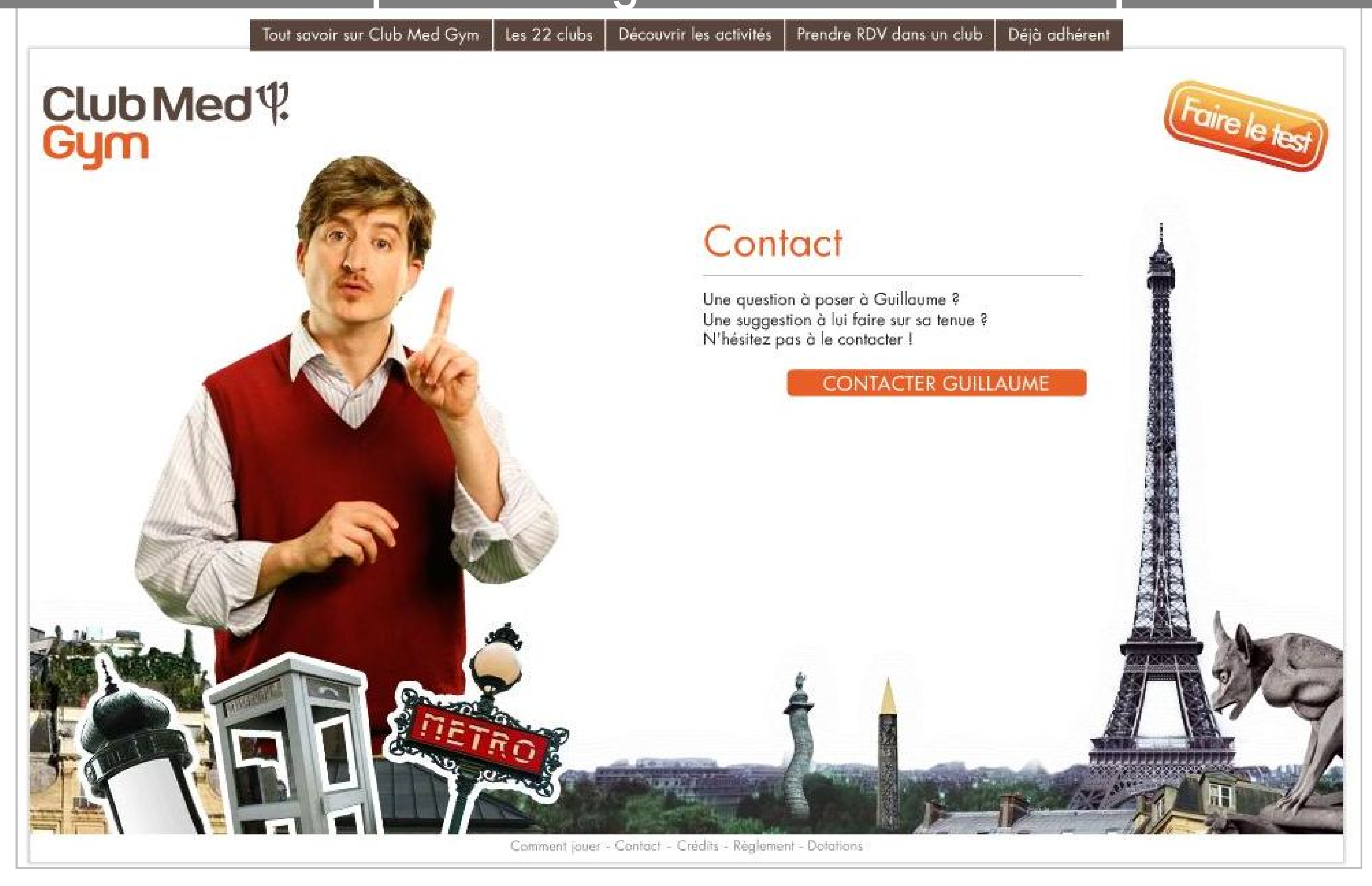
Fan Box

http://www.herbalessences.com/us/



Sur le site US de Herbal Essences un bouton qui permet au choix d'être dirigé sur la page fan ou même de directement en devenir fan.

Faire vivre un personnage en relais d'une opération



Club Med Gym

La vie de Guillaume Le Pampec sur Facebook

http://www.facebook.com/profile.php?id=1446218430&ref=t



Facebook Connect

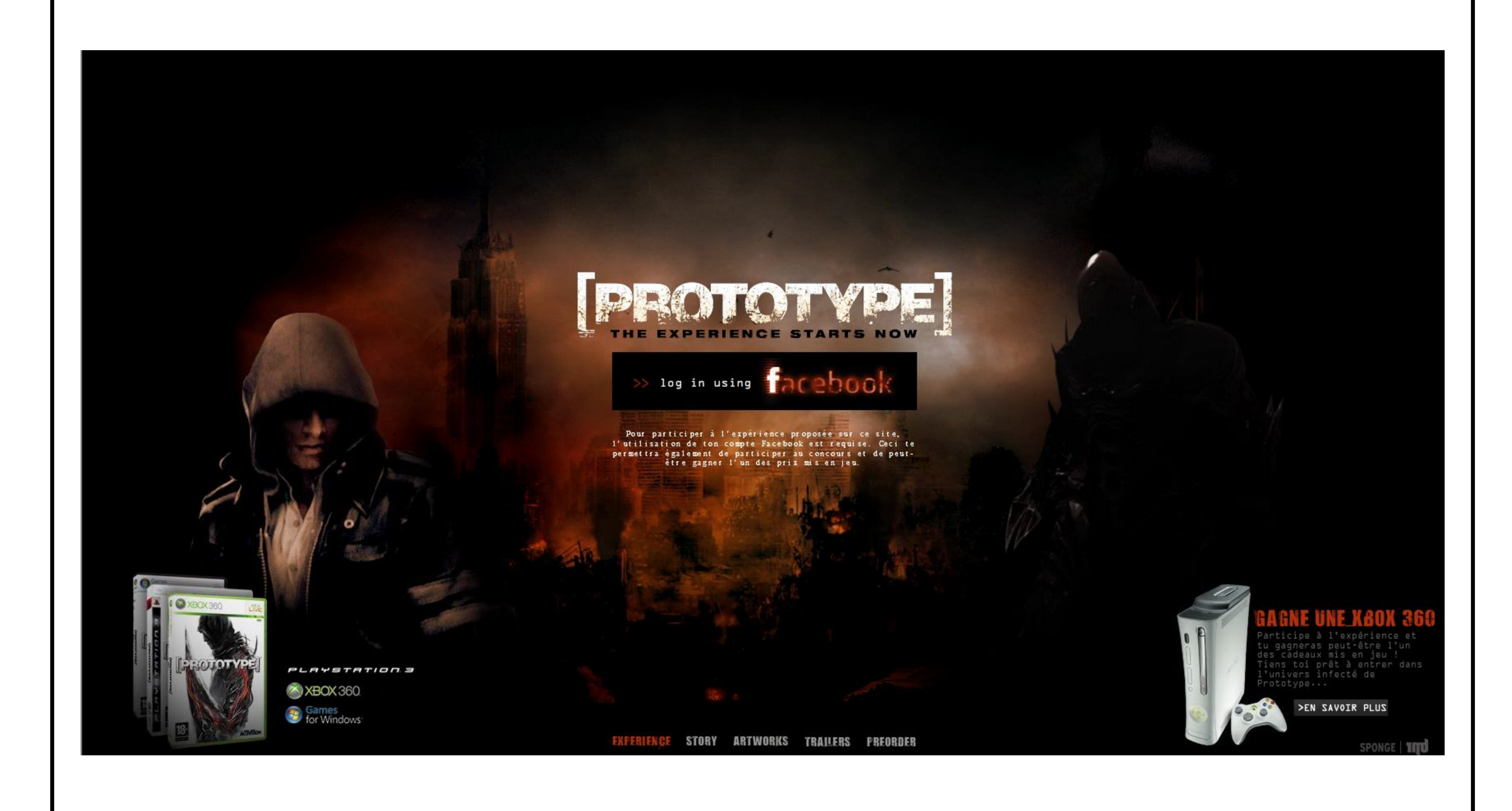
Qu'est-ce que c'est ?

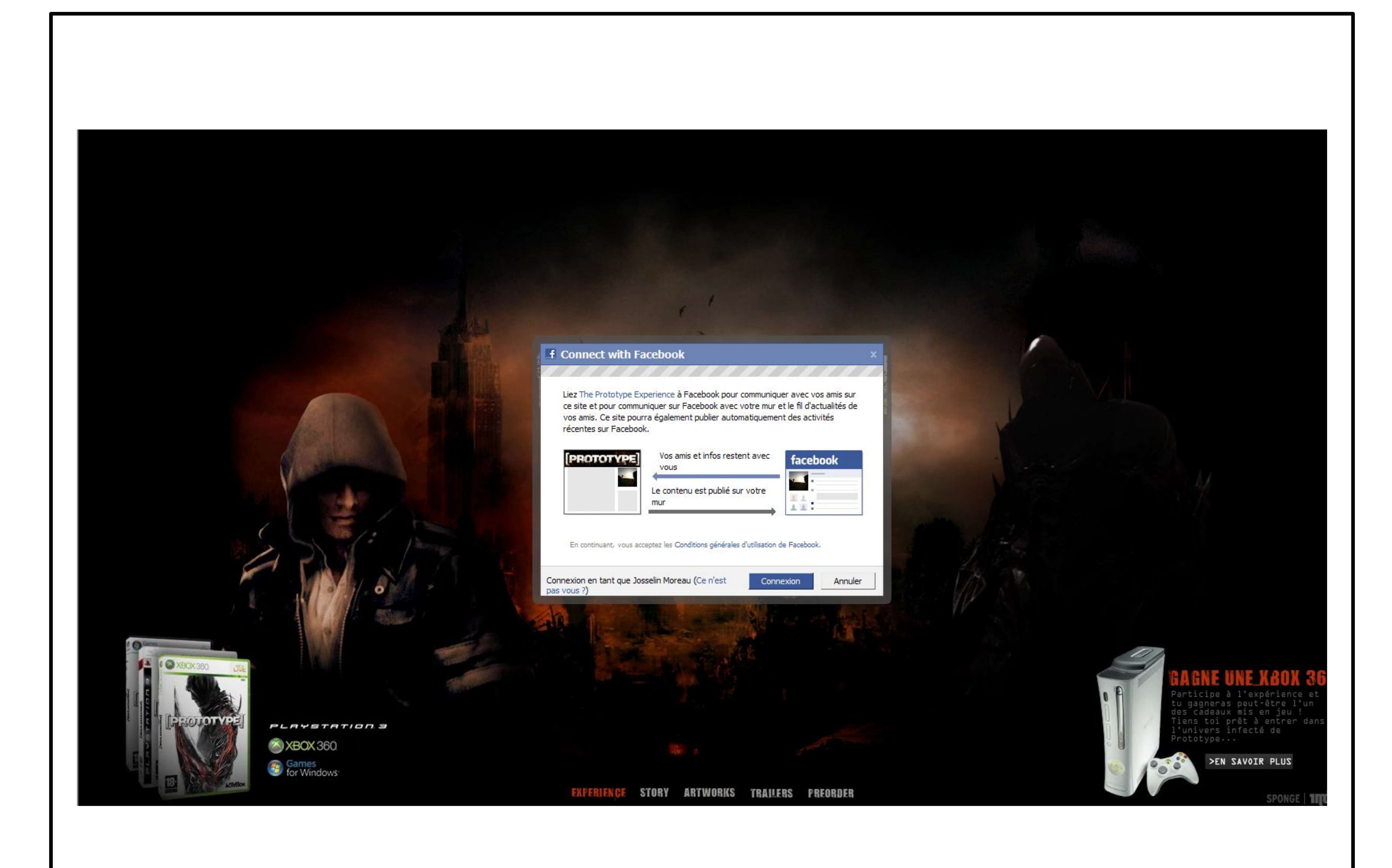
- Pourquoi créer un compte sur un site web tiers alors qu'il est simple de s'identifier avec son nom d'utilisateur Facebook et y retrouver ses contacts ? C'est là la puissance de Facebook Connect.

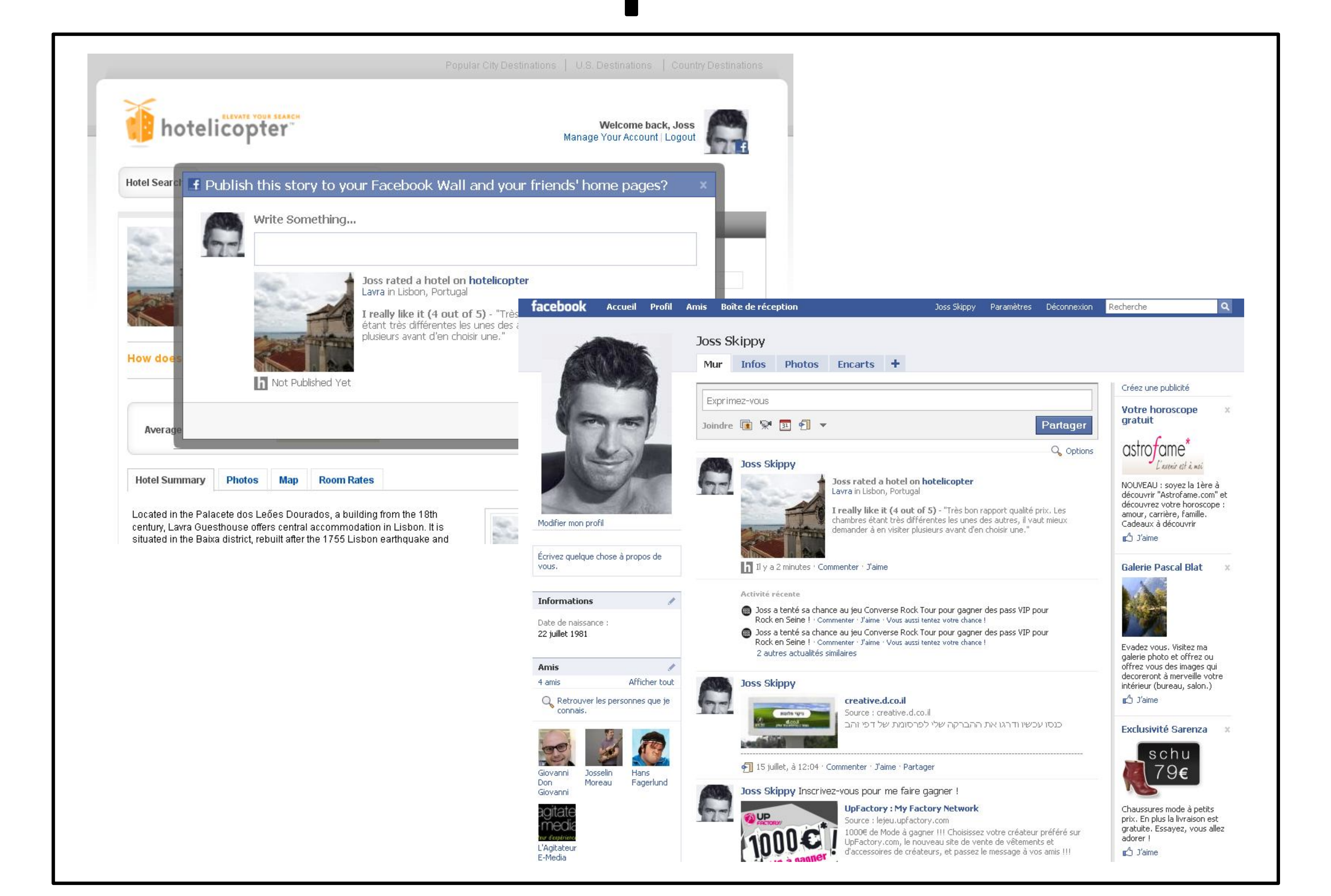
- De plus par l'intermédiaire de Facebook Connect, n'importe quel site tiers peut avoir axé à certaines informations du profil de l'internaute. Idéal pour personnaliser l'expérience de navigation.

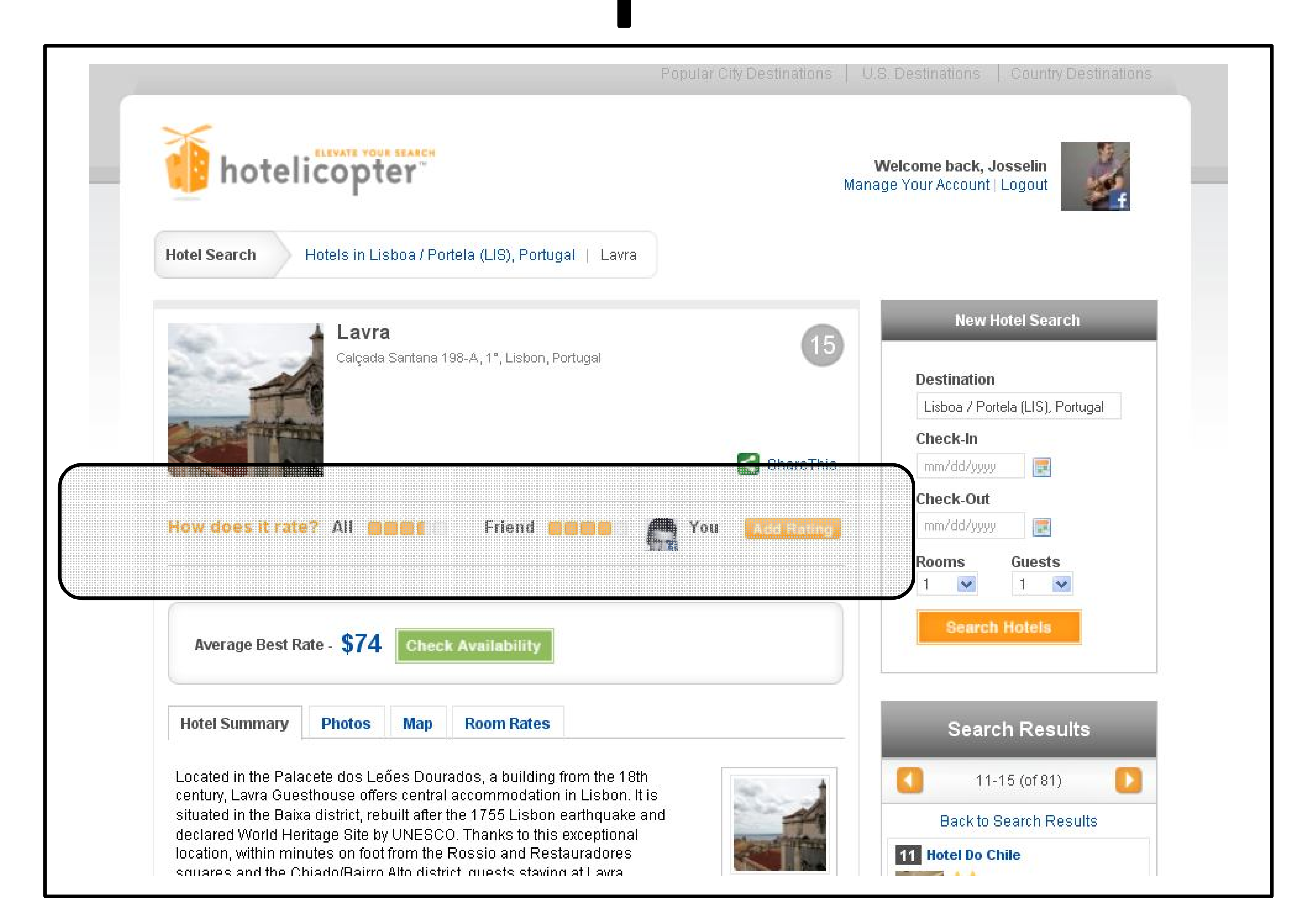


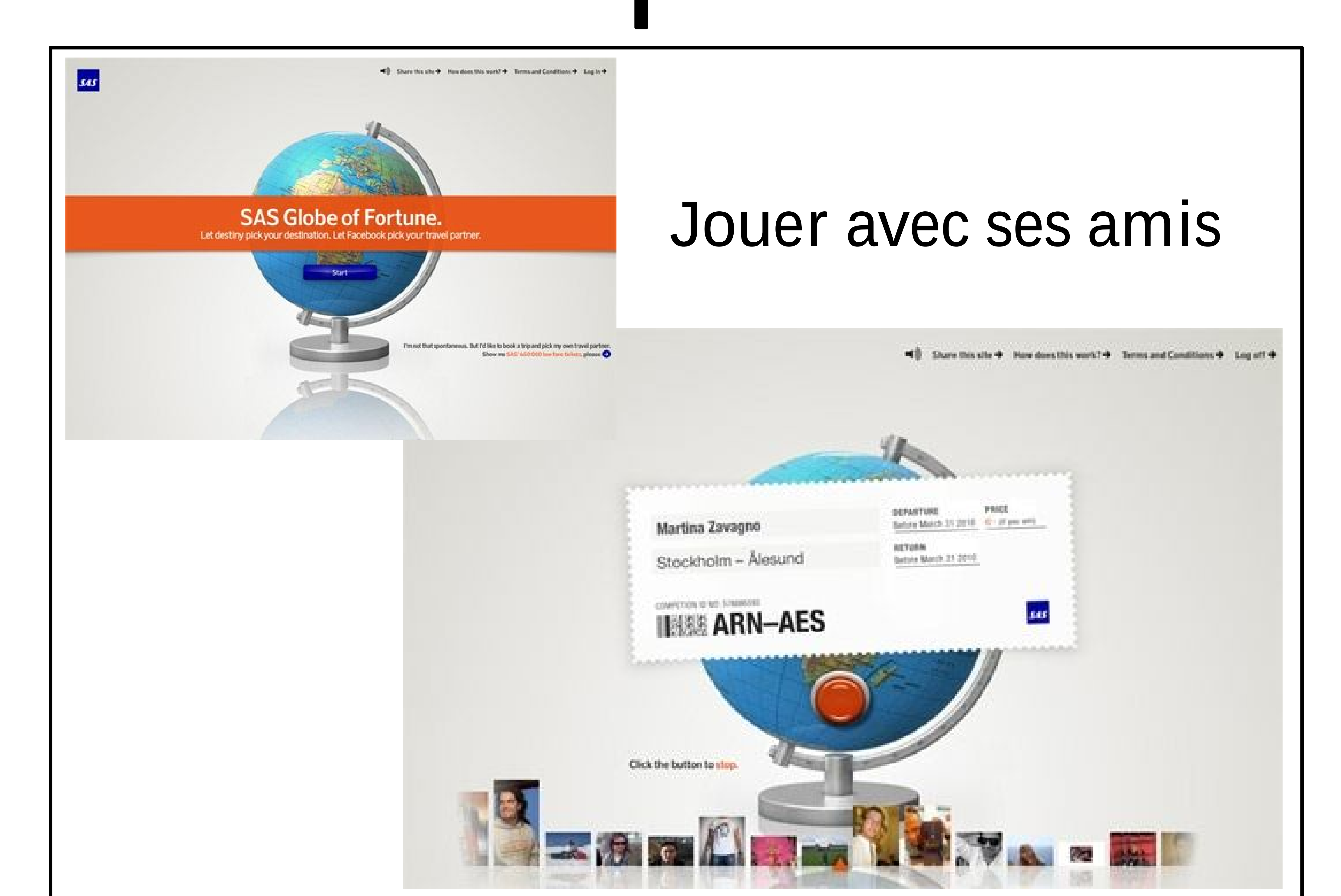



[PROTOTYPE]
THE EXPERIENCE STARTS NOW
>> log in using facebook
Pour participer à l'expérience proposée sur ce site, l'utilisation de ton compte Facebook est requise. Ceci te permettra également de participer au concours et de peut-être gagner l'un des prix mis en jeu.
PLAYSTATION 3
XBOX 360
Games for Windows
EXPERIENCE
STORY
ARTWORKS
TRAILERS
PREORDER
GAGNE UNE XBOX 360
Participe à l'expérience et tu gagneras peut-être l'un des cadeaux mis en jeu ! Tiens toi prêt à entrer dans l'univers infecté de Prototype...
>EN SAVOIR PLUS
SPONGE


Connect with Facebook
Liez The Prototype Experience à Facebook pour communiquer avec vos amis sur ce site et pour communiquer sur Facebook avec votre mur et le fil d'actualités de vos amis. Ce site pourra également publier automatiquement des activités récentes sur Facebook.
[PROTOTYPE]
Vos amis et infos restent avec vous
Le contenu est publié sur votre mur
facebook
En continuant, vous acceptez les Conditions générales d'utilisation de Facebook.
Connexion en tant que Josselin Moreau (Ce n'est pas vous ?)
Connexion
Annuler
PLAYSTATION 3
XBOX 360
Games for Windows
GAGNE UNE XBOX 36
Participe à l'expérience et tu gagneras peut-être l'un des cadeaux mis en jeu ! Tiens toi prêt à entrer dans l'univers infecté de Prototype...
>EN SAVOIR PLUS
EXPERIENCE
STORY
ARTWORKS
TRAILERS
PREORDER
SPONGE


Popular City Destinations | U.S. Destinations | Country Destinations
hotelicopter
ELEVATE YOUR SEARCH
Welcome back, Joss
Manage Your Account | Logout
Publish this story to your Facebook Wall and your friends' home pages?
Write Something...
Joss rated a hotel on hotelicopter
Lavra in Lisbon, Portugal
Not Published Yet
Hotel Summary
Photos
Map
Room Rates
Located in the Palacete dos Leões Dourados, a building from the 18th century, Lavra Guesthouse offers central accommodation in Lisbon. It is situated in the Baixa district, rebuilt after the 1755 Lisbon earthquake and
facebook
Accueil
Profil
Amis
Boîte de réception
Joss Skippy
Paramètres
Déconnexion
Recherche
Joss Skippy
Mur
Infos
Photos
Encarts
Exprimez-vous
Joindre
Partager
Options
Joss Skippy
Joss rated a hotel on hotelicopter
Lavra in Lisbon, Portugal
I really like it (4 out of 5) - "Très bon rapport qualité prix. Les chambres étant très différentes les unes des autres, il vaut mieux demander à en visiter plusieurs avant d'en choisir une."
Il y a 2 minutes · Commenter · J'aime
Activité récente
Joss a tenté sa chance au jeu Converse Rock Tour pour gagner des pass VIP pour Rock en Seine ! · Commenter · J'aime · Vous aussi tentez votre chance !
Joss a tenté sa chance au jeu Converse Rock Tour pour gagner des pass VIP pour Rock en Seine ! · Commenter · J'aime · Vous aussi tentez votre chance !
2 autres actualités similaires
Joss Skippy
creative.d.co.il
Source : creative.d.co.il
15 juillet, à 12:04 · Commenter · J'aime · Partager
Joss Skippy Inscrivez-vous pour me faire gagner !
UpFactory : My Factory Network
Source : lejeu.upfactory.com
1000€ de Mode à gagner !!! Choisissez votre créateur préféré sur UpFactory.com, le nouveau site de vente de vêtements et d'accessoires de créateurs, et passez le message à vos amis !!!
Modifier mon profil
Écrivez quelque chose à propos de vous.
Informations
Date de naissance :
22 juillet 1981
Amis
4 amis
Afficher tout
Retrouver les personnes que je connais.
Giovanni Don Giovanni
Josselin Moreau
Hans Fagerlund
L'Agitateur E-Media
Créez une publicité
Votre horoscope gratuit
NOUVEAU : soyez la 1ère à découvrir "Astrofame.com" et découvrez votre horoscope : amour, carrière, famille. Cadeaux à découvrir
J'aime
Galerie Pascal Blat
Evadez vous. Visitez ma galerie photo et offrez ou offrez vous des images qui decoreront à merveille votre intérieur (bureau, salon.)
J'aime
Exclusivité Sarenza
schu 79€
Chaussures mode à petits prix. En plus la livraison est gratuite. Essayez, vous allez adorer !
J'aime


Popular City Destinations | U.S. Destinations | Country Destinations
ELEVATE YOUR SEARCH
hotelicopter
Welcome back, Josselin
Manage Your Account | Logout
Hotel Search
Hotels in Lisboa / Portela (LIS), Portugal | Lavra
Lavra
Calçada Santana 198-A, 1°, Lisbon, Portugal
15
ShareThis
How does it rate? All
Friend
You
Add Rating
Average Best Rate - $74
Check Availability
Hotel Summary
Photos
Map
Room Rates
Located in the Palacete dos Leões Dourados, a building from the 18th century, Lavra Guesthouse offers central accommodation in Lisbon. It is situated in the Baixa district, rebuilt after the 1755 Lisbon earthquake and declared World Heritage Site by UNESCO. Thanks to this exceptional location, within minutes on foot from the Rossio and Restauradores
New Hotel Search
Destination
Lisboa / Portela (LIS), Portugal
Check-In
mm/dd/yyyy
Check-Out
mm/dd/yyyy
Rooms
1
Guests
1
Search Hotels
Search Results
11-15 (of 81)
Back to Search Results
11 Hotel Do Chile


Jouer avec ses amis
Share this site
How does this work?
Terms and Conditions
Log in
SAS Globe of Fortune.
Let destiny pick your destination. Let Facebook pick your travel partner.
Start
Log off
Martina Zavagno
Stockholm – Ålesund
DEPARTURE
PRICE
RETURN
ARN–AES
Click the button to stop.

Fan Box

http://www.coca-cola.com/index.jsp

http://www.coca-cola.com/template1/index.jsp?locale=en_US&site=/contentstore/en_US/site_assets/facebook/facebook_en_US.html

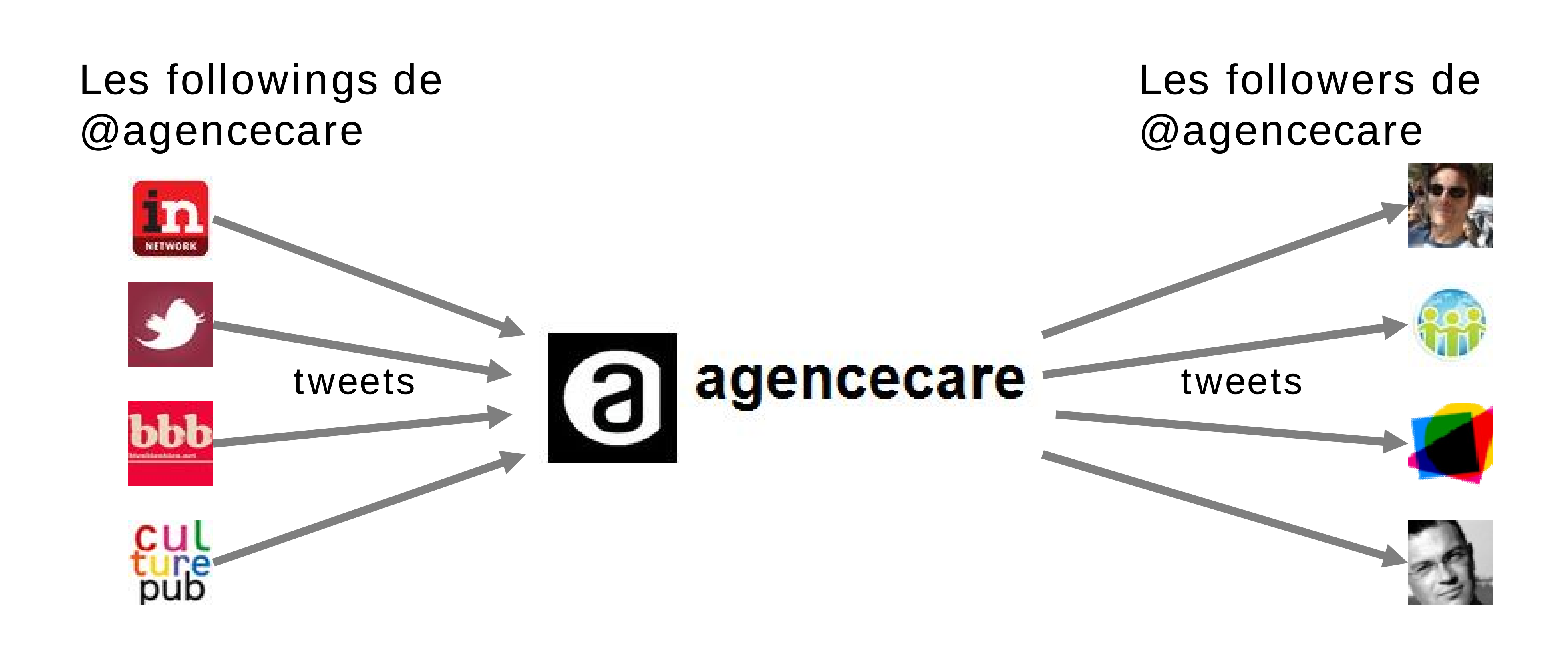
Le site US de Coca-Cola contient une Fan Box qui propose de faire partie des 3.700.000 fans de la marque, mais aussi d'avoir un aperçu des derniers contenus publiés par la marque sur sa page.
Cette box permet aussi de voir la liste des fans et leur photos.





twitter

Twitter est un outil de microblogging qui permet à l'utilisateur d'envoyer gratuitement des messages brefs, appelés *tweets* (« gazouillis »)



[redacted]

http://twitter.com/agencecare



Home Profile Find People Settings Help Sign out



Mois de l'Economie Sociale et Solidaire, ING, Keyyo, médiatis… ça s'active chez Care ! http://czzl0.tk

about 2 hours ago from TwitterBar

Lufthansa met automatiquement à jour vos Facebook et twitter pour prévenir vos proches de votre arrivée http://opmzy.tk

6:34 PM Oct 16th from TwitterBar

Le prescripteur était… un chien ! campagne d'affichage olfactif pour Purina http://bit.ly/tic5b

12:06 PM Oct 14th from TwitIQ

vient de terminer un billboard pour Keyyo, diffusé sur I-télé juste avant le mag sportif depuis hier et ce pendant 3 semaines

11:57 AM Oct 14th from TwitIQ

General Motors prêt à tout ? http://c73f0.tk

2:46 PM Oct 8th from TwitterBar

Ruko 7 mois http://bit.ly/Ggis3 VS IvyBean 104 ans http://bit.ly/V2aGL ! lequel followez vous ?

1:00 PM Oct 8th from TwitIQ

L'évènement : Louis Vuitton diffuse en direct, à 14h30 sur sa page fans Facebook, son défilé prêt-à-porter Printemps-Eté 2010

12:23 PM Oct 7th from TwitIQ

est en train de lire "Web : la fin des moteurs de recherche?"

Name care
Location Paris
Web http://www.agence…

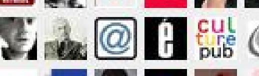
91 following 74 followers

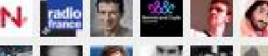
Tweets 77

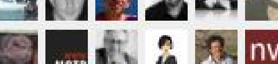
Favorites

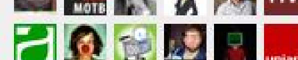
Following



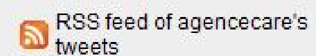






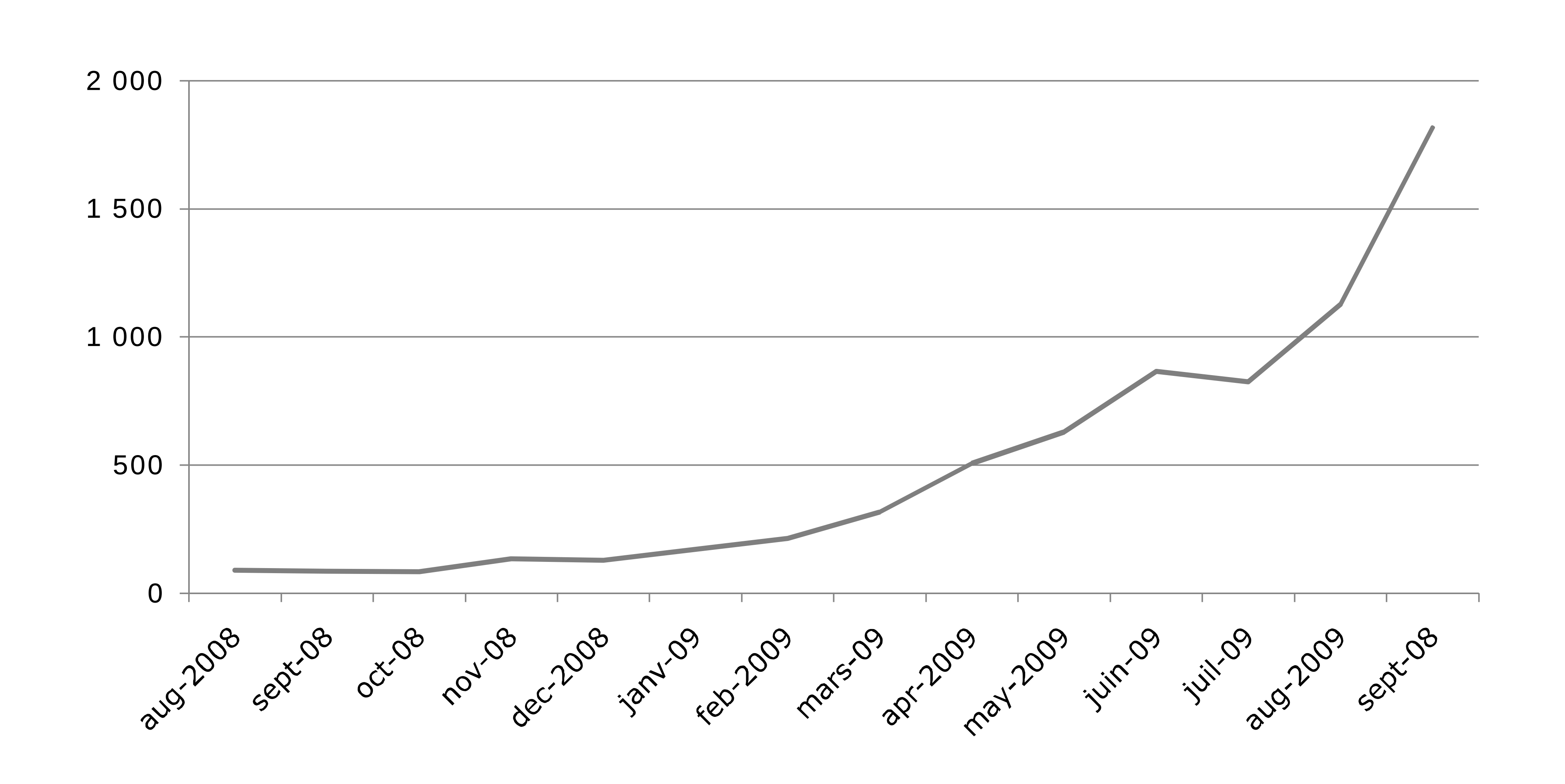


View All…

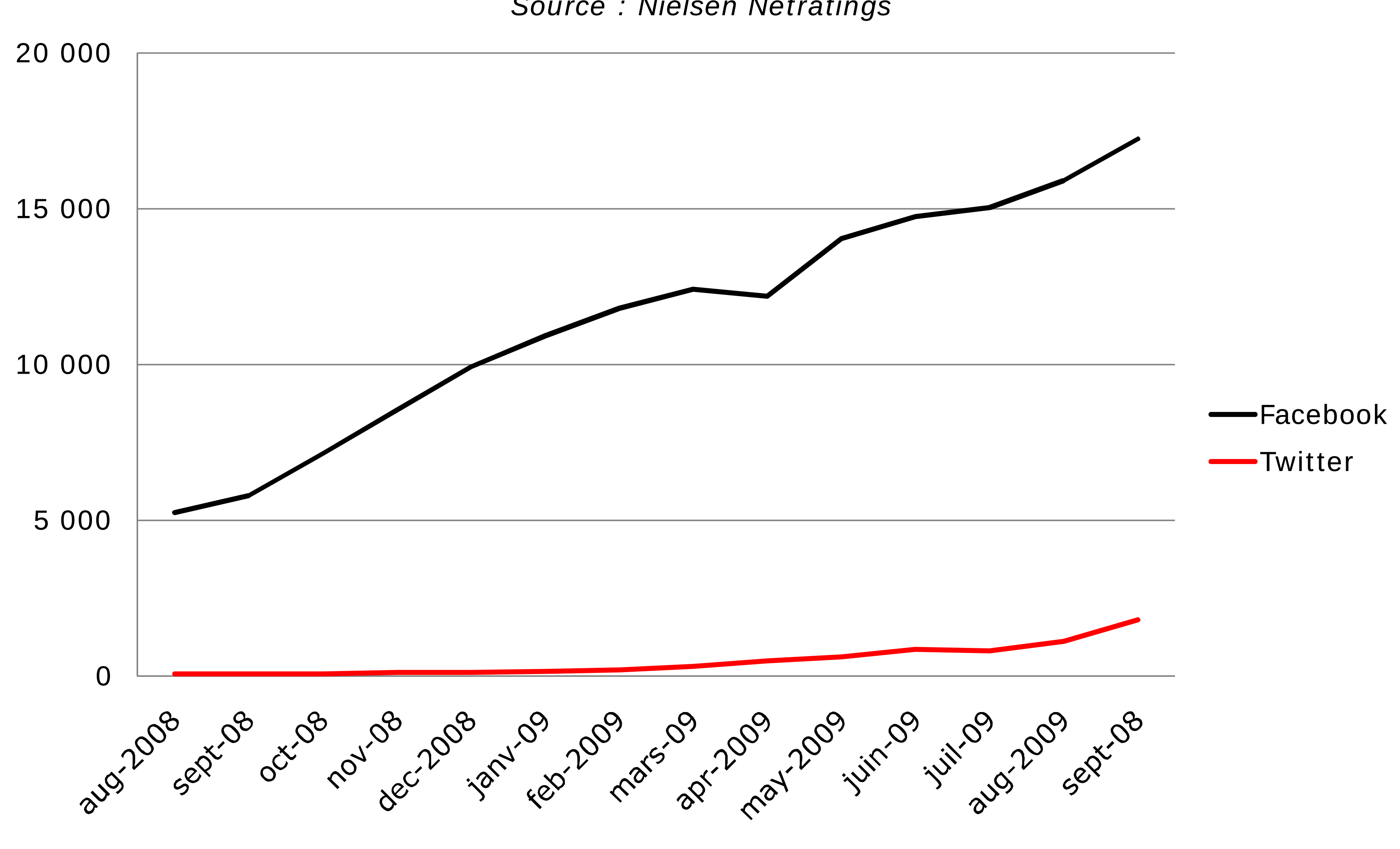


RSS feed of agencecare's tweets

Audience de Twitter en France
(en milliers de VU)
Source : Nielsen Netratings



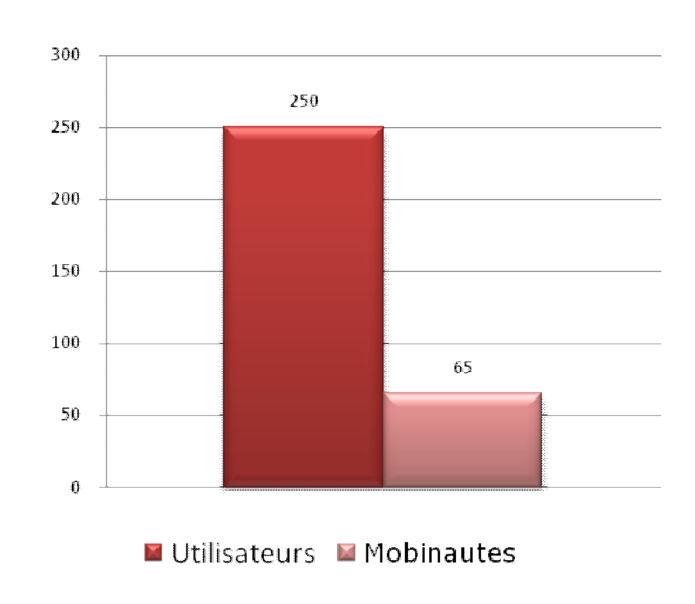
[redacted]


Audience de Twitter et Facebook en France
(en milliers de VU)
Source : Nielsen Netratings
20 000
15 000
10 000
5 000
0
aug-2008
sept-08
oct-08
nov-08
dec-2008
janv-09
feb-2009
mars-09
apr-2009
may-2009
juin-09
juil-09
aug-2009
sept-08
Facebook
Twitter

Audience VS utilisateurs

L'audience de Twitter.com ne révèle pas fidèlement son usage.

Les utilisateurs de Facebook qui consultent le site depuis leur mobile (en millions, monde)

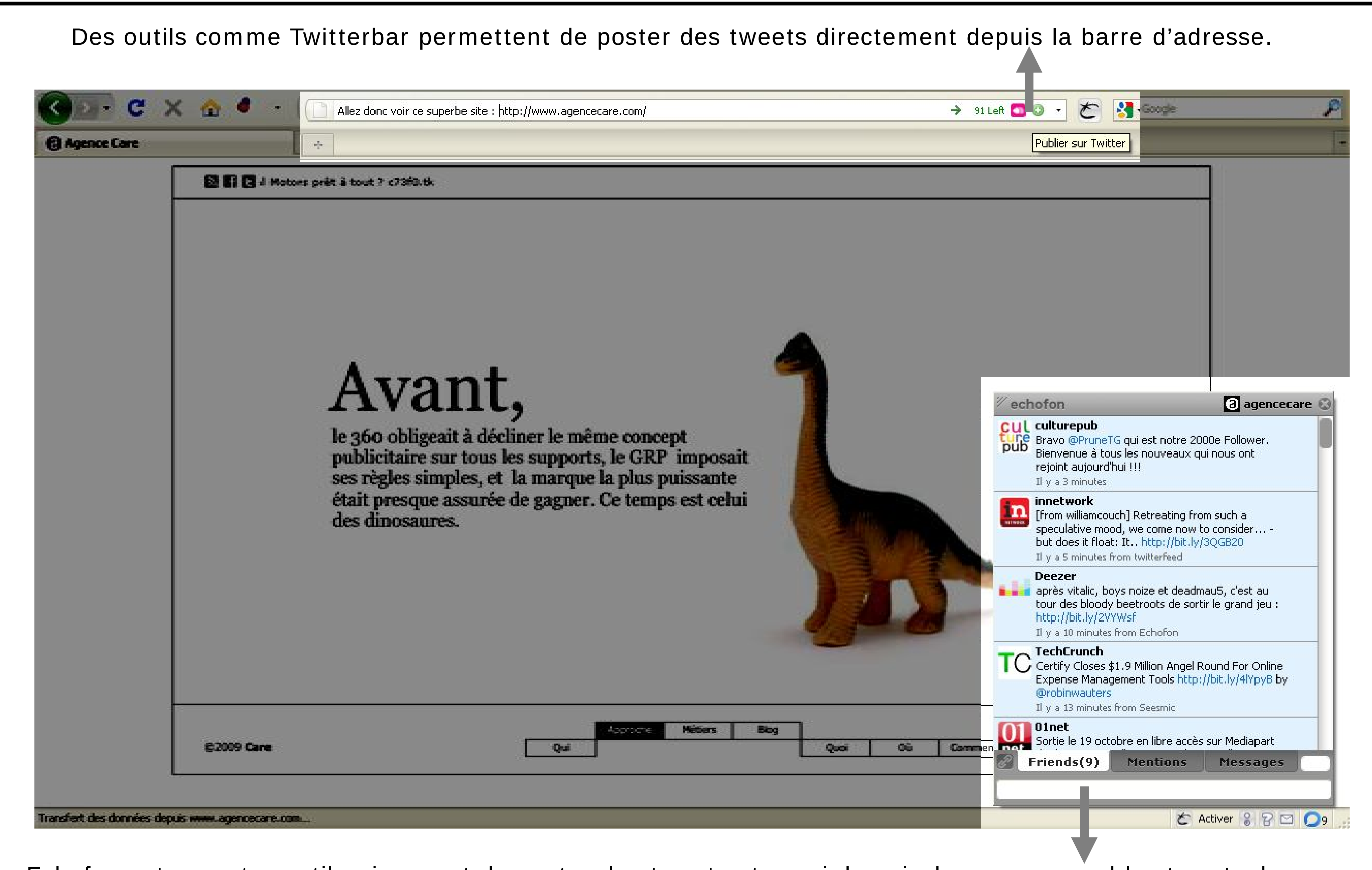


- Beaucoup d'utilisateurs utilisent des outils annexes pour lire et publier les tweets.
- 50% des tweets sont publiés à l'aide d'un autre outil (mobile ou web) que Twitter.com.
- C'est d'ailleurs la même chose pour facebook**

Source : Sysomos, résultats issus de l'analyse de 11,5 M de comptes, juin 2009 µµ Facebook Monde 2009



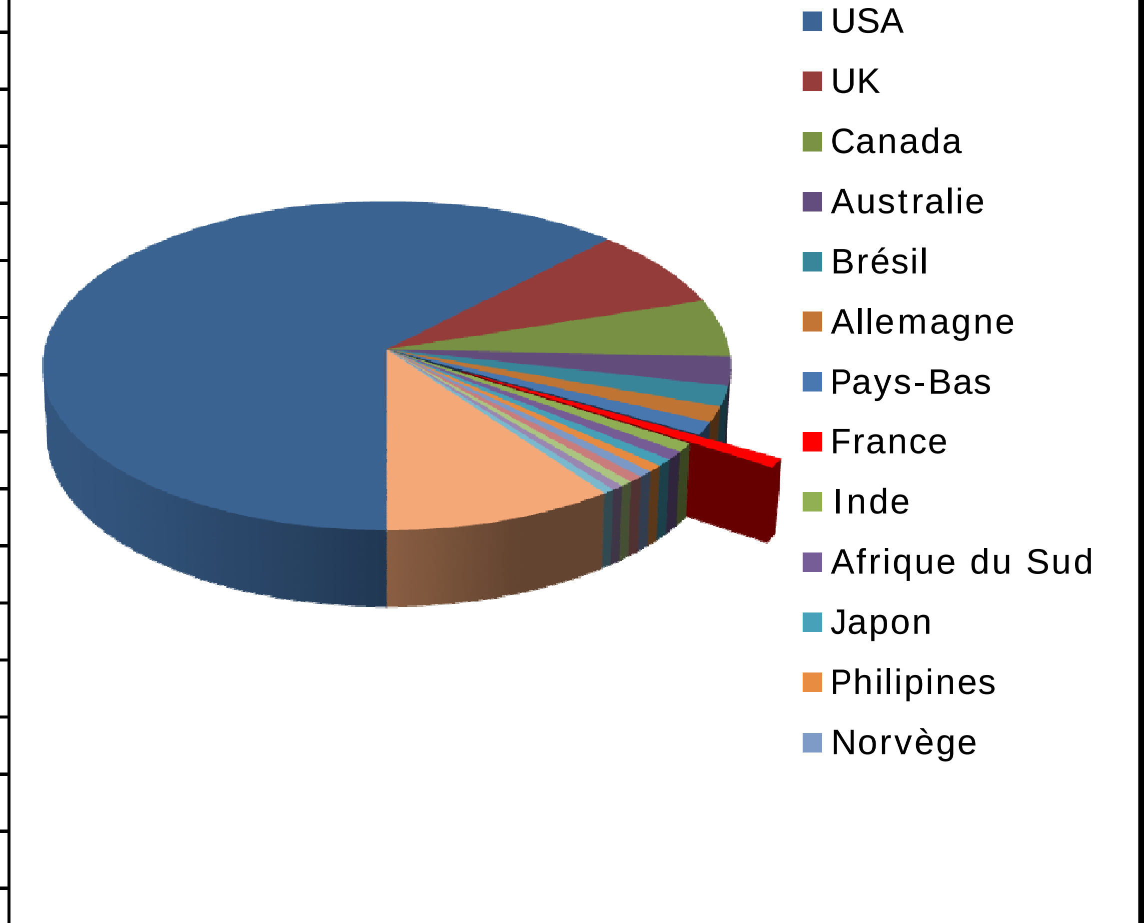
Des outils comme Twitterbar permettent de poster des tweets directement depuis la barre d'adresse.



Echofon est un autre outil qui permet de poster des tweets et aussi de voir dans un expand les tweets de ses following sans se rendre sur Twitter.com. Il existe tout un arsenal d'autres add-on pour navigateurs et autres widgets.

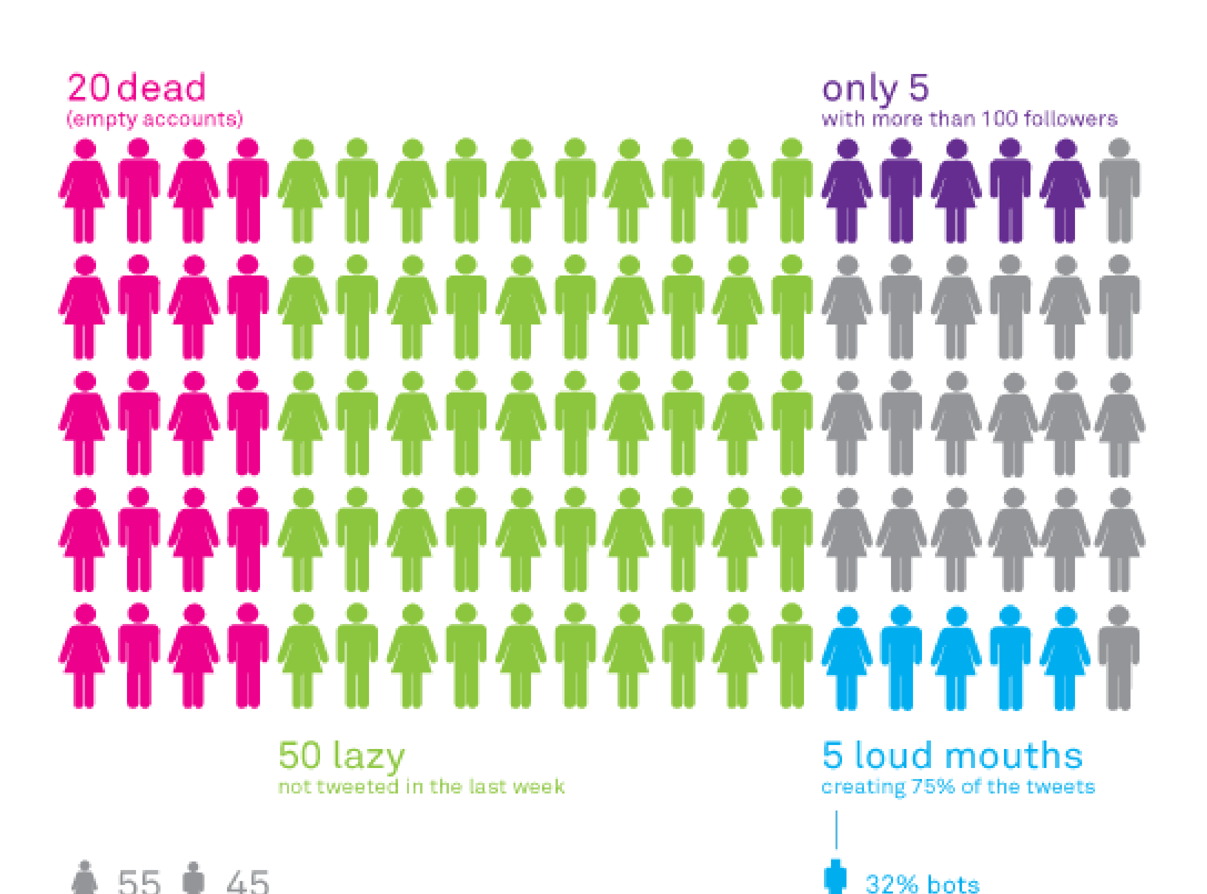
Twitter dans le monde

Pays	Part de chaque pays dans l'audience mondiale de Twitter
USA	62,14%
UK	7,87%
Canada	5,69%
Australie	2,80%
Brésil	2%
Allemagne	1,51%
Pays-Bas	1,28%
France	**0,90 %**
Inde	0,87%
Afrique du Sud	0,85%
Japon	0,71%
Philipines	0,64%
Norvège	0,63%
Espagne	0,63%
Suède	0,54%
Nouvelle Zélande	0,50%
Chine	0,49%
Autres	9,95%



Source : Sysomos, résultats issus de l'analyse de 11,5 M de comptes, juin 2009

Les français à la traîne



Seulement 18 000 comptes français

mais

1 800 000 visiteurs...



Objectifs & stratégies

Cas pratiques

Promo & ventes



United States | Contact Us | Sign In | Cart

Shop | Support | Community

Keyword or E-Value Code Search

Laptops & Minis | Desktops | Electronics & Accessories | Software | Printers & Ink | HDTVs & Home Theater | Services | Deals | Financing | View All

Home & Home Office

My Order Status | Share | E-Mail Updates | Chat | Feedback

Dell on Twitter : Follow Us

Dell Offers, News, Blogs, & Community Sites on Twitter

Perhaps you already use Twitter to communicate with your friends, find out about breaking news, and keep up with technology and social media (or even political) leaders.

Now you can also get great deals from Dell, stay current with what's happening at Dell, and connect with other Dell fans and employees through Twitter!

Dell Offers on Twitter

DellOutlet
Exclusive Twitter discounts and news directly from the Dell Outlet.
Go to DellOutlet Twitter
Managed by: StefanieatDell

DellOutletIE
IRELAND Refurbished Dell™ computers & electronics with with the same standard limited warranties as we do on our new systems.
Go to DellOutlet Ireland Twitter
Managed by: StephenjatDell

DellOutletUK
UK Refurbished Dell™ computers & electronics with with the same standard limited warranties as we do on our new systems.
Go to DellOutlet UK Twitter
Managed by: StephenjatDell

DellHomeOffers
Discounts and deals from Dell Home & Home Office. MORE BANG, LESS BUCKS!
Go to DellHomeOffers Twitter
Managed by: AnthonyatDell

DellSmBizOffers
Dell deals for Small & Medium Business customers.
Go to DellSmBizOffers Twitter
Managed by: Hollen_Dell

DellHomeSalesCA
Discounts and deals from Dell Canada Home & Home Office
Go to DellHomeSales Canada
Managed by LaszloatDell

DellHomeSalesKR
The latest promotions from Dell Korea website for Home & Home Office customers.
Go to DellHomeSales Korea Twitter
Managed by Jacqui Zhou

DellHomeSalesBR
Discounts and deals from Dell Brazil Home & Home Office
Go to DellHomeSales Brazil
Managed by FernandaatDell

DellHomeOffers UK
Stay up to date on all great Dell products and offers for the UK.
Go to DellhomeUK Twitter
Managed by StephenjatDell

Dell Home Sales Mexico
Discounts and deals from Dell Mexico Home & Home Office
Go to Dell Home Offers Mexico
Managed by DeboraatDell

Dell Asia-Pacific Promotions on Twitter

Dell Community Sites on Twitter

Digital_Nomads
For individuals that travel their world, their country, their city, their neighborhood, their office, their campus with their laptop and other electronic device.
Go to Digital_Nomads Twitter

DellTechCenter
Official happenings from the Dell Enterprise Technology Center wiki.
Go to DellTechCenter Twitter
Written by: DellServerGeeks

IdeaStorm
New suggestions from Dell's IdeaStorm: Where Your Ideas Reign.
Go to IdeaStorm Twitter
Managed by: JackieatDell

IdeaStormAction
Action taken in response to suggestions on Dell's IdeaStorm.
Go to IdeaStormAction Twitter
Managed by: VidaK

ReGeneration
Join the ReGeneration: a global & dynamic movement, a group committed to sustaining the world's natural environment. Together, we'll make a world of difference!
Go to ReGeneration Twitter

StudioDell
Find out when Dell uploads new videos! Learn about technology. Watch. Download. Share.
Go to StudioDell Twitter
Managed by: BlomquistatDell

TeamDell
Dell Team members who Twitter publicly for Dell or have indicated they wish to be recognized as using Twitter.
Go to TeamDell Twitter
Administrated by: ggroovin

Dell Lounge
Keep up to date with the latest trends in Music, Film, Fashion and much more with Dell Lounge.
Go to Delllounge Twitter
Managed by ChrisBatDell

Dell Digital Life
Stay Digital with the latest on all Dell Consumer & Electronic products!
Go to Dell Digital Life Twitter
Managed by: ChrisBatDell

Dell/Alienware News on Twitter

Direct2Dell
Headlines from our blog about Dell products, services, and customers.
Go to Direct2Dell Twitter
Written by: LionelatDell

Alienware
Offering High-performance gaming PCs news, products and updates from Alienware.

Community Home
Learn, share and explore all Dell communities
More Details

Community Tools

Forums: Dell Forum
Interact, ask questions, give suggestions about all levels of computer and electronics technology.
More Details

Ideas: Ideastorm
Your suggestion box for Dell. Add, read and vote on what you and others have in mind.
More Details

Blogs: Direct2Dell
Read what's driving thoughts around technology and Dell.
More Details

Videos: Studio Dell
Videos, podcasts from Dell and members of the community about technology
More Details

RSS
RSS feeds from Dell
More Details

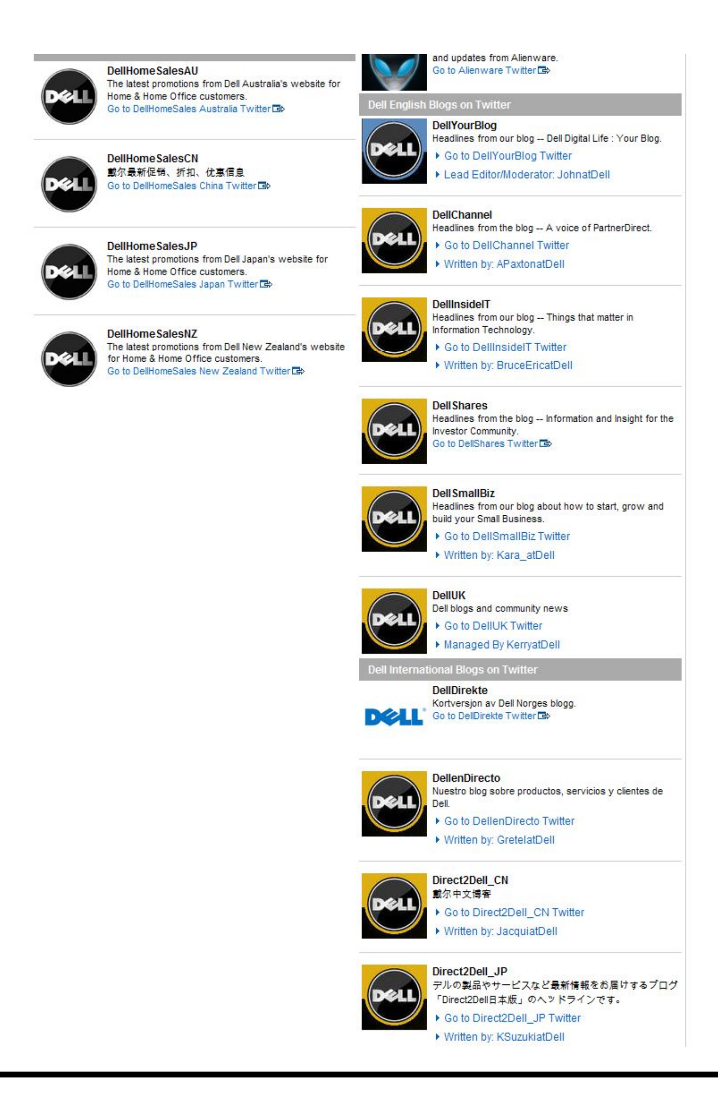
Dell on Twitter
Dell Offers, News, Blogs, & Community Sites on Twitter
More Details

Dell on Facebook
Check out Dell's Facebook groups
More Details

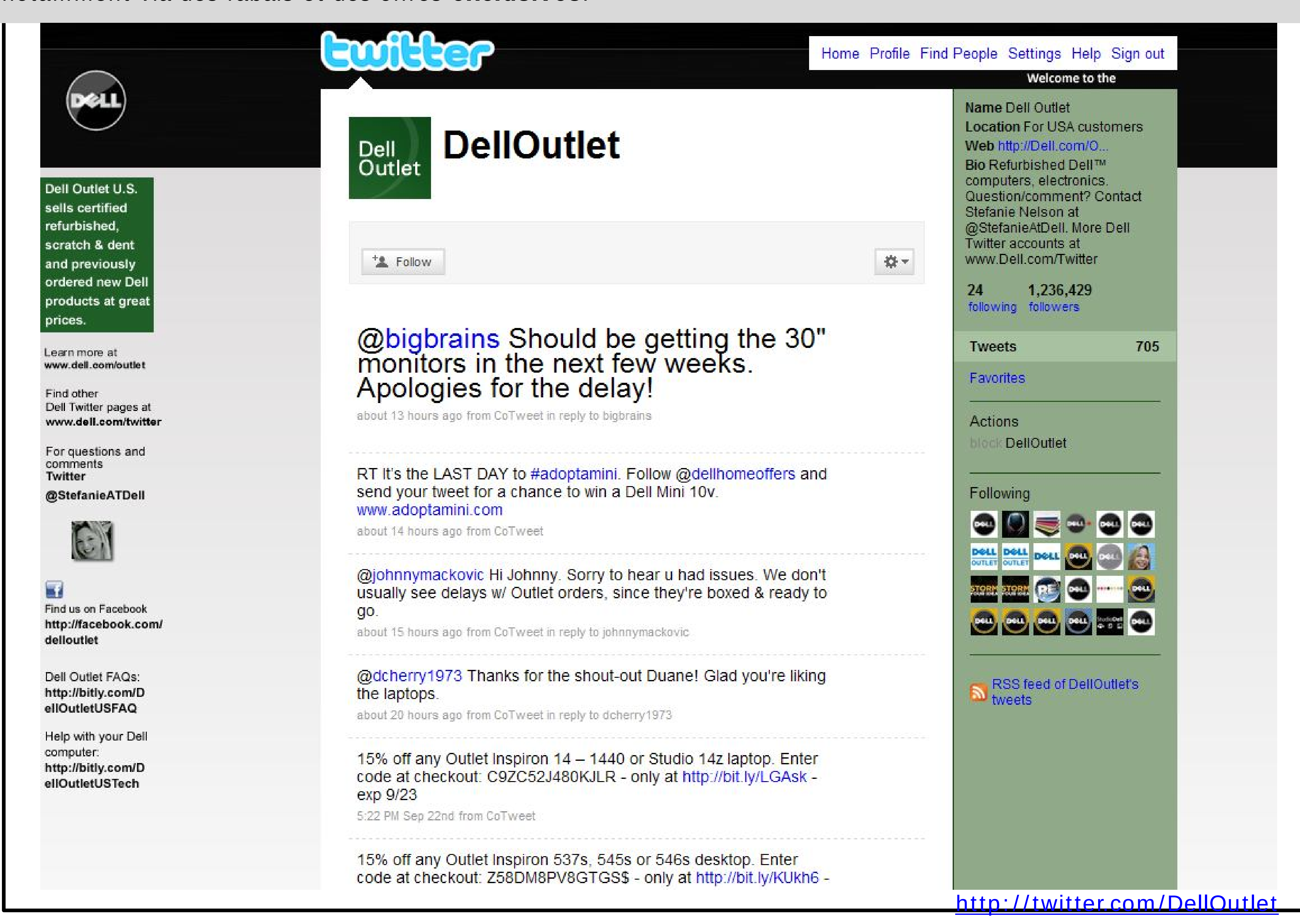
Dell on Flickr
See for yourself what's up with Dell.
More Details

Dell Community Ambassadors
Dell Community Ambassadors Bio page

Dell démontre que Twitter peut être utilisé comme stimulateur des ventes.



Dell US a ouvert sa première page en 2007 : @DellOutlet, qui compte en octobre 2009 plus de 1,3 millions de followers (650 000 en juin 2009). Dell recourt à ce service en ligne pour faire la promotion de ses produits, notamment via des rabais et des offres **exclusives**.



http://twitter.com/DellOutlet

4 autres comptes Dell

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

DellSmBizOffers

Follow

Instant savings of $452 on select Vostro 1520 notebooks. Offer valid for a limited time only http://bit.ly/dAZLF
6:53 PM Jun 4th from web

Move into your new PC. Save 55% off MSRP on PC Mover software from the Dell Download Store, lic not incl Buy now. http://tinyurl.com/daag89
4:10 PM Apr 9th from web

Save up to 37% off MSRP on H&R Tax Software from the Dell Download Store, Sale begins today, licensing not included. http://bit.ly/Ym3w
8:05 PM Mar 19th from web

Pledge to make a referral to a biz you want to help as part of a national campaign to make 1000 referrals Mar 9-13 http://tinyurl.com/dmn783
4:58 PM Mar 6th from web

Up to 40% off MSRP on security software from the Dell Download Store, begins at 9AM, licensing not included. http://tinyurl.com/daag89
3:03 PM Mar 4th from web

@SphereTrending pls let us know when your tech woes have been

Name Dell Sm Biz Offers
Location For USA customers
Web http://Dell.com/S...
Bio Dell deals for Small & Medium Business customers. Question or comment? Contact @hollen_dell. For more great deals, also follow @DellOutlet!

23 following 3,089 followers

Tweets 52
Favorites

Actions
block DellSmBizOffers

Following

RSS feed of DellSmBizOffers's tweets

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

DellHomeOffers

Follow

The Invasion is Here. Alienware's New Armada has landed. www.alienware.com
about 13 hours ago from web

RT @Direct2DellMarch of the Dell Core i7 Laptops http://bit.ly/hWdGg
about 13 hours ago from web

It's the LAST DAY to #adoptamini. Follow us and send your tweet for a chance to win a Dell Mini 10v. www.adoptamini.com
about 15 hours ago from web

Time's running out to #adoptamini! Follow us for a chance to win a Dell Mini 10v. www.adoptamini.com
10:03 PM Sep 22nd from web

http://twitpic.com/i7mr0 - "Look at our little Mini. Such a good netbook!" #adoptamini www.adoptamini.com
11:28 PM Sep 18th from TwitPic

Exlusive offer for our Dell Followers! Save $400 on a Sony Bravia 40" 1080p HDTV! This weekend only! Check out http://tinyurl.com/mka2qv
9:50 PM Sep 18th from web

Name DellHomeOffers
Location For USA customers
Web http://Dell.com/H...
Bio MORE BANG, LESS BUCKS! Question or comment? Contact @AnthonyatDell. For more great deals, also follow @DellOutlet.

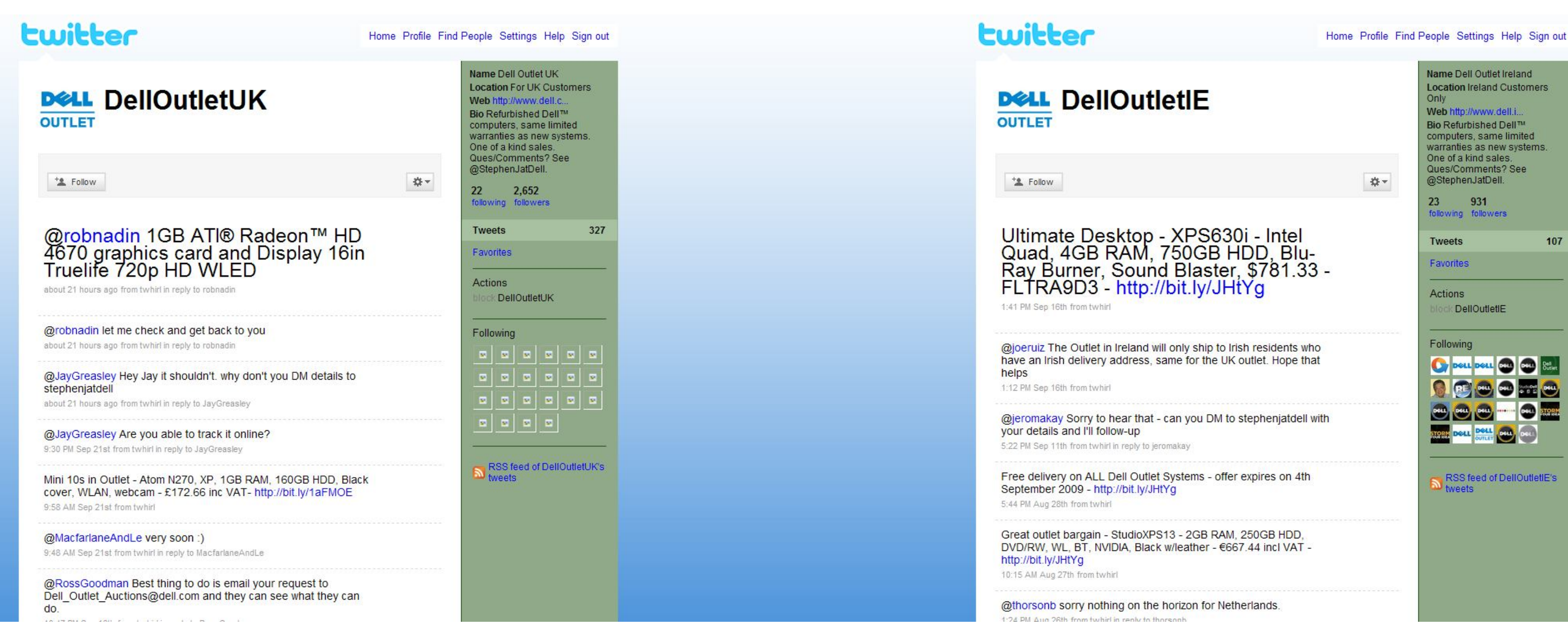
21 following 4,848 followers

Tweets 389
Favorites

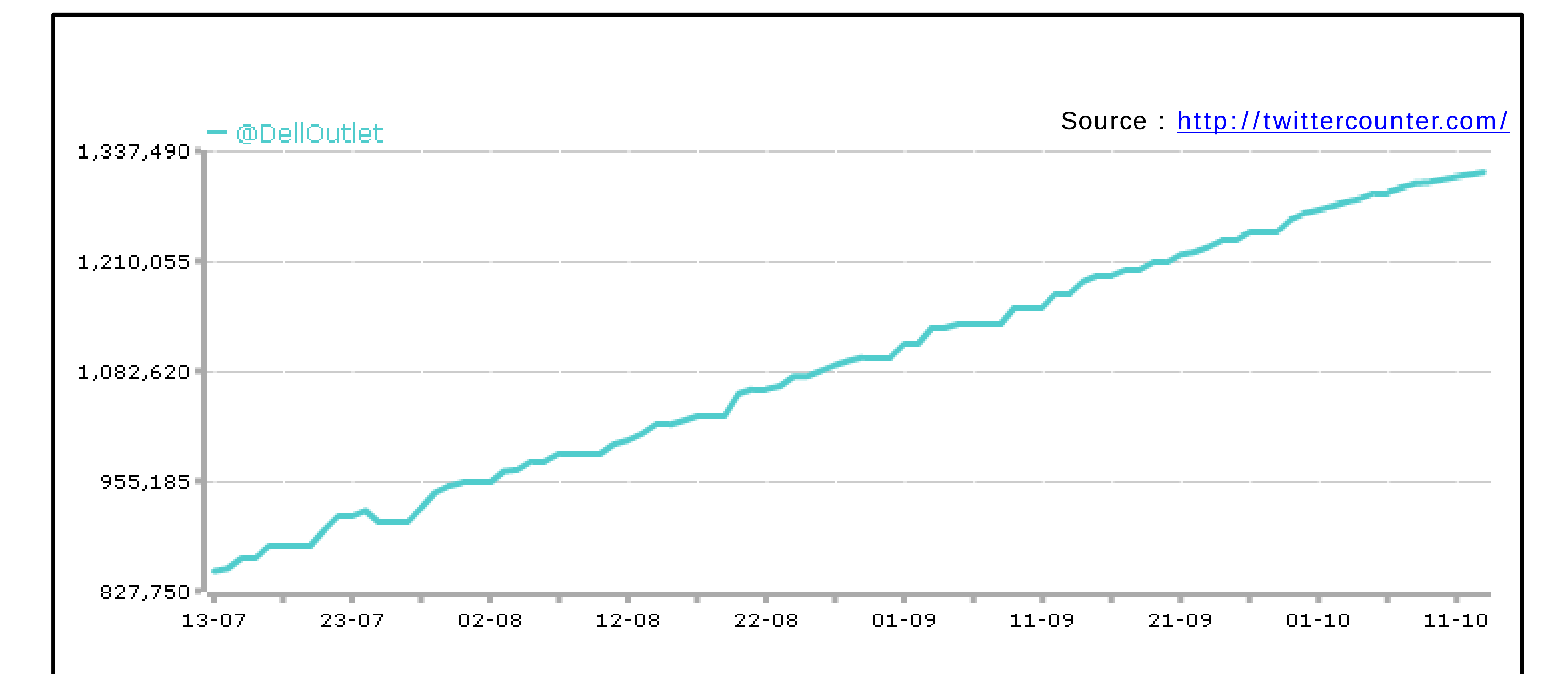
Actions
block DellHomeOffers

Following

RSS feed of DellHomeOffers's tweets



Évolution du nombre de followers de @DellOutlet au cours des 3 derniers mois



- Entre 2007 et mi-2009, Twitter seul a généré 3 millions de dollars de C.A., dont 1 million sur les 6 premiers mois de 2009.

- 14 autres pages sont également dédiées aux promotions, pour des catégories de produits, cibles spécifiques ou encore pour certains pays, mais aucune n'attend de tels résultats.

- A noter que Dell compte encore 20 autres pages qui sont, elles, destinées à diffuser du contenu.

Personnification



http://twitter.com/ScottMonty

Scott Monty endosse la parole de Ford

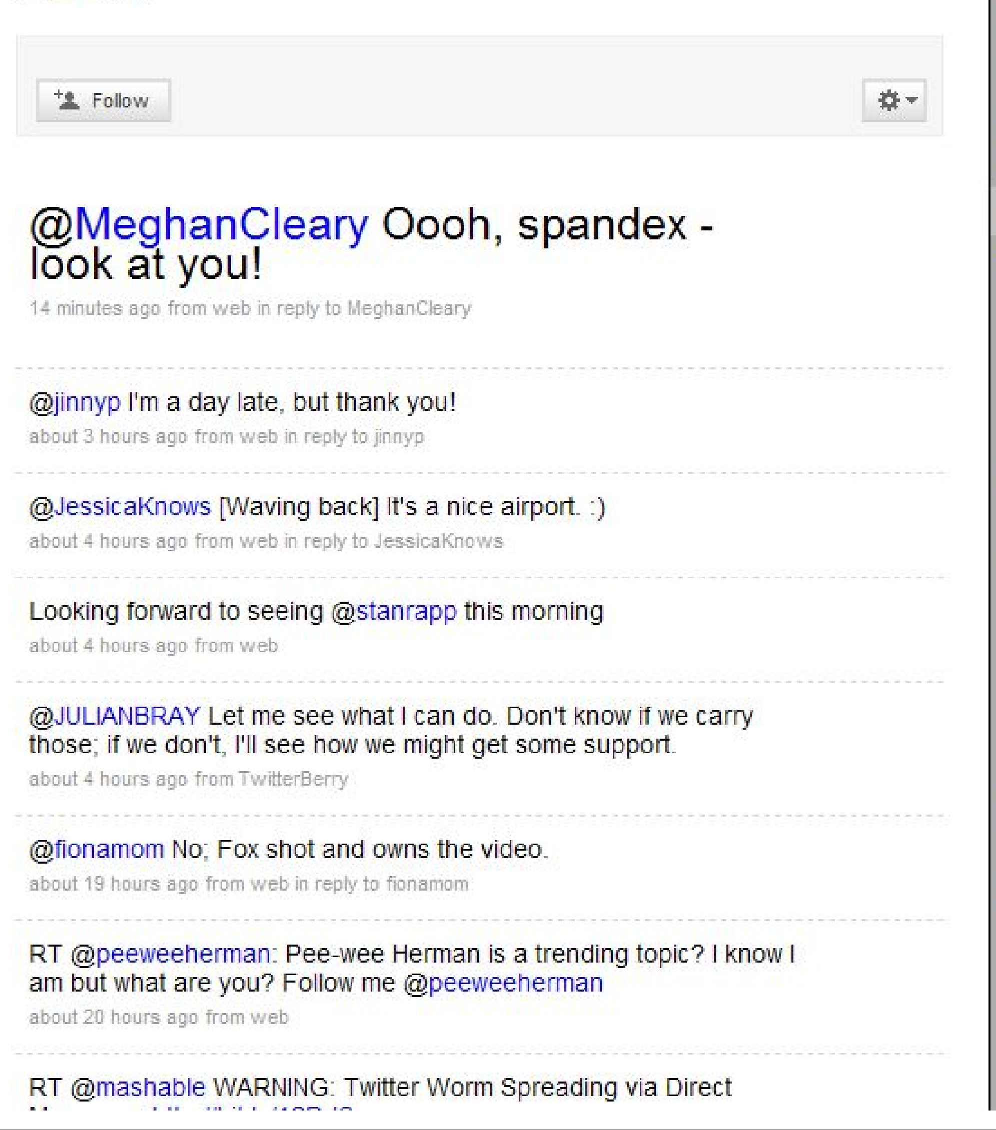


Hi, I'm Scott Monty. I'm the head of social media at Ford. Join me at ScottMonty.com to get my perspectives on implications of social media - the convergence of marketing, advertising and PR on the Web.



background by TwitterImage.com





Name Scott Monty
Location Detroit, MI
Web http://scottmonty...
Bio Head of social media at Ford Motor Company, husband, dad, host of http://ihearofsherlock.com, and a generally nice guy. Formerly from Boston.

29,971 following | 30,272 followers

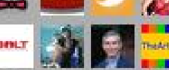
Tweets 15,756

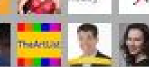
Favorites

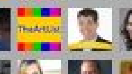
Actions
block ScottMonty

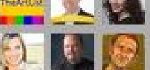
Following



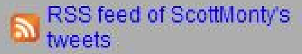










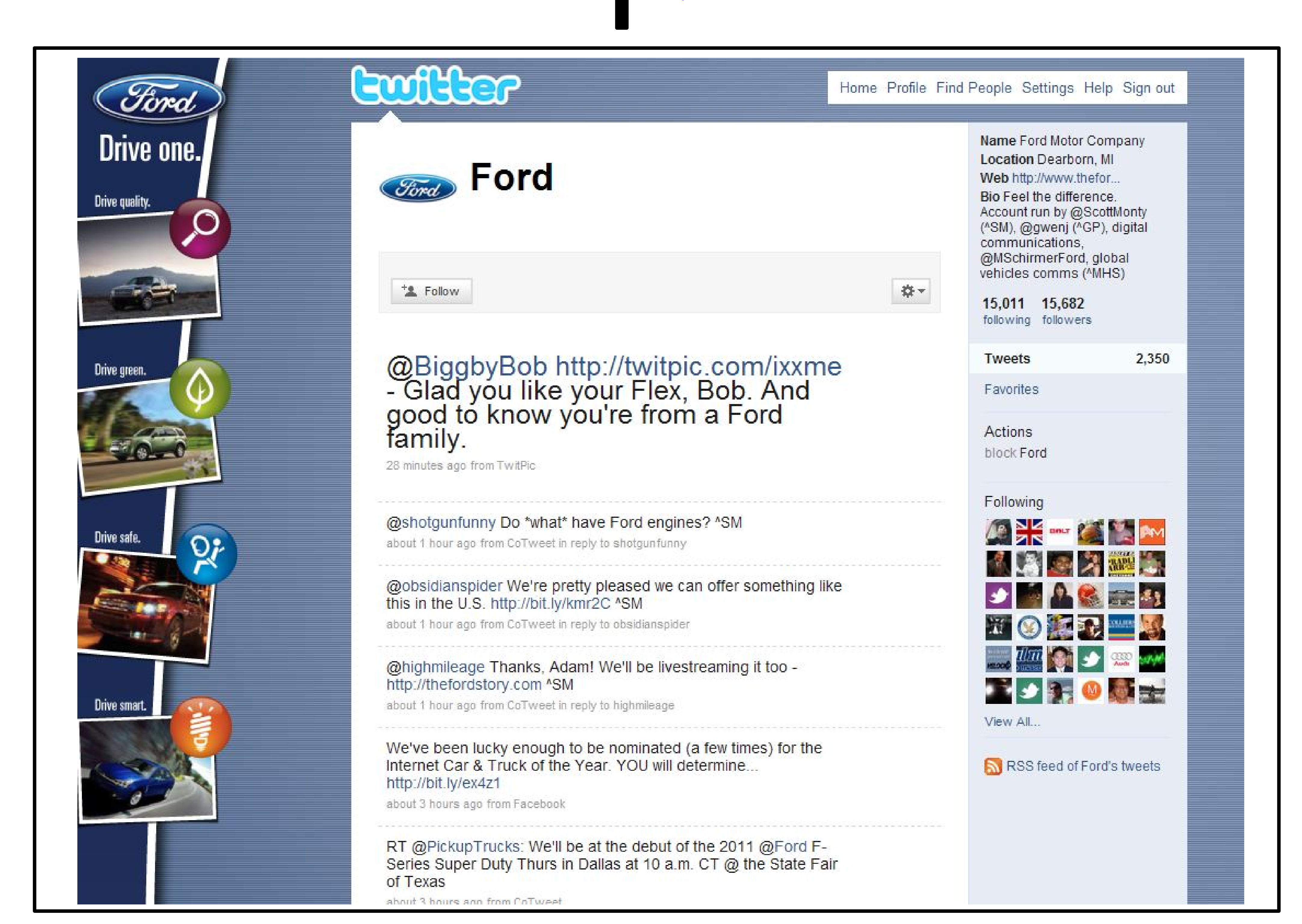


View All...

RSS feed of ScottMonty's tweets

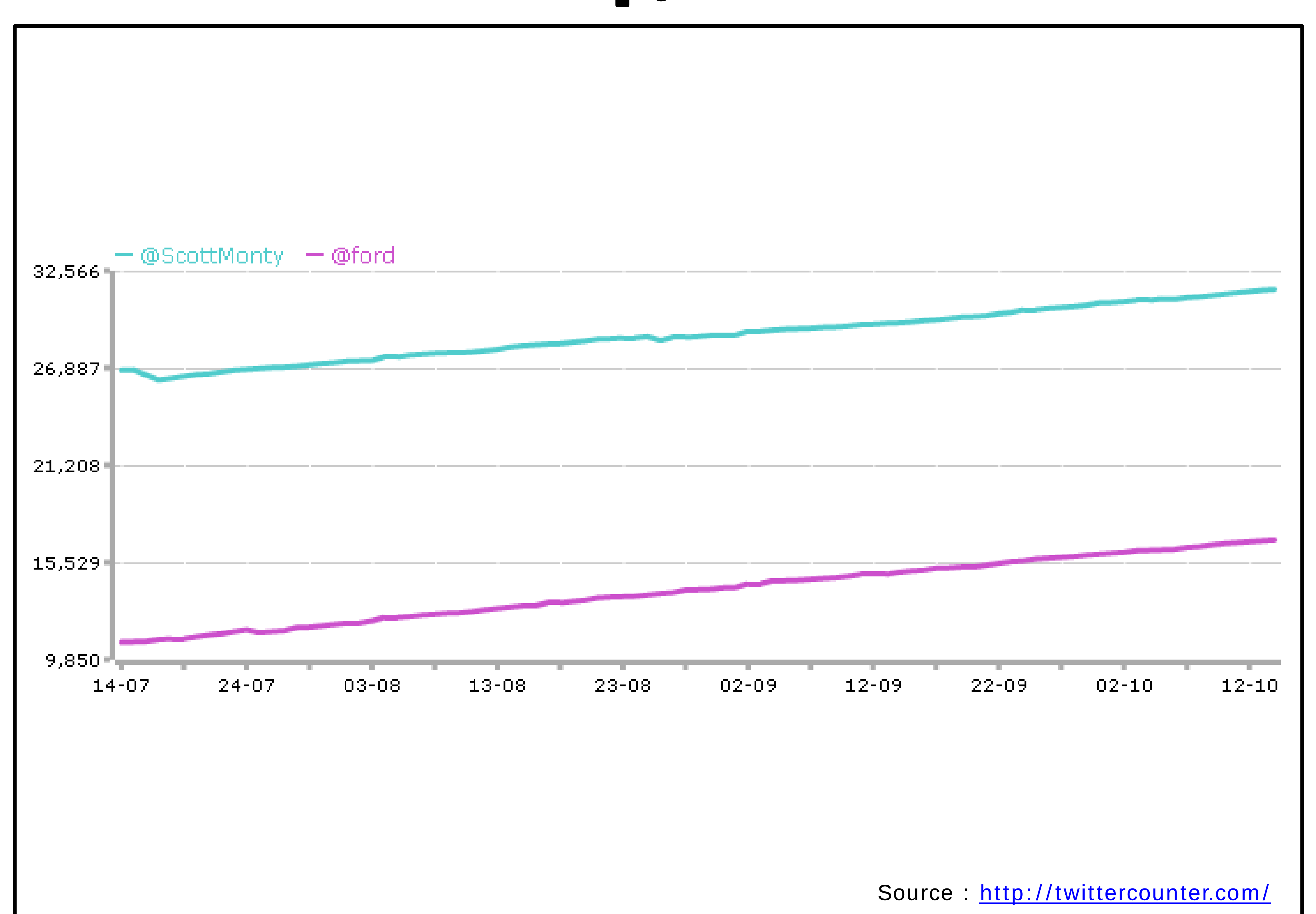
[redacted]

http://twitter.com/ford



[redacted]

Évolution du nombre de followers de @ScottMonty et @ford au cours des 3 derniers mois



Source : http://twittercounter.com/

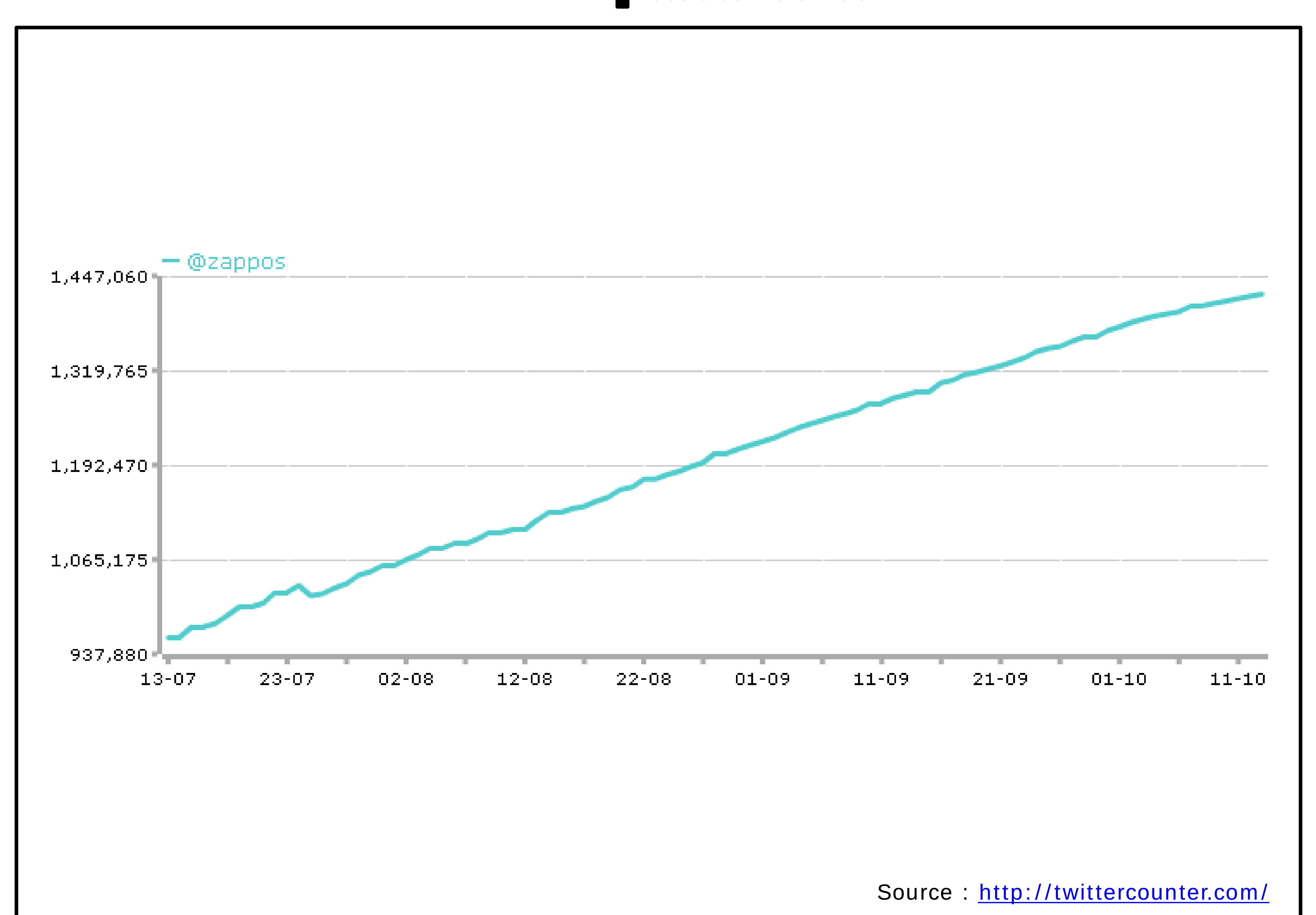
[redacted]

Zappos cultive son image à travers son CEO

http://twitter.com/Zappos

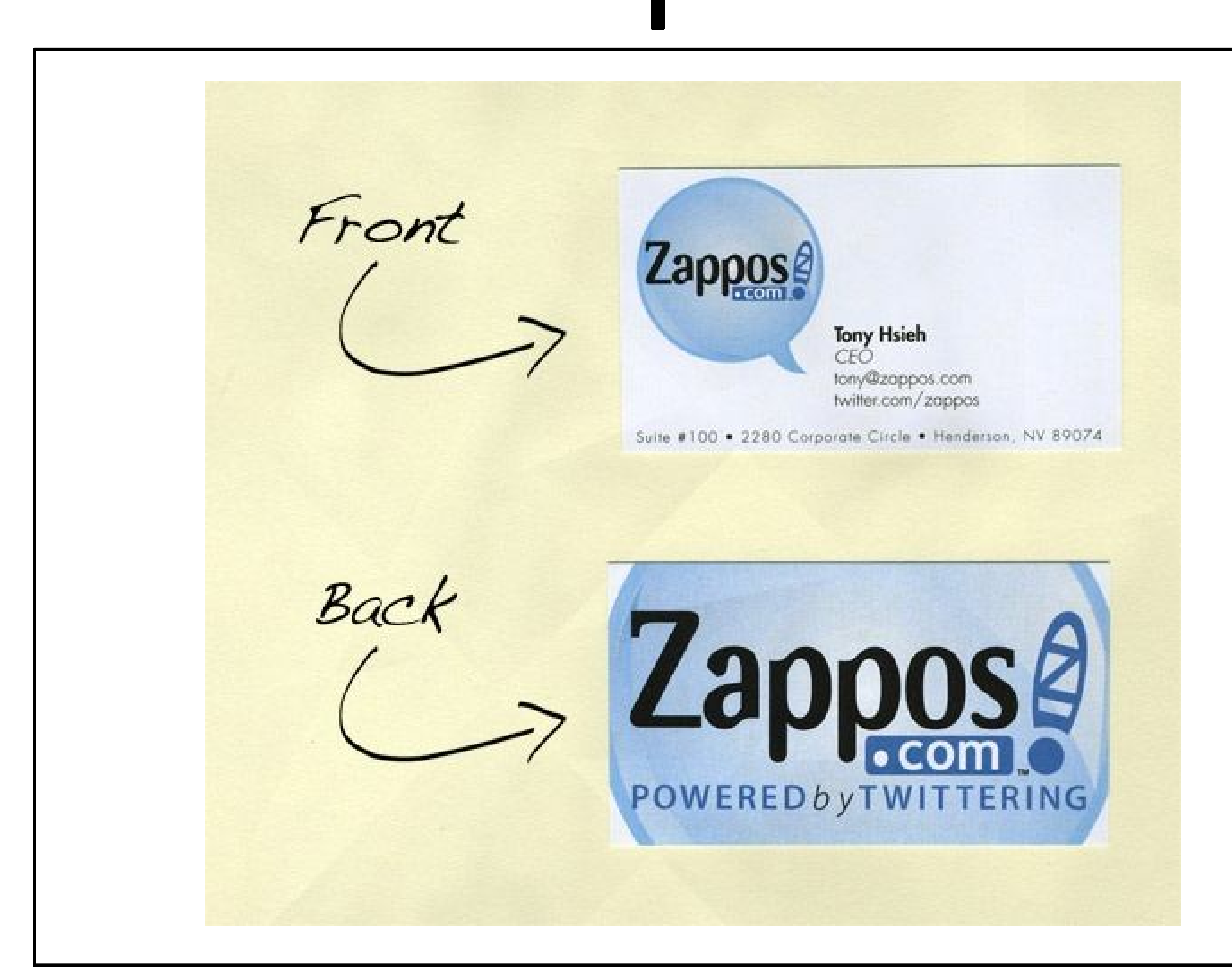


Évolution du nombre de followers de @zappos au cours des 3 derniers mois



Source : http://twittercounter.com/

La nouvelle carte de visite de Tony Hsieh, CEO de Zappos



Personnification

Zappos voit dans Twitter un canal de communication auprès de ses consommateurs, mais aussi de ses employés.

- C'est pourquoi un site a été mis en place pour fédérer l'activité Twitter de l'entreprise.
- En effet, ce qui fait de Zappos une société à part, c'est le rapport particulier qui existe avec ses employés (avec une philosophie considérant que des employés vraiment heureux sont plus efficaces).
- C'est pourquoi twitter.zappos.com agrège les tweets de @zappos mais aussi les comptes personnels de 484 employés (soit environ 1 employé sur 3).
- De plus, les consommateurs sont incités à interagir directement avec les employés, notamment en cas de questions et réclamations.
- Avec Twitter, Zappos a trouvé un moyen de communiquer sur l'aspect humain de l'entreprise, qui repose sur ses employés tout en engageant la relation avec les consommateurs.



[redacted]

http://twitter.zappos.com/

twitter.zappos.com

powered by twitter, Zappos.com, clothing and you.

Follow the Zappos.com CEO on Twitter!

Zappos Public Mentions | Employee Tweets | Employee TwitPics | Employees Who Twitter

Beginner's Quick Start Guide and Tutorial to Using Twitter



New sports job: Merchandising Assistant (Action Sports) at Zappos.com http://bit.ly/oJELm #Twackle #job #tjs

TheFieldJobs 10:07 AM Pacific - Thu 09/24/09



How would you react if you started to receive junk mail in the packages you bought from Zappos or Pottery Barn? http://bit.ly/n5EbQ

Pearlfinders 10:05 AM Pacific - Thu 09/24/09



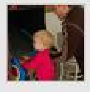
@ryanbuch nice coverage of @zappos at #inc500 - thanx!

AmeliaJL 10:04 AM Pacific - Thu 09/24/09



Zappos Map / http://bit.ly/veOsm

funwithfashion 10:01 AM Pacific - Thu 09/24/09



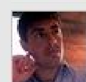
http://my.zappos.com/ is a good concept of asking for customers to allow you to personalize/recommend to them. So is coveted.com.

EltonX 09:56 AM Pacific - Thu 09/24/09



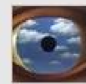
RT @gagan_s: TwitterMinutes from @drnatalie on zappos visit were gr8. Like super work by @susantravels & @travelsocial at #tdsusa | thx!

drnatalie 09:54 AM Pacific - Thu 09/24/09



@hrustar that Zappos real-time map is something. I don't know why but I am curious as to where people are buying from.

VoiceSki 09:50 AM Pacific - Thu 09/24/09



@julietapracana Zappos' map! Amazing. Things like this are the future advertisement. Be aware, traditional sales people!

mindetective 09:48 AM Pacific - Thu 09/24/09



My very first purchase from Zappos.com came and certainly won't be my last. It truly was packed with care and happiness. Thanks, @zappos! =)

Other Brands on Zappos.com:

- 7 For All Mankind
- Bally
- Emile Henry
- Impulse
- J Lo
- Karen Neuburger
- Ke'Koqueta
- Kenneth Jay Lane
- Kuhl
- Mad Rock
- Mizuno
- Mountain Sprouts
- Ocean Minded
- Peter Kaiser
- SealLine
- Swear
- Tarina Tarantino
- Tretorn Kids
- Up and Away
- Vasque
- (View Full List)

Chez Zappos, ce sont les employés qui tweetent.

twitter.zappos.com

powered by twitter, Zappos.com, clothing and you.

Follow the Zappos.com CEO on Twitter!

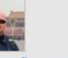
Zappos Public Mentions | Employee Tweets | Employee TwitPics | Employees Who Twitter

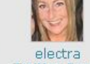
Beginner's Quick Start Guide and Tutorial to Using Twitter

484 Zappos employees are on Twitter!

Are you a Zappos employee that uses Twitter?
Send Tony an email with your Twitter user name to be seen here!







zappos Twitter Rank #1 (1195687 followers) | zappos_fly Twitter Rank #2 (16640 followers) | zappos_alfred Twitter Rank #3 (9945 followers) | electra Twitter Rank #4 (5599 followers) | inside_zappos Twitter Rank #5 (3268 followers)




Zappos_Fred Twitter Rank #6 (2587 followers) | zappos_sole_mate Twitter Rank #7 (2304 followers) | Zappos_Service Twitter Rank #8 (2107 followers) | krianbalma Twitter Rank #9 (2037 followers) | Zappos_tid Twitter Rank #10 (2031 followers)







mackntuttie Twitter Rank #11 (1926 followers) | Zappos_JimGreen Twitter Rank #12 (1800 followers) | skimshady Twitter Rank #13 (1677 followers) | BRETT_HOUCHIN Twitter Rank #14 (1438 followers) | 24lbsofBoost Twitter Rank #15 (1424 followers)

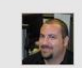




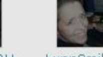




ZapposKelMo Twitter Rank #16 (1400 followers) | Zappos_DRob Twitter Rank #17 (1359 followers) | crunchybugs Twitter Rank #18 (1301 followers) | plaz_ Twitter Rank #19 (1194 followers) | makenai Twitter Rank #20 (1165 followers)







BigLB Twitter Rank #21 (1130 followers) | chelle1014 Twitter Rank #22 (1121 followers) | kewlgirl Twitter Rank #23 (1112 followers) | Zappos_BH Twitter Rank #24 (1064 followers) | LynnSmiles Twitter Rank #25 (1037 followers)






Other Brands on Zappos.com:

- Bikkembergs
- Bird 33 Boys
- Black Diamond
- Duck Head Footwear
- Goldenbleu
- GUESS by Marciano
- JB Original Vintage Kids
- Jibbitz Kids
- Kaiya Eve Kids
- Kenneth Jay Lane
- Kids Ink
- Matiko
- Matix Kids Clothing Company
- Mountain Sprouts
- Movies and TV
- Rafe New York
- Scoop Kids
- Tapeet by Vicini
- Ugg
- WORX by Red Wing Shoes
- (View Full List)

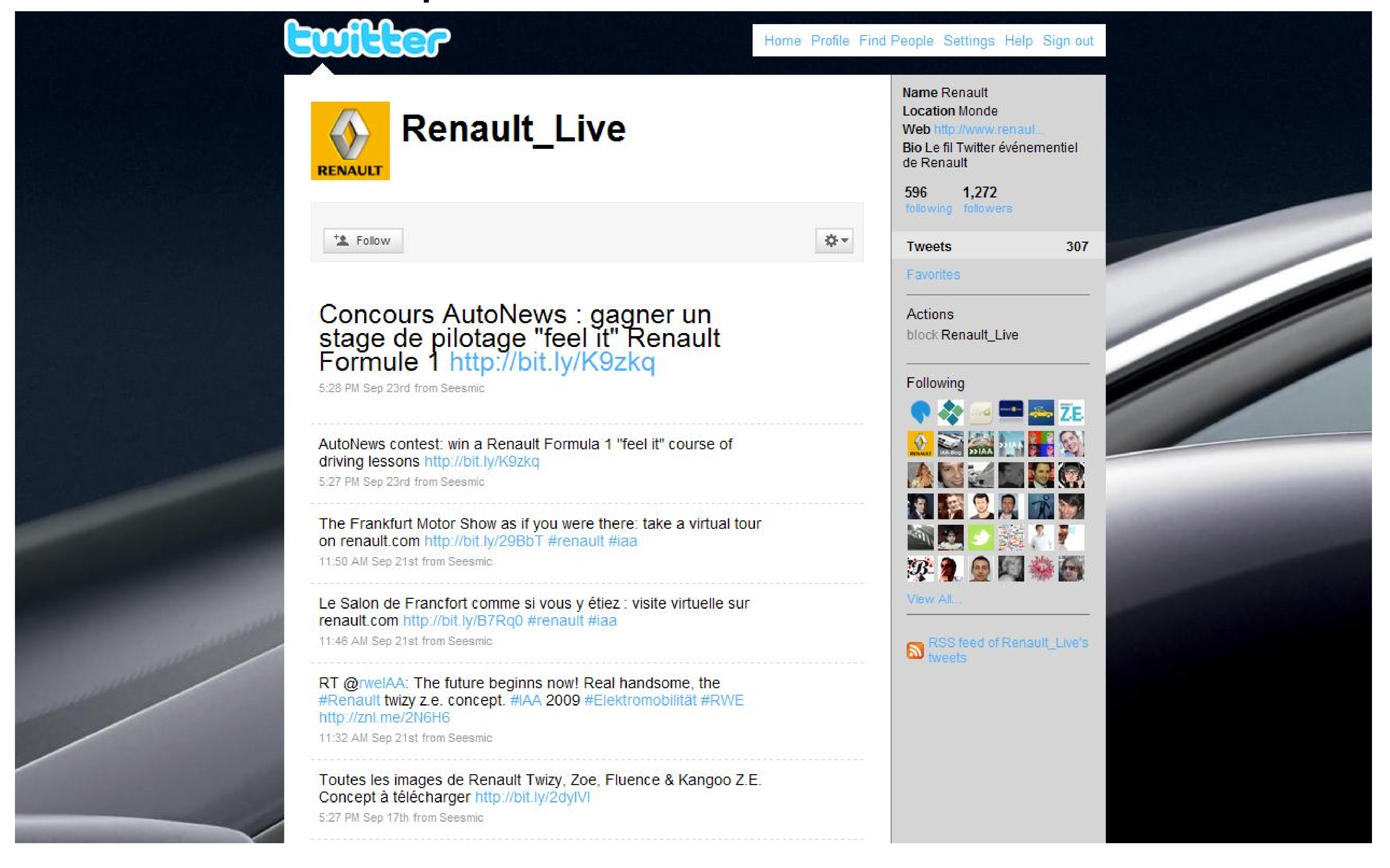


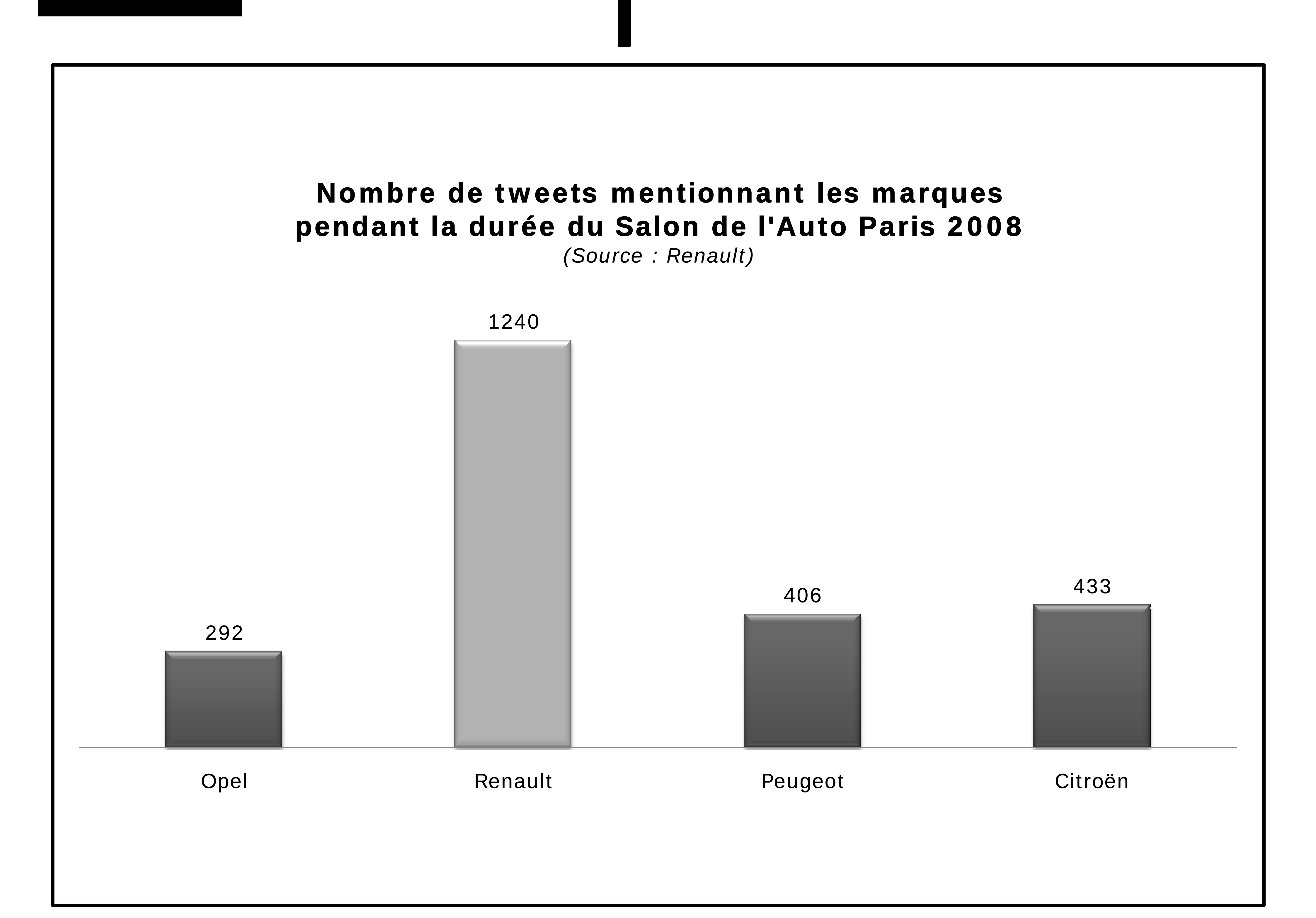
Live

[redacted]

http://twitter.com/Renault_Live

Renault lance son compte à l'occasion du Salon de l'Automobile.



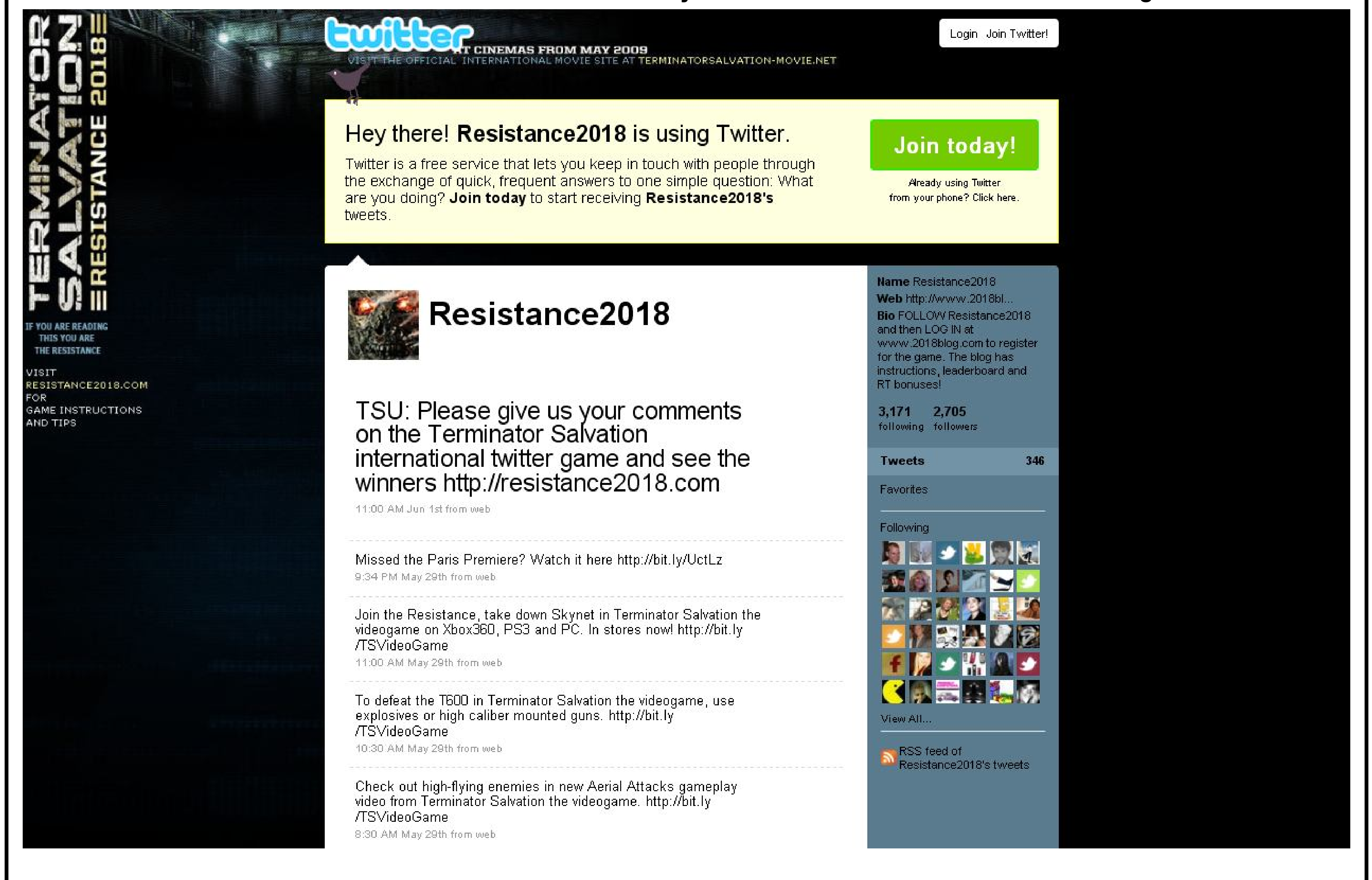

Nombre de tweets mentionnant les marques
pendant la durée du Salon de l'Auto Paris 2008
(Source : Renault)
292
1240
406
433
Opel
Renault
Peugeot
Citroën



Jeux & concours

http://twitter.com/Resistance2018

Pour la sortie du film Terminator Salvation, un jeu-concours via Twitter a été organisé.



http://www.resistance2018.com

3 000 utilisateurs se sont prêtés au jeu.



Jeux & concours

Des nombreux blogueurs utilisant le service Twitthis organisent des concours pour générer des followers.

- Twitthis est un service qui propose notamment aux blogueurs d'implémenter un bouton sur leur blog invitant les internautes à tweeter leurs posts et news.

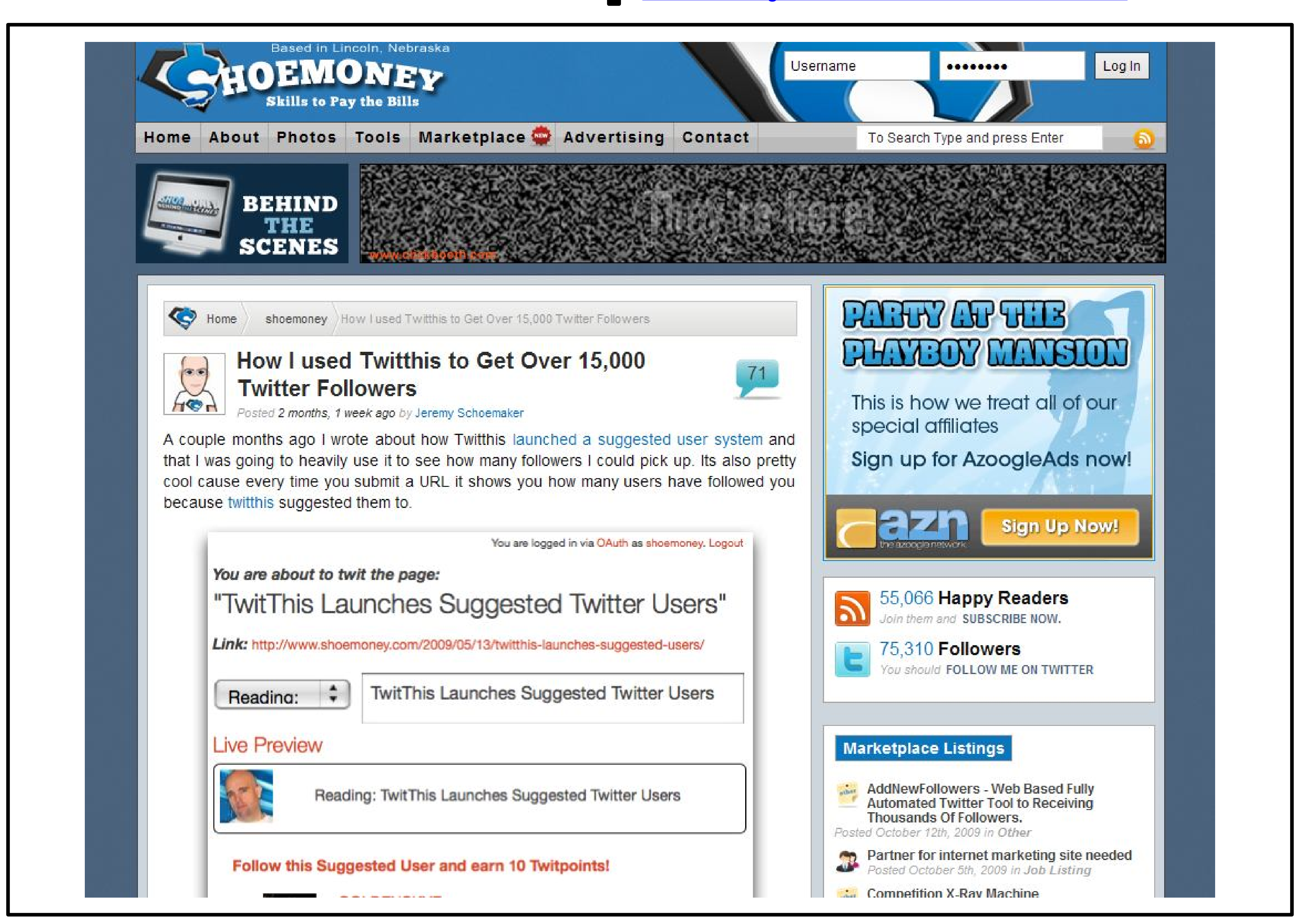
- Plusieurs concours ont été organisés avec Twitthis, fonctionnant tous sur le même principe : pour participer, il suffit de devenir follower du compte de l'organisateur et de tweeter ensuite le dit jeu-concours. C'est un tirage au sort qui départage ensuite les gagnants parmi les participants.

- Le blog ShoeMoney déclare avoir ainsi gagné 15 000 followers. Néanmoins, on constate qu'une fois le jeu-concours terminé, le nombre de followers a diminué. Moins ont été perdus que gagnés précédemment. Mais les données disponibles ne nous permettent pas de mesurer dans cette baisse la part de followers perdus qui s'était inscrits pour le jeu vs d'éventuels nouveaux inscrits.

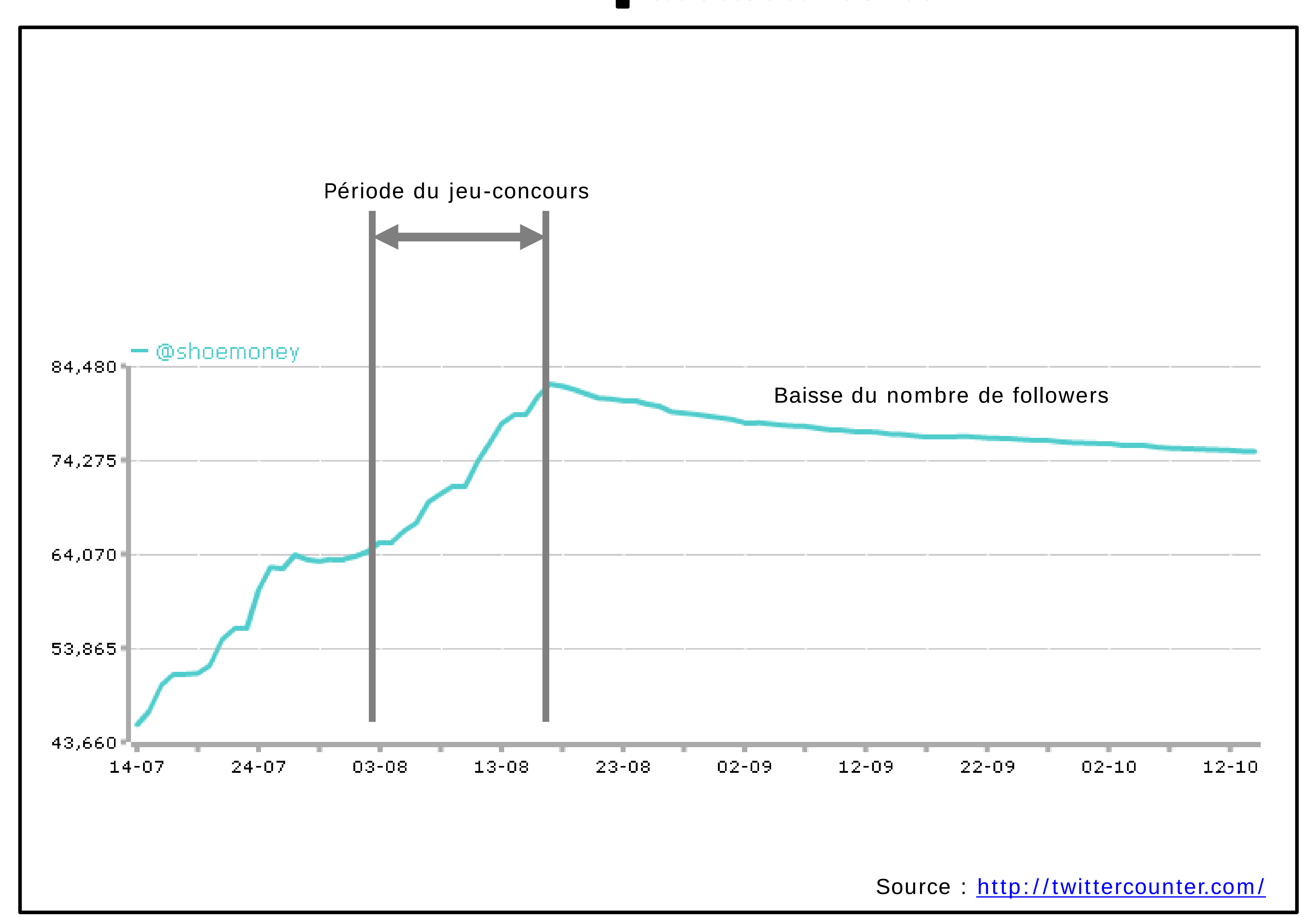
- En résumé, il s'agit d'un bon moyen de générer du trafic. C'est l'intérêt des tweets qui fidélisera (ou pas) les followers.



[redacted] Twitthis http://www.shoemoney.com/2009/08/04/how-i-used-twitthis-to-get-over-15000-twitter-followers



Évolution du nombre de followers de @shoemaker au cours des 3 derniers mois



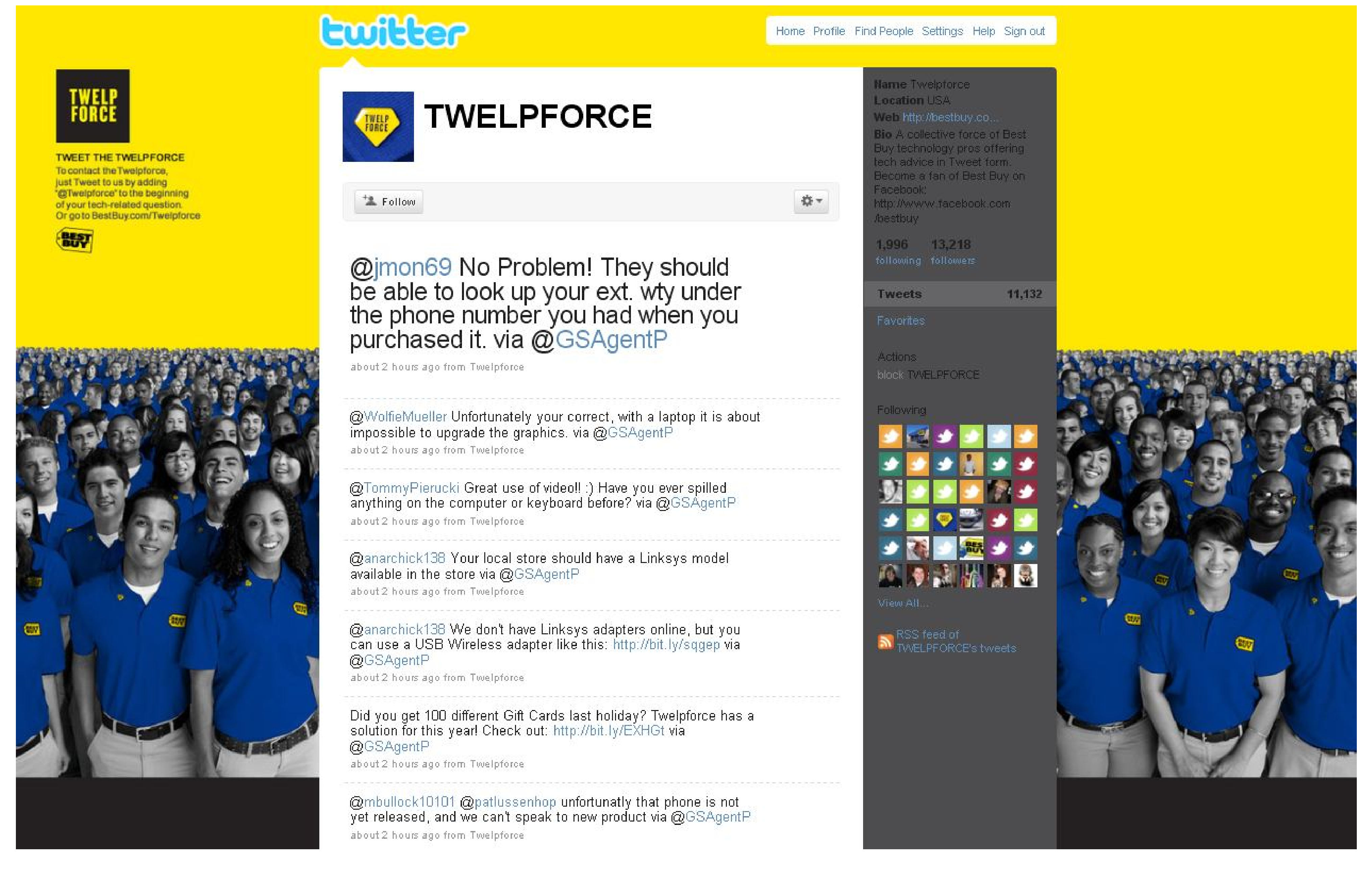
Source : http://twittercounter.com/

Service



http://twitter.com/twelpforce

Avec la Twlepforce, les employés de BestBuy sont à votre service.



[redacted] http://bbyconnect.appspot.com/

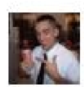


CONNECT IS THE VOICE OF THE BEST BUY EMPLOYEE.

We gather **Tweets**, **Feeds** and **Blogs**.
Feel free to look around and connect with us.

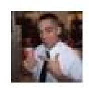
Learn More About twelpforce >>

What are we saying RIGHT NOW?



gsagentp » @jmon69 No Problem! They should be able to look up your ext. wty under the phone number you had when you purchased it. #twelpforce

About 1 hour, 48 minutes ago via Twitter | VIEW POST



gsagentp » Did you get 100 different Gift Cards last holiday? Twelpforce has a solution for this year! Check out: http://bit.ly/EXHGt #twelpforce

About 2 hours, 1 minute ago via Twitter | VIEW POST



gsagentp » @TommyPierucki Great use of video!! :) Have you ever spilled anything on the computer or keyboard before? #twelpforce

About 2 hours, 9 minutes ago via Twitter | VIEW POST



gsagentp » @mbullock10101 @patlussenhop unfortunatly that phone is not yet released, and we can't speak to new product #twelpforce

About 2 hours, 18 minutes ago via Twitter | VIEW POST



gsagentp » @WolfieMueller Unfortunately your correct, with a laptop it is about impossible to upgrade the graphics. #twelpforce

About 2 hours, 22 minutes ago via Twitter | VIEW POST



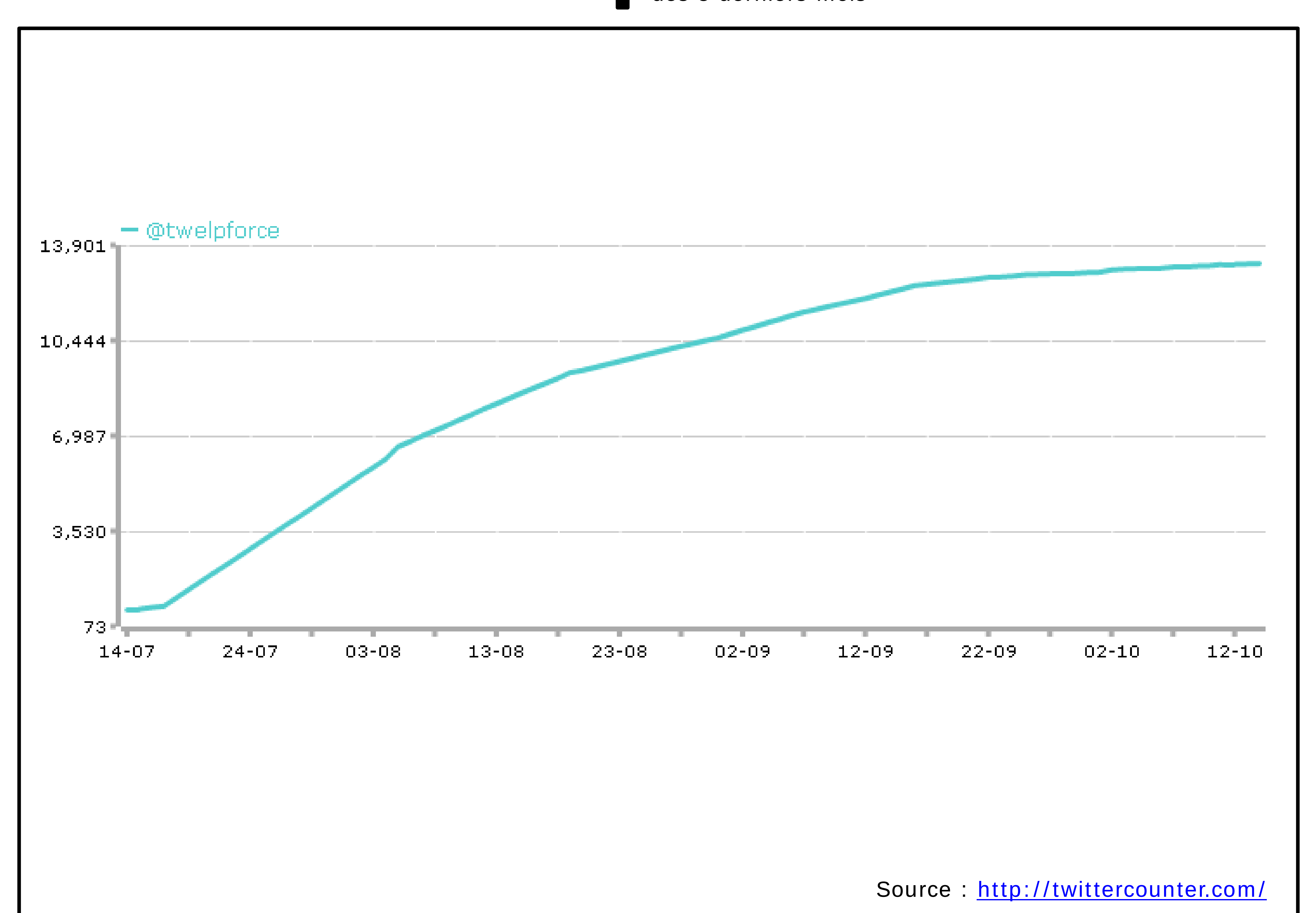
gsagentp » @anarchick138 Your local store should have a Linksys model available in the store #twelpforce

About 2 hours, 23 minutes ago via Twitter | VIEW POST



[redacted]

Évolution du nombre de followers de @twelpforce au cours des 3 derniers mois



Service

Southwest Air informe les voyageurs sur les perturbations du trafic.

- La compagnie aérienne américaine Southwest Airlines utilise son compte Twitter pour répondre aux questions des internautes.
- Mais elle y propose également des mini-concours (exemple : un vol offert au premier qui envoie une vidéo…).
- De plus via @SouthwestAir, la compagnie informe également ses clients des retards éventuels causés par le mauvais temps par exemple.
- Des usages qui n'ont pas manqué de séduire ses plus de 760 000 followers (x3 en 3 mois !).
- Là encore, ce service apporte un valeur ajoutée différenciante à la marque.





[redacted]

http://twitter.com/SouthwestAir



CITIES SERVED: 66
DAILY DEPARTURES: 3,200+
HEADQUARTERS: Dallas, Texas
EMPLOYEES: 35,000+

CONNECT WITH SWA ELSEWHERE:
- Official Homepage southwest.com
- Company Blog blogsouthwest.com
- Social Networking Sites
  facebook
  flickr
  LinkedIn
  YouTube

MOST RECENT RECOGNITIONS:
- "Most Admired Airline" –FORTUNE magazine, 2008
- "Best Airfare Prices" –SmarterTravel, 2008
- "Friendliest Airline" –TIME.com, 2008
- "Best Overall U.S. Airline" –Frost & Sullivan, 2008
- "Best Domestic Airline" –Travel Weekly, 2007



Home Profile Find People Settings Help Sign out



SouthwestAir



@akmcquade Enjoy the wifi! I hope to see some 30,000 feet tweets!

about 2 hours ago from CoTweet in reply to akmcquade

@bcollinsmn I'm so sorry, what an unfortunate reason to be getting on a plane. My thoughts are with your family.
about 2 hours ago from CoTweet in reply to bcollinsmn

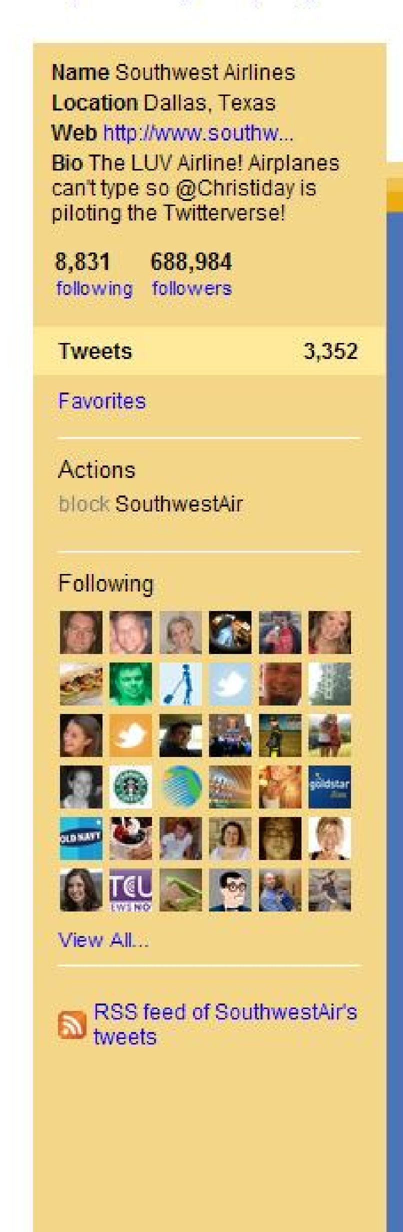
Just landed at #LGA! I <3 NY! http://twitpic.com/iuptl
about 21 hours ago from Echofon

Just parked next to a Southwest celebrity at #BWI http://twitpic.com/iu6uz
about 23 hours ago from Echofon

@transportcargo well I won't get to enjoy BWI long, just a quick layover on my way to LGA!
2:48 PM Sep 23rd from Echofon in reply to transportcargo

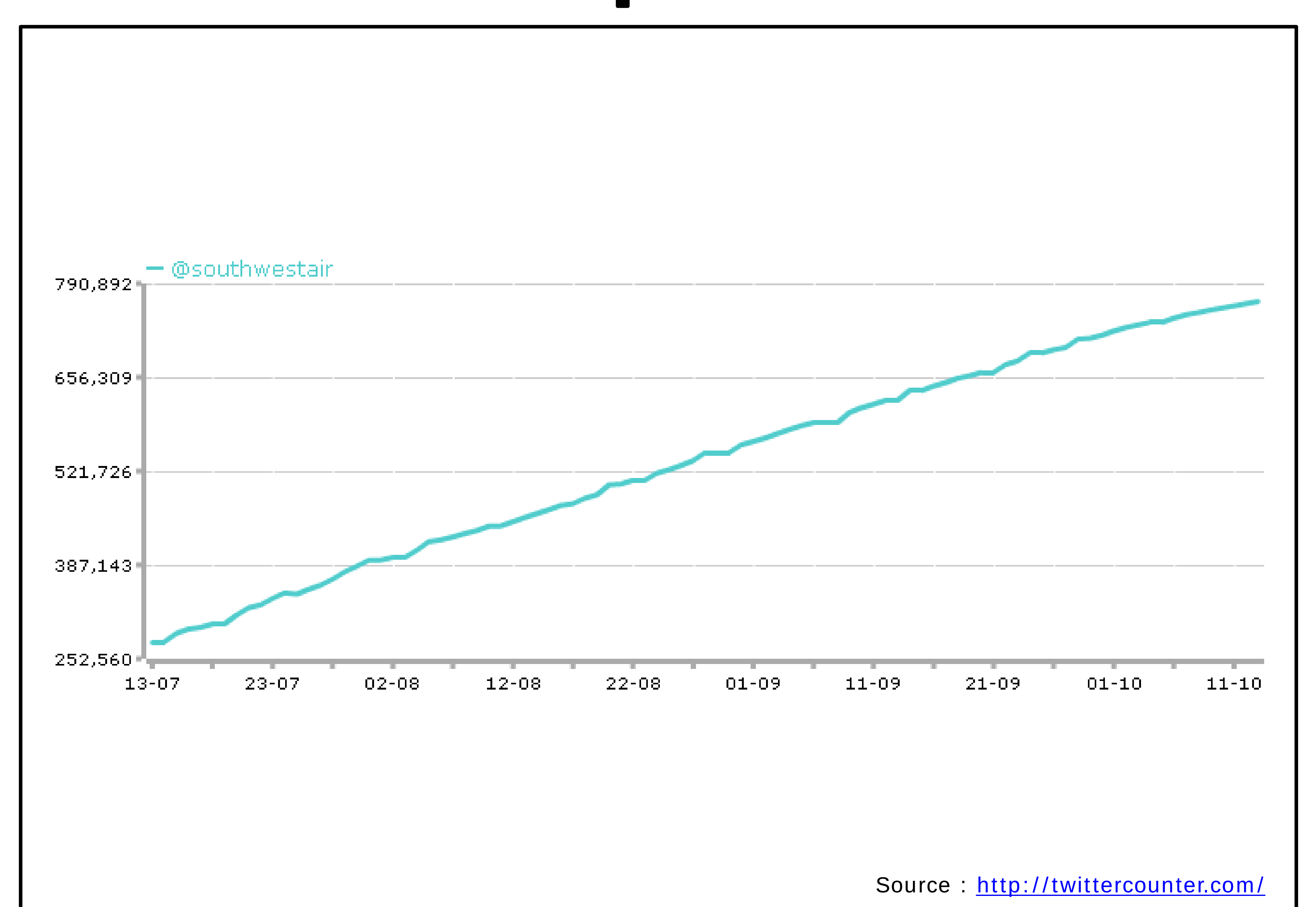
It's On at the crack of dawn! Its almost 7:37 am in Dallas...where are yall headed this morning? I'm #boarding flt 139 DAL - BWI!!
2:35 PM Sep 23rd from Echofon

We're not saying other airlines are bad...we're just awesome - best line from the latest round of ads! Anyone watching #dwts will see them!



[redacted]

Évolution du nombre de followers de @Southwestair au cours des 3 derniers mois



Source : http://twittercounter.com/

Quelle cible ?

Des utilisateurs bien spécifiques qui font aujourd'hui de Twitter un canal d'influence.



Geeks et influenceurs


En conclusion
Prévoir l'avenir
La croissance de Twitter en France incite les annonceurs à prévoir dès aujourd'hui les stratégies et actions à mettre en place.
Demain un outil CRM



1/ Ne pas céder aux effets de mode

Bien définir ses objectifs, sa cible, sa stratégie

de la visibilité au conversationnel

2/ Anticiper

Etablir une stratégie, des concepts, un phasing, des ressources

Quel rôle au sein de la stratégie de marque dans son ensemble ?

Stratégie ad hoc ou relais d’une opération globale…

Attention à votre brief !

3/ Assurer…

Une fois la décision prise, il faut ensuite se donner les moyens de réussir. Pas de demi-mesure, pas d’opération one shot ! Il faut donner des raisons d’engager la relation et de la maintenir…

4/ Mesurer

Fixer des objectifs et des moyens de mesure en amont pour pouvoir monitorer vos opérations.

5/ Evoluer en apprenant

Continuer à évoluer en captant les évolutions du media et les réactions de vos fans.

club DES ANNONCEURS

Questions

Rejoignez vite la communauté
Le Club des Annonceurs sur Facebook!



Contacts intervenants

Sabine Maréchal, Directrice Associée de l'agence Care:
01 40 40 60 71 / smarechal@agencecare.com

Amélie Louvet, Strategy Media Manager, Orangina Schweppes France:
01 49 68 70 01 / amelie.louvet@os-group.com

Damien Vincent, DG de Facebook:
01 49 52 60 50 / damien@facebook.com



Merci et
à bientôt

